

교재:

저자: Belch, George E. and Michael A Belch

도서명: Advertising and Promotion: An Integrated Marketing  
Communication Perspective

출판사: McGraw Hill.

평가: 11, 12분반 통합 처리 예정

중간 시험: 40%

기말 시험: 40%

과제물: 10%

출석: 10%

시험 시 유의사항:

4문제 중 3문제,

논술식으로 작성, 수업 중 다룬 내용을 다룰 것

배점: 상(33, 31, 29), 중(27, 25, 23), 하(21, 19, 17)

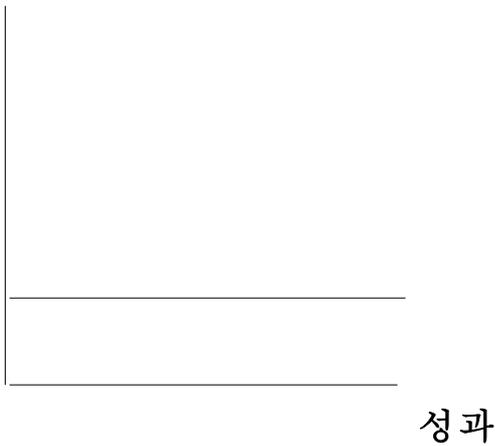
보고서: 판매원 보상제도의 효과

완전 고정급제

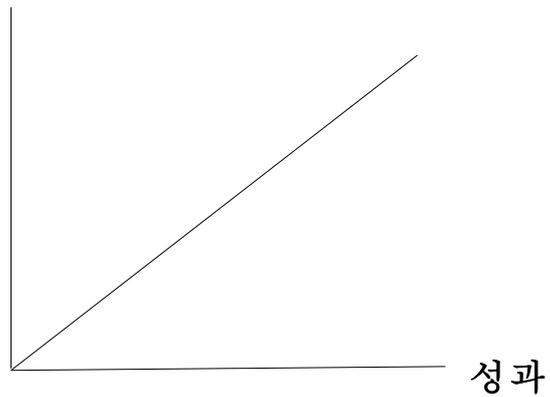
vs

완전 성과급제에 대하여 논할 것.

임금



임금



보고서 내용

두 가지 제도의 정의

장단점

용도: 업종위주로 논하기보다 업무의 성격을 중심으로 논할 것.

보고서의 형식을 따를 것:

표지, 목차, 서론, 본론, 결론, 참고문헌, 쪽수 표시 할 것

인터넷 자료만을 사용하는 것은 **추천하지 않음**.

동일 보고서: 0점 처리

결석: 2시간까지 허용

이후 시간당 1점씩 차감

지각은 결석의 1/2 차감