

섬유·패션디자인학과 학과(부) 직무 기술서 - 『VMD 직종』

진로 개요

- VMD는 단순히 상품을 디스플레이하는 업무만을 담당하는 디스플레이어와는 달리 상품이 잘 팔릴 수 있도록 상품의 특징과 매장의 특징을 고려하여 시각적 요소로 판매촉진활동을 하는 것을 주요 업무로 하는 직종이다.
- 즉 매장을 구성하고, 상품을 구성하는 업무를 담당하기 때문에 인테리어 감각과 패션상품에 대한 감각을 모두 갖추어야 한다.

진출 분야

관련 직업

- 소재디자이너, 컬러리스트, MD, VMD, 패션디자이너

취업가능처

- 패션브랜드 기업, 패션기획 및 제조업체, 백화점, 의류전문점, 인터넷 쇼핑몰, 아울렛

수행해야 할 직무

- 브랜드 컨셉 분석
- 신상품 분석
- 매장 인테리어 구성
- 고객 분석
- 상품진열 업무
- 상품촬영 업무

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력
- 문제해결능력
- 자기개발능력
- 정보능력
- 기술능력
- VMD 실무능력

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	Fashion design studio 패션소재디자인 디자인론1	1학년2학기 2학년1학기 2학년1학기	전공 전공 전공	(2) 기본과정	색채학 패션문화사 패션마케팅	2학년1학기 2학년2학기 3학년1학기	전공 전공 전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	패션소재기획 창작패션구성 디지털 컬렉션	3학년1학기 3학년2학기 3학년2학기	전공 전공 전공	(4) 실무연계 과정	패션실무기획	4학년2학기	전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램

- 학과 현장견학
- 학과 교과목 연계 과제 전시회
- 공모전 워크숍

교내 비교과 프로그램

- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단)
- 감성락 페스티벌(전시회) (교양지원과)
- 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)

관련 자격증·공인성적

- 컴퓨터운영기능사
- 샵마스터
- 컬러리스트
- 패션머천다이징산업기사

기타 사항

- 매장의 구성과 상품을 정확히 이해하고 시각적인 판매 효과를 위한 인테리어 감각과 패션 상품에 대한 분석으로 상품의 판매촉진을 위한 전시와 진열을 효과적으로 디자인을 할 수 있는 능력 필요

섬유 · 패션디자인학과 학과(부) 직무 기술서-『패션디자인직종』

진로 개요

- 패션디자이너는 트렌드 분석을 통해 유행을 선도하는 새로운 형태의 어패럴 제품을 디자인하는 업무를 담당한다.
- 패션디자이너는 트렌드 조사한 후 분석하여 컨셉을 설정한 후 신상품을 디자인하는 것이 주요 업무이기 때문에 패션 감각과 함께 원단의 특성과 의복제작과정 및 디자인 능력을 모두 갖추고 있어야 한다.

진출 분야

관련 직업	취업가능처
패션디자이너(아동복, 여성복, 남성복), 컬러리스트, MD, VMD	패션브랜드 기업, 패션기획 및 제조업체, 백화점, 의류전문점, 쇼핑몰, 방송사, 잡지사

수행해야 할 직무

- 트렌드 조사
- 트렌드 분석
- 시즌 테마 및 컨셉 설정
- 의상 제작 업무
- 신상품 생산관리 업무
- 컴퓨터 활용 업무

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력
- 문제해결능력
- 자기개발능력
- 정보능력
- 기술능력
- 패션디자인실무능력

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	Fashion studio 1 Fashion design studio 디자인론 Draping 디지털 패션일러스트	1학년1학기 1학년2학기 2학년1학기 2학년1학기 2학년1학기	전공 전공 전공 전공 전공	(2) 기본과정	Fashion studio 2 패션문화사 직조디자인 1 직조디자인 2 창작패션디자인	2학년2학기 2학년2학기 3학년1학기 3학년2학기 3학년2학기	전공 전공 전공 전공 전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	패션소재기획 디지털 컬렉션 창작패션구성	3학년1학기 3학년2학기 3학년2학기	전공 전공 전공	(4) 실무연계 과정	패션컬렉션 패션프로젝트 패션실무기획	4학년1학기 4학년2학기 4학년2학기	전공 전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램		교내 비교과 프로그램	
- 학과 현장견학 - 학과 교과목 연계 과제 전시회 - 공모전 워크샵		- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단) - 체험성장예세이 대회 (교양지원과) - 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)	
관련 자격증·공인성적	- 양장기능사 - 컴퓨터운영기능사	- 컬러리스트 - 패션머천다이징산업기사	패션디자인산업기사
기타 사항	급변하는 패션 트렌드를 조사하고 분석을 통해 창의적인 패션 감각과 함께 원단의 특성과 제작 과정을 파악하고 의복을 제작할 수 있는 능력 필요		

