



2022 세종관광 'S-서포터즈' 모집 공고



관광컨버전스팀

2022 세종 관광 'S-서포터즈' 모집 공고

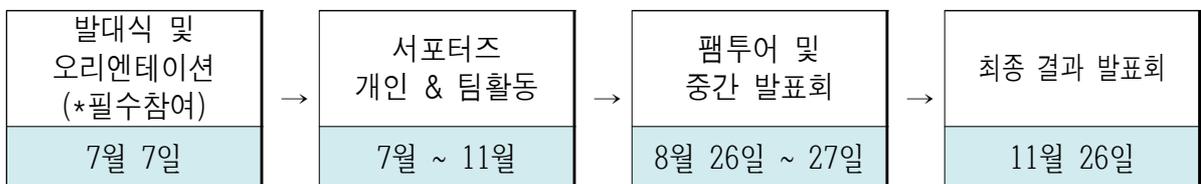
사업 개요

- 서포터즈 명: 2022 세종 관광 S-서포터즈 2기
- 운영기간: 2022. 7. ~ 2022. 11.
- 선발규모: 총 20명
 - ※ 심사 결과에 따라 일부 조정될 수 있음
- 신청자격: 공고일 ('22. 06.20.)기준 충청권(대전,세종,충남,충북) 소재 대학교 재학 및 휴학생, 충청권 거주자
 - * 재학(휴학) 증명서, 등본 상 거주지 증빙

○ 활동내용

- 세종의 관광문화 행사 및 시설, 콘텐츠 소개 등 월별 개인미션 수행
- 각 팀별 테마 주제에 따른 팀 미션 수행 (* 영상 제작 포함)
- 발대식 및 팸투어, 중간·최종 발표회 등 오프라인 행사 참여

○ 추진절차



* 추후 상황에 따라 변경될 수도 있으며, 변경될 경우 사전 공지 예정

○ 서포터즈 운영 사무국

- 대표전화. 042-825-7000 / 이메일. k_coach@daum.net

세부 추진 계획

① 서포터즈 모집

- 모집대상: 충청권(대전,세종,충남,충북) 소재 대학 재(휴)학생 및 충청권 거주 일반인
- 모집인원: 20명
- 모집기간: 2022. 06. 20 ~ 2022. 07. 02
- 활동기간: 2022. 07. 07 ~ 2022. 11. 26
- 제출서류: 자기소개서 및 참가신청서, 그 외 자격 증빙서류
- 접수방법: 온라인 제출 (네이버 폼)
-<https://naver.me/5fngsVFS>

② 서포터즈 선발

- 선발기준
 - 지역 관광을 적극적으로 알릴 수 있는 열정과 의지, 능력이 있는 자
 - 모집일 기준 SNS 활동을 하고 있는 자
 - 온/오프라인 홍보 경험 유경험자 우대
 - 영상 편집 유경험자 우대

필수 자격	우대 자격
<ul style="list-style-type: none">- 충청권 소재 대학 재,휴학생- 충청권 거주 일반인- 성실하고 적극적으로 활동 참여가 가능한 자	<ul style="list-style-type: none">- 타 기관 소셜 미디어 홍보 서포터즈 경험자- SNS를 활발하게 운영하고 있는자

- 선발인원: 총 20명
※ 인원변동 가능
- 선발절차: 접수 ▶ 1차 서류평가 ▶ 2차 서류평가 ▶ 최종선발

○ 선발기준

구분	추진방법	평가내용
1차	외부평가	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상자 적격 여부, 참가신청서 내용 평가 • 최종 합격자 2배수 이내 선정 (최대 40명)
2차	내부평가	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 합격 인원내 대해 내부 심사 후 최종선발 • 선발기준을 참고하여 심사 후 20명 선발

③ 서포터즈 운영 관리

○ 구성: 팀당 4인, 총 5개 팀 구성 및 주제별 과제 수행

* 신청서 제출 시 희망 주제를 선택할 수 있으며, 추후 팀 구성에 따라 임의로 재구성 될 수 있음

과제주제	주요내용
지역특화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세종지역의 특성을 살린 관광프로그램으로 세종관광 홍보 방안 - 세종의 특성을 살린(도시 정체성, 인접 도시 및 구도심 과의 연계 등) 관광콘텐츠 및 여행 상품 개발 - SNS 등을 활용한 관광 콘텐츠 홍보
디지털관광	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 기술을 활용한 세종 관광 콘텐츠 제작 홍보 - 빅데이터, VR 등의 기술과 관광을 결합한 세종형 스마트 관광 콘텐츠 운영
친환경관광	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 생태와 환경을 위한 친환경 녹색 관광 콘텐츠 - 세종특화 친환경 녹색관광 프로그램 개발 및 홍보

