



TV / R 프로그램 기획안

제작팀/제작사	청소년팀	연출자	김혁조
프로그램명	청소년 심리 드라마 '나는' (또는 엔 댓 컴)		
매체	TV		
포맷	드라마 (청소년 심리 드라마)		
대상 시청층	청소년 및 일반성인		
방송시간	가. 시간 : 매주 수, 목, 금 19:50-20:00		
방송시간	나. 이유 : 심리극의 특성상 10분 정도의 컴팩트한 구성필요. 3일 정도의 떠편성을 통한 프로그램 노출 극대화.		
기획의도	<p>가. 개관 : 인간은 누구나 특정한 상황과 대상에 대해 심리적 집착과 갈등을 겪게 됨. 특히 세계관과 가치관이 정립되지 않은 청소년들의 심리적 갈등은 질풍노도와 같음. 예나 지금이나 청소년들의 가장 큰 불만은 그들의 마음을 너무 몰라준다는 것. 그렇다면 청소년들의 마음속 깊은 곳을 찬찬히 들여다볼 필요가 있음. 그들이 겪는 내적 갈등에 대한 뚜렷한 해결책을 제시하기 이전에 청소년들이 자기 자신에 대해, 또 특정한 상황과 대상에 대해 어떤 생각을 가지고 있는지 그들의 편에 서서 제대로 읽어 내야함. 그 이유는 청소년과 떨어져 있는 우리 어른들과의 간격을 좁히는데 가장 필수적인 첫 걸음이기 때문.</p>		
	<p>나. 목적 : 1. 청소년들의 입장에서 2. 그들 자신과 특정한 대상 및 상황에 대해 겪는 그들의 심리적 갈등을 밀도 있게 그려내 3. 그들에게 기별 언택(고민해소의 장)을 제공하고 4. 성인들에겐 청소년들에 대한 이해를 높인다.</p>		
	<p>다. 기대효과 : 1. 청소년들이 자신의 고민을 털어내 놓을 수 있는 탈출구가 될 수 있다. 2. 청소년들을 가장 잘 이해할 수 있는 대표적인 프로그램이 될 수 있다. 3. 예상시청률 1-1.5%</p>		

제작

예상

제작 PD

예상

