

Market Attractiveness Ratings

		A	B	C	D
요소	가중치				
시장 크기	20	7	5	6	9
성장률	20	6	6	8	4
공급자의 힘	15	8	10	1	5
경쟁	20	10	10	2	4
사회적 경향	25	9	6	4	5
총점	100	805	720	435	540

Competitive Position Ratings

		A	B	C	D
요소	가중치				
입지	20	4	8	2	9
공급자와의 관계	25	7	5	3	8
원가	20	7	5	1	8
인력의 질	10	8	5	4	6
소비자 충성도	25	8	5	2	8
총점	100	675	560	225	800