

미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정(전필)	중국의 역사와 문명(1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	현대중국의 생활과 문화(1/2)
	한국문화유산의 이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국시장론 (2/1)
융·복합 선택 교육과정(전선)	서양문명과 세계 (1/1)	언론학 (1/1)	중국어입문 (1/1)
	한국사와 문화콘텐츠 (1/1)	기초영상실습 (1/2)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국 고대의 역사와 스토리텔링(2/1)	광고와 언론마인드로 문화예술하기 (2/2)	중국시장 탐색 (4/1)
	한국 중세의 역사와 문화원형(2/2)	문화콘텐츠기획 (2/1)	현대 중국사회 분석 (4/1)
	한중문명교류의 역사(3/1)	설득커뮤니케이션론 (3/1)	현대중국특강 (4/2)
	백제의 신화와 역사(4/1)	소비자행동분석 (3/1)	한중 경제와 중국진출전략(4/2)
	지방사와 박물관학의 이해(4/2)	SP론(3/2)	
		기초영상실습 (3/2)	
		디지털 미디어 영상 실습(3/2)	
		영상과 음악의 조합마인드 (4/1)	
	문화이벤트실습 (4/2)		
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보언론학과 (광고홍보언론학과 전공과목과 중복인정)	중국학과 (중국학과 전공과목과 중복인정)

**** 융 복합 필수 교육과정(전필)과목은 반드시 이수해야합니다. (총 18학점)**

-> 중국의 역사와 문명, 한국문화유산의 이해, 미디어콘텐츠입문, 문화콘텐츠와 스토리텔링, 현대중국의 생활과 문화, 중국시장론(중국학과전공과 중복이수가능)

**** 융 복합 선택 교육과정(전선)과목은 총 18학점 이수해야하며 중국학과 전공을 수강하면 중복이수**

가능합니다.

-> 역사학과, 광고홍보언론학과 전공 선택과목으로 18학점 이수해도 상관없습니다.