

1. 우리나라 카페의 과거(1)

우리나라에서 최초로 커피를 맛 본 사람 고종황제



tvN드라마 미스터 션샤인(2018)에서
고종황제(이승준)가 커피를 마시는 장면, 자료:tvN

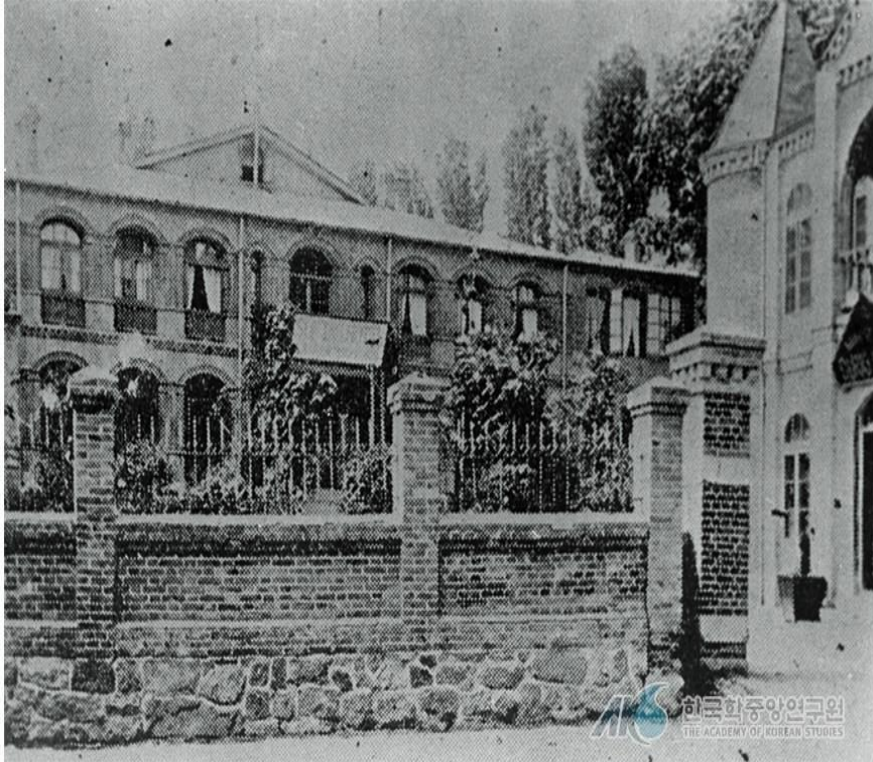
1896년 아관파천으로 고종황제가 러시아 공관으로 거처를 옮겨 그 곳에 머무를 때 러시아공사 웨베르(Waeber, K. 韋貝)를 통해 커피를 접하게 된 후 커피를 즐겨 마시게 됨

이후 고종은 덕수궁내에 정관헌 이라는 서양식 건물을 짓고 그 곳에서 커피를 즐겼다고 알려짐

서양에서 들여 온 국이라고 하여 양탕국 이라는 이름으로 불렸으며 이후 커피와 어감이 비슷한 가베차 등으로 불린 것으로 알려짐

1. 우리나라 카페의 과거(2)

우리나라 최초의 카페 손탁호텔의 정동구락부



서울 손탁호텔 전경, 자료:한국학중앙연구원

독일인인 손탁(Sontag, A. 孫澤, 1854~1925)에 의해 1902년 만들어진 호텔로, 이곳에 있는 정동구락부(貞洞俱樂部)는 우리나라 최초의 카페임

손탁 여사는 영어, 독일어, 프랑스어, 러시아어 등 외국어에 능통했고, 한국어도 빠르게 습득하여 우리나라 대외교섭에 도움이 됨

우리나라의 대외관계가 점차 다변화되고 외국 귀빈들의 방한이 빈번해짐에 따라 손탁 호텔이 만들어지게 됨

1. 우리나라 카페의 과거(3)

한국인이 운영한 최초의 카페 카카듀



영화 밀정(2016)에 나온 카카듀의 전경

1920년대, 우리나라에 다방문화가 전파되어 유행되기 시작했으며, 대부분 일본인들이 운영함

최초의 다방은 1909년 남대문에 문을 연 기사텐(喫茶店)으로 알려져 있으며, 서양 문물을 받아 들인 젊은이들 사이에서 유행하기 시작함

1927년 영화감독 이경손에 의해 인사동에 카카듀라는 카페가 생기게 되었음

당시 카페는 예술가들이 모이는 장소로써, 우리나라 문화예술 발전에 이바지함

1. 우리나라 카페의 과거(4)

우리나라의 다방문화의 정착



1961년 오리온다방, 자료:국제신문

1950년 6.25전쟁으로 주둔하게 된 미군에 의해 인스턴트 커피가 시중에 유통되며 모든 계층에 커피가 활발하게 공급됨

다방에 전화기가 설치되어 음료를 마시는 공간으로 찾던 곳에서 공간을 사용하기 위해 음료를 시키는 곳으로 변하기도 함

사람과의 약속을 위해 가는 다방과 음악 등을 즐기기 위해 가는 다방이 분리됨

1. 우리나라 카페의 과거(5)

우리나라 다방의 변화



1960년대, 박정희 정권에서 "수입품인 커피를 자제하자"고 호소하며 다방은 한차례 위기를 맞으나, 달걀 노른자와 참기름을 떨어뜨려 아침밥 대용으로 판매했던 모닝커피가 인기를 끌며 다방에 손님들이 다시 모이게 됨