섬유·패션디자인학과 학과(부) 직무 기술서-『모델리스트직종』

진로 개요

- 모델리스트는 의류의 패턴을 제작하는 일을 담당한다. 디자이너의 스케치나 작업지시서를 패턴용지나 컴퓨터 프로그램(CAD)을 이용하여 패턴을 제도하고 모형을 만든다. 의복제작에 사용할 원단 재질의 특성을 고려하여 패턴 제작에 반영하며, 의복의 치수와 모양 등의 내용을 명시하고 체형이나 크기에 따라 각기 다른 크기의 패턴을 제작하기도 한다. 패턴에 따라 샘플을 제작하고, 가봉 후 패턴을 수정하고 보완하여 생산에 적합한 패턴을 제작한다.

진출 분야

관련 직업	취업가능처
패턴사, 패턴 메이커, 테크니컬 디자이너	패션브랜드 기업, 패션기획 및 제조업체, 패턴제조업체

수행해야 할 직무

- 스케치나 작업지시서에 따른 원형 패턴 제도
- CAD/CAM에 원형 패턴 제작
- 봉제사와 기술사를 위한 작업지시서와 구성 디테일 제작
- 개발 과정을 통해서 직물의 효율성 계산
- 디자인팀, 기술팀과 협력하여 비용 효율적인 생산 스타일로 전환 유도하고 치수와 구성 디테일 검토 업무
- 샘플 메이킹 과정 감독
- 하청업자의 샘플을 위해 트레이싱된 패턴, 작업지시서, 구성상의 디테일, 그레이딩 요구량 준비 업무

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력
- 문제해결능력
- 자기개발능력
- 정보능력
- 기술능력
- 모델리스트 실무능력

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	Fashion studio 1	1학년1학기	전공	(2) 기본과정	Fashion studio 2	2학년2학기	전공
	기초디자인2	1학년2학기	전공		디자인론1	2학년1학기	전공
	Fashion Design Studio	1학년2학기	전공		패션문화사	2학년2학기	전공
	드레이핑	2학년1학기	전공		디지털패턴디자인	3학년1학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	패션소재기획	3학년1학기	전공	(4) 실무연계 과정	패션컬렉션	4학년1학기	전공
	디지털 컬렉션	3학년2학기	전공		패션실무기획	4학년2학기	전공
	창작패션구성1	3학년2학기	전공				
	창작패션디자인	3학년2학기	전공				

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
- 학과 현장견학 - 학과 교과목 연계 과제 전시회 - 공모전 워크숍	- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단) - 체험성장예세이 대회 (교양지원과) - 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)

관련 자격증·공인성적	기타 사항
- 양복기능사 및 산업기사 - 양장기능사	- 한복기능사 및 산업기사 - 패션디자인산업기사 - 관련 공인성적 없음
	창의적인 의류의 패턴 제작을 위하여 디자이너의 요구를 패턴으로 전개할 수 있는 감각과 기술을 겸비하고 인체의 의복에 대한 구조적 이해를 할 수 있는 능력 필요

섬유·패션디자인학과 학과(부) 직무 기술서-『리테일머천다이어직종』

진로 개요

- 리테일 머천다이어는 유통분야에서 머천다이징을 담당하는 스페셜리스트이다. 새로운 상품을 제작하기보다는 기존 상품의 머천다이징에 특화되어 판매할 상품에 관한 결정, 즉 상품의 기능·크기·디자인·포장 등의 제품 계획과 그 상품의 생산량 또는 판매량, 생산시기, 판매시기, 가격에 관한 결정을 하고 상품을 구입, 상품진열, 판매 등에 대한 결정권을 가지는 직업이다.
- 소비 시장이 변화와 성장에 따라 다양한 분야에서 리테일 머천다이어를 필요로 하고 있으며 리테일 머천다이어가 담당하는 업무는 기업 성장의 바탕이 되므로 그 중요성 더욱 부각 되고 있다.

