

디지털미디어 졸업시험

1. 디지털미디어의 기술적 배경(4가지)을 구체적으로 설명하시오.
2. 정보화시대의 특징(4가지)과 그에 따른 사회적 핵심가치(3가지)에 대해 구체적으로 설명하시오.
3. 인터넷이 디지털멀티미디어로 발전하는데 기여한 멀티미디어 기술(3가지)에 대해 설명하시오
4. 인터넷 방송이 갖는 차별적 특징(4가지)에 대해 설명하시오.

광고기획론 졸업시험

1. 광고기획서 제품분석 중 제품수명주기(Product Life Cycle) 분석에 대해 단계별 특징과 함께 광고전략을 설명하시오.
2. 광고기획과정의 일반적 순서를 도식과 함께 과정 단계들을 간단히 설명하시오.
3. 광고 크리에티브 전략의 개념과 그 전략형태(6가지)에 대해 설명하시오.
4. 광고 컨셉(Concept)의 설정방법(4가지)과 컨셉에 대한 근거설정의 원천(6가지)에 대해 설명하시오.

마케팅론 졸업시험

1. 사업 또는 제품 포트폴리오의 매력도 분석방법인 BCG(Boston Consulting Group) Matrix 분석에 대해 설명하시오.
2. 마케팅믹스 개발에 대한 개념을 설명하고, 마케팅믹스요소(4P'S)와 촉진믹스 요소를 열거하시오.
3. 표적 마케팅의 시장 커버리지 전략 형태(3가지)와 시장커버리지 전략 선택시 주요 고려요소(5가지)에 대해 설명하시오.
4. 제품 또는 브랜드 포지셔닝의 유형(5가지)에 대해 설명하시오.