

■ 미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정 (전필)	중국의역사와문명(1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	현대중국의 생활과문화(1/2)
	한국문화유산의이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국시장론(2/1)
융·복합 선택 교육과정 (전선)	서양문명과세계(1/1)	미디어커뮤니케이션 (1/1)	중국어입문(1/1)
	한국고대의역사와스토리텔링 (2/1)	기초영상실습(1/2)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국중세의역사와문화원형 (2/2)	문화예술경영론(2/2)	중국시장탐색(4/1)
	한중문명교류의역사(3/1)	문화콘텐츠기획(2/1)	현대중국사회분석 (4/1)
	백제의신화와역사(4/1)	설득커뮤니케이션론 (3/1)	현대중국특강(4/2)
	지방사와박물관학의이해(4/2)	소비자행동분석(3/1)	한중경제와중국진출 전략(4/2)
		SP론(3/2)	
		디지털미디어영상실 습(3/2)	
		영상음악편집실습 (4/1)	
	문화이벤트실습(4/2)		
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보언론학과 (광고홍보언론학과 전공과목과 중복인정)	중국학과 (중국학과 전공과목과 중복인정)

\*\* 융·복합 필수 교육과정(전필)과목은 반드시 이수해야합니다. (총 18학점)

-> 중국의역사와문명, 한국문화유산의이해, 미디어콘텐츠입문, 문화콘텐츠와스토리텔링,  
**현대중국의생활과문화, 중국시장론(중국학과전공과 중복이수가능)**

\*\* 융·복합 선택 교육과정(전선)과목은 총 18학점 이수해야하며 중국학과 전공을 수강하면 중  
복이수 가능합니다.

-> 역사학과, 광고홍보언론학과 전공 선택과목으로 18학점 이수해도 상관없습니다.