진출 분야

관련 직업	취업가능처
리테일 머천다이어, 바이어	백화점, 의류전문점, 쇼핑몰, 대형마트, 인터넷 쇼핑몰

수행해야 할 직무

- 소비자 요구 파악을 위해 시장조사와 자료 분석
- 고객분석 및 관리
- 상품 그 자체의 개발과 품질이나 가격 또는 독자성을 추구하는 상품기획
- 시장의 변화에 즉시 대응하는 구매 활동
- 상품의 광고와 홍보 기획
- 매장의 차별화 추구를 위한 기획 및 실행
- 차기 시즌을 위한 판매 및 재고 현황 파악
- 재고관리

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력
- 문제해결능력
- 자기개발능력
- 정보능력
- 기술능력
- 리테일 머천다이어 실무능력

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	Fashion studio 1	1학년1학기	전공	(2) 기본과정	디자인론1	2학년1학기	전공
	기초디자인 1	1학년1학기	전공		색채학	2학년1학기	전공
	기초디자인 2	1학년2학기	교직		Fashion studio 2	2학년1학기	전공
	Fashion Design Studio	1학년2학기	전공		Surface design1	2학년1학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	패션마케팅	3학년1학기	전공	(4) 실무연계 과정	패션컬렉션	4학년1학기	전공
	창작패션디자인	3학년2학기	전공		스마트포트폴리오	4학년2학기	전공
	패션소재기획	3학년1학기	전공		패션실무기획	4학년2학기	전공
	패션프로젝트	4학년2학기	전공				

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
- 학과 현장견학 - 학과 교과목 연계 과제 전시회 - 공모전 워크샵	- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단) - 체험성장예세이 대회 (교양지원과) - 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)
관련 자격증·공인성적	- 패션머천다이어산업기사 - MOS 자격증 - 토익, 토플, 텬스 등의 영어 성적

기타 사항

- 시장과 소비자에 대한 자기만의 감각과 노하우를 기르기 위한 해당 분야에서의 전문적인 지식과 경험이 필요

[섬유.패션디자인]학과 직무 기술서 - 『텍스타일디자이너 직종』

진로 개요

텍스타일 디자이너는 각종 원단이나 섬유제품 개발을 위해 실의 종류, 제직 방법, 패턴, 컬러 등에 관한 디자인을 하는 역할로서 현대의 섬유와 패션산업 분야의 중추적인 분야를 담당하며 다방 면에서 활동할 수 있는 직종이다.

세부 진출 분야

관련 직업	취업가능처
프린트(날염)디자이너, 직조디자이너, 니트디자이너, 악세서리 디자이너, 잡화디자이너, 스타일리스트 등	섬유 방직회사, 각종 의류 업체, 잡화디자인 업체, 커튼/벽지회사, 원단 제조회사, 텍스타일 프린팅업체, 개인 디자인스튜디오 창업 등

수행해야 할 직무

- 구매자의 니즈에 맞는 참신한 상품기획 업무
- 상품 마케팅업무
- 디자인 제작을 위한 리서치 업무
- 창의적인 디자인 제작 업무
- 상품 관리 및 유통 업무
- 디자인의 레이아웃과 리피트 작업 업무

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력
- 문제해결능력
- 자기개발능력
- 정보능력
- 기술능력
- 텍스타일디자인 실무능력

관련 교과목

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	섬유 평면조형 1	1학년1학기	전공	(2) 기본과정	Surface Design 2	2학년1학기	전공
	섬유 평면조형 2	1학년2학기	전공		텍스타일 CAD	2학년2학기	전공
	기초디자인 1	1학년1학기	전공		창작섬유디자인 1	2학년1학기	전공
	기초디자인 2	2학년2학기	전공		텍스타일프린팅 1	3학년1학기	전공
	Surface Design 1	2학년1학기	전공		색채학	2학년1학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	디자인론	2학년2학기	전공	(4) 실무연계과정	산업직물디자인	4학년1학기	전공
	창작섬유디자인 2	2학년2학기	전공		문화상품디자인	4학년1학기	전공
	디지털패턴디자인	3학년1학기	전공		텍스타일제품디자인	4학년2학기	전공
	텍스타일프린팅 2	3학년2학기	전공		섬유조형1	4학년1학기	전공
	직조디자인1	3학년1학기	전공		섬유조형2	4학년2학기	전공
	텍스타일디자인 1	3학년1학기	전공		스마트포트폴리오	4학년2학기	전공
	텍스타일디자인 2	3학년2학기	전공				

