

2020학년도 광고홍보언론학부(광고홍보전공 · 언론미디어전공 · 융복합전공(미디어문화콘텐츠))운영내규

순번	내규사항 구분	내용																							
1	희망전공 결정시기 및 배분 (학칙시행세칙 제46조 전공의 결정 0, 0 근거)	-1학년 2학기 말에 신청 -전공의 결정은 학생의 희망을 존중하여 결정함을 원칙으로 함(학업역량 강화를 위해 복수전공을 권장함)																							
2	소속 교수	광고홍보 : 배성우 교수, 김화동 교수, 김은희 교수, 엄동섭 교수 언론미디어 : 조전근 교수, 문윤수 교수, 조은희 교수 융·복합(미디어문화콘텐츠) : 조전근 교수, 배성우 교수, 김화동 교수, 문윤수 교수, 김은희 교수, 조은희 교수, 엄동섭 교수																							
	3	졸업 조건	공통조건	-졸업이수학점 : 132학점 이상 취득한 자(학칙 제38조 이수학점 근거) -전공이수학점 : 단일전공 75학점 이상 취득한 자 복수전공 제1전공, 제2전공 각각 39학점 이상 취득한 자 -졸업시필자격 : 필수교과목(년광고언론신입생이다, 광고학, 언론학, 미디어콘텐츠입문, 홍보학, 방송학, 한류학, 난광고언론졸업비이다)을 모두 수강한 자 취업박람회 2회 이상 참여한 자(참가확인서 제출요함)																					
			응시과목 공통조건	광고홍보, 언론미디어, 융·복합전공(미디어문화콘텐츠)에서 수강한 과목만 응시 가능하며, 3차까지 재응시 가능함(1차 미응시 재응시할 수 없음/ 4학년 2학기 현재 수강하는 과목은 10주 이상 수강 후 응시 가능/ '통합마케팅커뮤니케이션'과 '소비자행동분석'은 복수전공에서 중복응시 불가/ 평가 점수 70점 이상 통과/ 융복합전공 평가 점수 60점 이상 통과)																					
복수 전공			광고홍보 : 광고사와나의미래, 광고매체론, 통합마케팅커뮤니케이션, 광고기획론, 브랜드광고론, 소비자행동분석, 스마트광고, 인쇄매체광고, 소셜미디어마케팅(택2) 언론미디어 : 디지털미디어론, 언론사상사와저널리스트, 통합마케팅커뮤니케이션, 소비자행동분석, 미디어와여론, 설득커뮤니케이션, 글로벌미디어와소통(택2)																						
단일전공			개별 전공졸업과목에서 5개 과목 선정																						
2020년 이전 입학하여 광고홍보언론학과로 졸업자			필수 : 광고학, 홍보학 선택 : 마케팅론, 대중문화비평하기(광고비평), 브랜드광고론, 설득커뮤니케이션(설득커뮤니케이션론), 소비자행동분석(소비자행동), 광고기획론, 통합마케팅커뮤니케이션, 디지털미디어론, 영상산업론(택3)																						
융·복합(미디어문화콘텐츠)			필수 : 미디어콘텐츠입문, 문화콘텐츠와스토리텔링(택1) 중국의역사와문명, 한국문화유산의이해(택1) 현대중국의생활과문화, 중국시장론(택1) 선택 : 언론학(구 미디어커뮤니케이션), 문화콘텐츠기획, 설득커뮤니케이션, 소비자행동분석, SP론 광고와언론마인드로문화예술하기(구 광고마인드로문화예술하기), 디지털미디어영상실습, 기초영상실습, 영상과음악의조합마인드(구 영상음악편집실습), 문화이벤트(구 문화이벤트실습)(택1)																						
졸업교사	설득커뮤니케이션(학부학과졸업자 동시해당), 조전근 교수 : 통합마케팅커뮤니케이션(학부학과졸업자 동시해당), 배성우 교수 : 소비자행동분석(학부학과졸업자 동시해당), 마케팅론(학과졸업자만 해당) 광고기획론(학부학과졸업자 동시해당), 김화동 교수 : 광고사와나의미래, 언론사상사와저널리스트, 문윤수 교수 : 영상산업론(학과졸업자만 해당) 광고매체론, 소셜미디어마케팅, 김은희 교수 : 미디어와여론, 글로벌미디어와소통 : 조은희 교수 : 스마트광고, 인쇄매체광고 : 엄동섭 교수																								
4	졸업교사 면제제도	어학 및 자격시험 (졸업일 기준 2년이내의 시험 성적만 인정)	-한국사 : 한국사능력검정 시험 3급 이상 -한국어 : KBS 한국어능력시험 3급 이상 -영 어 : TOEIC 700점 이상 또는 TOEFL IBT 80점 이상 -독일어 : Goethe-Zertifikat A2 이상 -불 어 : DELF A1 이상 -일본어 : JLPT 2급 이상 또는 JPT 700점 이상 -중국어 : 신 HSK 5급(210점) 이상 또는 HSKK 중급 이상																						
		공모전	-대외공모전1 : 전국규모 광고홍보·신문방송 관련 공모전 3위 수상 이상(상장사본을 제출해야 함) -대외공모전2 : 전국규모 광고홍보·신문방송 관련 공모전 10회 출품(공식화 된 출품증명서 혹은 그에 준하는 서류를 제출해야 함) -대내공모전1 : 학부 혹은 교내기관에서 주관하는 광고홍보·신문방송 관련 공모전 수상(1학년: 1위/ 3학년: 3위 이상) -대내공모전2(3·4학년 해당) : 학부추천의 공모전 기획(기획실행:15명 한팀)자의 보고서 제출평가(1차 졸업시까지 제출) 평가/ 평가 점수 80점 이상 통과 * 보고서 제출규정 <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>훈글</th> <th>구분</th> <th>훈글</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>* 본문</td> <td></td> <td>* 용지크기</td> <td>210mm×297mm(A4)</td> </tr> <tr> <td>글자크기</td> <td>10포인트</td> <td>위쪽 여백</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>글자모양</td> <td>신명조</td> <td>아래쪽 여백</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>장평</td> <td>100</td> <td>왼쪽 여백</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>자간</td> <td>-5</td> <td>오른쪽 여백</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <p>① 보고서의 분량은 표지를 포함하여 6매 이상이어야 한다. ② 보고서의 구성은 기획과정, 자신역할, 사후평가, 명년 '공모전'의 가상기획을 명확하게 구분하여 자유롭게 기술한다. ③ 필요에 의해서 보고서에 첨부된 사진은 1페이지의 1/3을 넘지 말아야 하며, 타 제출자와의 중복된 장면기록이 아닌 독자적인 사진기록이어야 한다(행차시 중복된 사진은 영 제외함).</p> * 대내공모전1에서 학부공모전 작품의 출품 시 제출양식목록 광고홍보언론학부 공모전 서약서, 광고홍보언론학부 공모전 참가 및 출품 신청서, 광고홍보언론학부 공모전 수업과제(교과비교과·인·글래스)부문 사진 등서 및 저작권 확인서	구분	훈글	구분	훈글	* 본문		* 용지크기	210mm×297mm(A4)	글자크기	10포인트	위쪽 여백	20	글자모양	신명조	아래쪽 여백	30	장평	100	왼쪽 여백	30	자간	-5
구분	훈글	구분	훈글																						
* 본문		* 용지크기	210mm×297mm(A4)																						
글자크기	10포인트	위쪽 여백	20																						
글자모양	신명조	아래쪽 여백	30																						
장평	100	왼쪽 여백	30																						
자간	-5	오른쪽 여백	30																						