○ 활동관리

- 발대식: 2022. 07. 07 (목) 오후 2시 ~ 오후 6시
서포터즈 활동 소개, 팀빌딩, 아이스브레이킹
서포터즈 임명장 수여 등 (*불참 시 서포터즈 선발 제외)
* 세종고용복지센터 1층 대회의실 예정
- 최종발표회: 2022. 11. 26 (토) 오전 10시 ~ 오후 3시
팀별 최종 과제 발표, 시상 및 수료증 수여 등
- 매달 주제 관련 관광 홍보 SNS 포스팅 최소 4건 이상 (개인미션)
- 매달 팀별 회의 모임 최소 2회 이상
- 최종 결과물 발표회 영상 제작물 1건 필수 제작

4 서포터즈 활동 지원

- 팀 활동을 위한 공간 지원
 - 팀 활동에 필요한 세종관광비즈니스센터 회의실, 디지털 메이커스, 공용공간 등 지원
- 과제 수행을 위한 비용 지원
 - 팀 활동비 지급: 팀당 월 20만 원 지급
 - * 관광 활동 관련 사용(교통비, 회의 등 경비)
 - 과제 발표 자료 제작비 지원: 팀당 20만 원
 - 중도 포기자에 대해서는 활동비 및 제작비 지급하지 않음
- 우수 활동자 및 우수 활동팀 선정 혜택
 - 과제 수행 중 개인별 참여 활동 실적, SNS 홍보실적(조회 수, 좋아요 수, 댓글 수) 등을 확인하여 과제 수행 후 최종평가 및 개인 시상
 - 활동 보고서 및 최종과제 평가를 통한 우수 활동팀 시상

5 과제 발표 및 평가

- 최종 과제 발표회 : 2022. 11. 26 (토) 오전 10시 ~ 오후 3시
 - * 세종고용복지센터 1층 대회의실 예정 (장소 변경 가능)
- 평가방법: 팀별, 개인별 활동 점수 항목 평가
- 발표회: 팀별 수행과제 및 주제에 대한 아이디어 제안내용 발표 평가
- 심사기준
 - 기획 우수성, 차별성, 구체적 실행 가능성, 적정성, 지속성 등
- 시상내용
 - 우수 활동팀

구분	시 상	시상팀(수)	총 상금
팀 1위	대 상	1	100만원
팀 2위	최우수상	1	80만원
팀 3위	우수상	1	60만원

- 우수 활동자

구분	시 상	총 상금
1위	최우수상	50만원
2위	우수상	30만원
3위	우수상	20만원

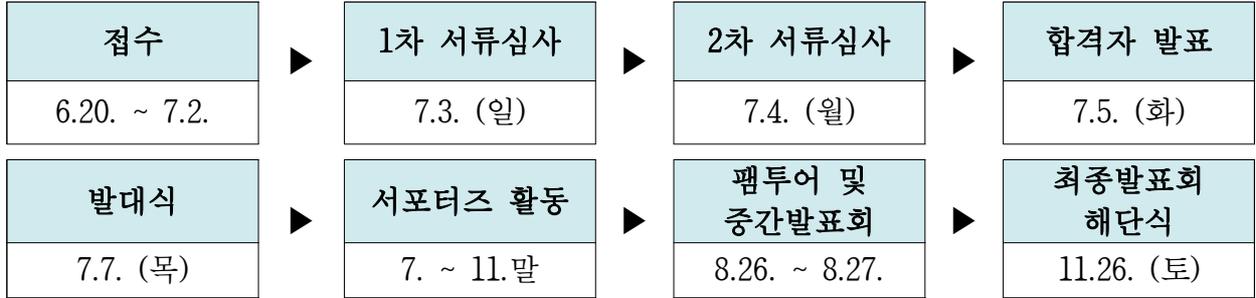
※ 총 상금 규모에는 변동 없으나, 추후 상황에 따라 각 급간 상금액이 일부 조정될 수도 있으며 상금과 함께 시상 등위에 따라 세종특별자치시장상, 대전관광공사장 등 시상 예정임.

6] 관광콘텐츠 결과물 관리 및 확산 지원

- 참여자 개인, 팀 SNS를 활용한 콘텐츠 확산 지원
- 세종시, 공사, 센터 SNS 연계를 통한 콘텐츠 전파 및 홍보 지원

추진 일정

① 주요 일정



※ 센터 상황에 따라 일정은 변경될 수 있음

② 사업별 추진 일정

구 분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
○ 서포터즈 모집								
- 온·오프라인 홍보 진행		■	■					
○ 서포터즈 운영								
- 1·2차 서류 심사			■					
- 활동기간			■	■	■	■	■	
- 발대식			■					
- 중간발표회				■				
- 최종과제발표 및 해단식							■	