추천 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램		교내 비교과 프로그램	
- 학과 현장견학 - 학과 교과목 연계 과제 전시회 - 공모전 워크샵		- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단) - 체험성장예세이 대회 (교양지원과) - 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)	
관련 자격증·공인성적	- Texpro 자격증 - 컬러리스트 산업기사	- MOS, GTQ 자격증 - ITQ 자격증	관련 공인성적 해당없음
기타 사항	다양한 텍스타일 소재 및 제작방법을 파악하고 패션 트렌드 정보 및 소비자 정보를 분석한 후 제품에 맞는 창의적이고 실용적인 디자인을 제작할 수 있는 능력 필요		

〔섬유패션디자인〕학과 직무 기술서 - 『[공예디자인] 직종』

진로 개요

공예 디자이너는 각종 천이나 다양한 부자재를 이용하여 창작 활동을 하는 역할로서 공방운영을 하며 수강생 교육 및 공예품을 개발하고 판매할 수 있다.

세부 진출 분야

관련 직업	취업가능처
섬유공예작가, 공방운영, 공예작품 창업 등	미술관, 갤러리, 아트샵, 문화상품 브랜드, 공예품 시장 등

수행해야 할 직무

- 구매자의 니즈에 맞는 참신한 상품 기획 업무 - 디자인 제작을 위한 리서치 업무	- 창의적인 디자인 제작 업무 - 상품 관리 및 유통 업무	- 디자인의 레이아웃과 리피트 작업 업무 - 상품 마케팅업무
---	---	--

진로분야와 관련된 전공역량

- 의사소통능력 - 문제해결능력 - 자기개발능력	- 정보능력 - 기술능력	- 텍스타일디자인 실무능력 - VMD 실무능력
--	--	--

관련 교과목

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	섬유 평면조형 1 섬유 평면조형 2 기초디자인 1 기초디자인 2 Surface Design 1 디자인론1	1학년1학기 1학년2학기 1학년1학기 1학년2학기 2학년1학기 2학년1학기	전공 전공 전공 전공 전공 전공	(2) 기본과정	Surface Design 2 텍스타일 CAD 창작섬유디자인 1 텍스타일프린팅 1 장식디자인 색채학	2학년2학기 2학년2학기 2학년1학기 3학년1학기 3학년2학기 2학년1학기	전공 전공 전공 전공 전공 전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	창작섬유디자인 2 디지털패턴디자인 텍스타일프린팅 2 직조디자인1 직조디자인2 텍스타일디자인 1 텍스타일디자인 2	2학년2학기 3학년1학기 3학년2학기 3학년1학기 3학년2학기 3학년1학기 3학년2학기	전공 전공 전공 전공 전공 전공 전공	(4) 실무연계 과정	산업직물디자인 스마트포토폴리오 문화상품디자인 텍스타일제품디자인 섬유조형1 섬유조형2	4학년1학기 4학년2학기 4학년1학기 4학년2학기 4학년1학기 4학년2학기	전공 전공 전공 전공 전공 전공

추천 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
- 학과 현장견학 - 학과 교과목 연계 과제 전시회 - 공모전 워크숍	- 비교과 프로그램 Program on Demand (대학교육혁신단) - 체험성장예제이 대회 (교양지원과) - 학과맞춤형취업특강 (취업지원과)

관련 자격증·공인성적	- Texpro 자격증 - 컬러리스트 산업기사 - MOS, GTQ 자격증 - ITQ 자격증
기타 사항	섬유 전반의 폭넓은 지식을 바탕으로 소재개발의 많은 실험과 경험이 필요하며 실용적이고 창의적인 공예품 제작을 위해 다양한 리서치가 필요하다.