

교재: 배성우(2013), 소매점 광고, 목원대학교 출판부

부교재1: 저자: Levy, Michael and Barton A. Weltz

도서명: Retail Management

출판사: Irwin, Inc.

부교재2: 저자: Berke, Conrad

도서명: Successful Advertising for Small Business

출판사: John Wiley & Sons, Inc.

평가:

기말 시험: 40%

중간 시험: 40%

발표: 10%

출석: 10%

시험 시 유의사항:

4문제 중 3문제,

논술식으로 작성, 수업 중 다룬 내용을 다룰 것

배점: 상(33, 31, 29), 중(27, 25, 23), 하(21, 19, 17)

발표: 조별 발표

조는 추첨에 의하여 구성

소매점 광고에 대한 평가

(이번 학기 소매점 광고물,

대기업, 슈퍼마켓 광고, 상점 앞 입간판 광고는 제외)

선택한 광고를 수업시간에 다룬 중소기업의 광고 실행을 위한 실무자의 조언을 바탕으로 평가할 것.

즉, 실무자의 조언에 근거하여 선택된 광고의 잘된 점, 잘못된 점, 그리고 잘못되었다면 어떻게 수정할 필요가 있는가 등에 대하여 발표할 것.

결석: 2시간까지 허용

이후 시간당 1점씩 차감

지각은 결석의 1/2 차감