1968년 동서식품의 설립과 함께 미국의 맥스웰하우스를 통해 기술을 전수받아 우리나라에서 인스턴트 커피가 생산되어 우리나라 다방에 큰 변화가 생김

담배꽂이를 섞어 파는 커피를 고발하는 기사, 자료:경향신문

1. 우리나라 카페의 과거(6)

다방의 변화와 인스턴트 커피 도입



음악다방의 DJ, 자료:경향신문

1970년대 인스턴트 커피의 보급과 함께 커피 자판기가 등장하여 다방의 입지가 줄어들게 됨

또한 다방에서도 인스턴트 커피를 판매 하였는데, 고급 원두커피를 판매하는 다방 난다랑이 나타남. 난다랑이는 우리나라 최초의 프랜차이즈라는 역사적 의미를 가짐

DJ가 있는 음악다방이 등장하여 대유행 하게 되고, 다방은 기존의 장소를 제공하는 역할에서 유희의 역할로 변화하게 됨

1988년 서울올림픽을 통해 유입되는 외국인을 상대로 원두커피를 판매하기 위해 문을 연 자딩으로 카페의 대중화가 일어남

2. 우리나라 카페의 현재(1)

외국 프랜차이즈 스타벅스의 도입



스타벅스 국내 1호점 개점행사, 자료: 머니투데이

1999년 7월 이대 앞 스타벅스 1호 점이 문을 열며 본격적인 프랜차이즈 카페 시대가 도래하게 됨

밥값보다 비싼 커피로 부정적인 시각으로 바라보는 사람들이 적지 않았지만 성공적으로 우리나라 시장에 정착함

장소 위주의 다방문화에서 메뉴 위주의 카페 문화로 바뀌는 계기가 됨

2. 우리나라 카페의 현재(2)

프랜차이즈 카페 문화의 확산



국내의 다양한 프랜차이즈 카페, 자료:소비자경제

에스프레소 커피의 대중화가 일어나며
국내 프랜차이즈 커피전문점이 크게
확산하기 시작함

다양한 카페에서 특색 있는 메뉴들을
판매함으로 메뉴의 상향평준화가 이뤄짐

다양한 메뉴 경쟁으로 인해 다시 공간을
중시하는 카페문화가 확산됨

2. 우리나라 카페의 현재(3)

프랜차이즈 카페의 양분화



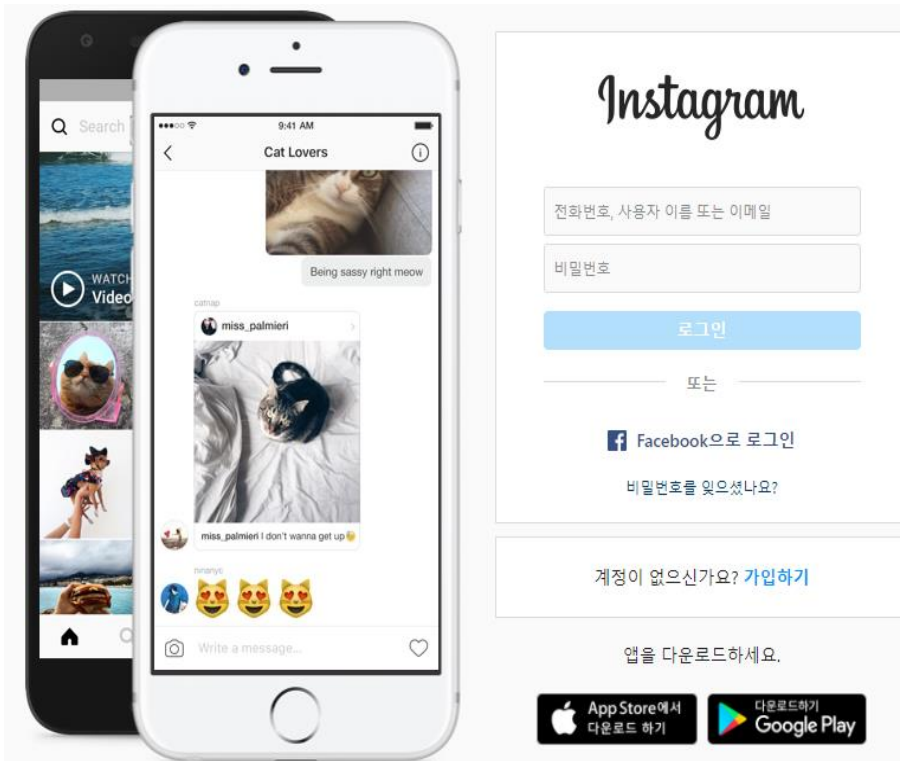
저가격의 커피전문점, 자료:더스쿠프

값비싼 프랜차이즈 사이에서 가성비를 내세운 저가형 프랜차이즈들의 등장으로 커피시장이 양분화 됨

저가형 프랜차이즈와 함께 고급화 프랜차이즈가 등장하여 커피시장이 양분화 됨.

2. 우리나라 카페의 현재(4)

SNS를 홍보를 통한 개인카페의 증가



인스타그램 홈페이지

시각정보를 제공하는 SNS의 발달로 프랜차이즈 카페 뿐 아니라 개인카페의 홍보가 쉬워 짐

SNS를 보고 카페에 방문하는 이용자가 많아지며, SNS는 이용자 간의 정보교류 뿐 아니라 카페 및 제품 판매자의 홍보 채널로 사용되기도 함