

**Neo K-Culture 킬러 콘텐츠 개발**  
**인재양성 사업단**  
**미디어문화콘텐츠전공 운영 내규**

**Neo K-Culture 킬러 콘텐츠 개발 인재양성 사업단**  
**미디어문화콘텐츠전공 운영 내규**

제정 : 2015. 11. 10.

개정 : 2016. 01. 06.

개정 : 2016. 05. 31.

개정 : 2016. 11. 18.

개정 : 2017. 07. 26.

개정 : 2017. 11. 02.

개정 : 2018. 05. 10.

개정 : 2018. 06. 20.

개정 : 2019. 12. 18.

최근개정 : 2021. 02. 09.

**제 1 조(목적)** 본 내규는 “융·복합전공 이수에 관한 시행세칙”에 의거하여 목원대학교 융·복합학부 미디어문화콘텐츠전공 운영에 관한 세부 사항과 이수 요건을 규정함을 목적으로 한다.

**제 2 조(용어 정의)** ① 미디어문화콘텐츠전공은 한류의 확산을 위한 전문 인력을 양성하기 위해 개설된 융·복합전공 과정으로 2016학년도까지는 [별표 1]을, 2017학년도부터 [별표 1-2]의 K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재 양성 과정, K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재 양성 과정, K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재 양성 과정의 교육과정으로 구성된다. [2016.5.31.개정] [2016.11.18.개정]

② 제1전공은 입학한 소속 학과(부)의 전공을 의미한다.

**제 3 조(적용 대상 및 선발)** ① Neo-K-Culture 킬러 콘텐츠 개발 인재양성 사업단 참여 학생은 미디어문화콘텐츠전공을 필수 이수하여야 한다.

② 미디어문화콘텐츠전공 참여 학생 선발은 광고홍보언론학부, 중국학과, 역사학과 재학생 중 융·복합전공 신규 신청서를 제출한 학생을 대상으로 미디어문화콘텐츠전공의 융합전공 운영위원회의 심의를 거쳐 선발한다.

**제 4 조(신청 및 포기)** ① 미디어문화콘텐츠전공 이수 신청 및 포기는 융·복합전공 이수에 관한 시행세칙에 의거하여 지정된 신청기간에 하여야 한다.

② 미디어문화콘텐츠전공 신청자는 지정된 기간에 “융·복합전공 이수에 관한 시행세칙”에 있는 [서식 1] 융·복합전공 신규 신청서를, 그리고 이수포기 요청자는 융·복합전공 이수에 관한 시행세칙에 있는 [서식 2] 융·복합전공 이수포기 신청서를 각각 제1전공 학과(부)에 제출하고, 미디어문화콘텐츠전공 주임교수, 융·복합학부장 및 제1전공 소속 대학장의 허가를 얻은 후 총장의 승인을 받아야 한다.

③ Neo-K-Culture 킬러 콘텐츠 개발 인재양성 사업단 참여 학생은 전원 미디어문화콘텐츠전공을 필수 이수하는 것을 원칙으로 하되, 사정에 의하여 융·복합전공 이수포기 신청서를 제출한 학생에 대하여 미디어문화콘텐츠전공 운영위원회의 심의를 거쳐 이수포기를 허락할 수 있다.

**제 5 조(운영위원회)** ① “융·복합전공 이수에 관한 규정”에 의거하여 미디어문화콘텐츠전공 운영위원회(이하 “운영위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

② 운영위원회는 미디어문화콘텐츠전공 주임교수와 광고홍보언론학부, 중국학과, 역사학과 학과장을 당연직으로 하고, 미디어문화콘텐츠전공 주임교수가 사업단 참여교수 중 전임교원 3명 이내를 선임하여 구성한다.

③ 운영위원회의 위원장은 미디어문화콘텐츠전공 주임교수가 담당한다. 미디어문화콘텐츠전공 주임교수가 선임되지 않은 경우는 Neo K-Culture 킬러 콘텐츠 개발 인재양성 사업단장이 대신한다.

**제 6 조(학점이수)** ① 미디어문화콘텐츠전공 참여 학생은 제1전공 졸업요건을 충족하여야 한다.

② 미디어문화콘텐츠전공 참여 학생은 제시된 미디어문화콘텐츠전공 교육과정에서 36학점 이상을 이수하여야 한다.[2016.11.18.개정]

③ 이수해야 하는 36학점 중 미디어문화콘텐츠전공 교육과정에서 융·복합필수 교육과정(전필) 12학점, 융·복합선택 교육과정(전선) 6학점 이상을 이수하여야 한다.(2015학년도 이후 입학자 모두에게 소급적용)

**제 7 조(졸업시험 및 학위수여)** ① 융·복합전공 이수에 관한 시행세칙 제8

조 ②에 의거하여 미디어문화콘텐츠전공 졸업자격은 졸업시험으로 대체하여 실시한다.

② 졸업시험은 융·복합 필수과목 중 3과목과 융·복합 선택과목 중 1과목을 선택하여 실시하며, 이때 융·복합 필수과목 3과목은 반드시 주관학과 별로 1과목씩 선택하여 3과목으로 구성하여야 한다.

③ 졸업시험은 매 학기 말에 실시하며, 각 과목별로 100점 만점 기준으로 60점 이상 획득하여야 한다.

④ 융·복합전공 이수에 관한 규정에 의거하여 사업단 참여 학생이 제1전공 및 미디어문화콘텐츠전공의 졸업 요건을 동시에 충족하였을 경우 제1전공과 미디어문화콘텐츠전공이 함께 표기된 두 개의 학위를 수여한다.

⑤ 단, Neo K-Culture 킬러 콘텐츠 개발 인재양성 사업단에서 실시하고 있는 Neo K-Culture 캠프에서 대상, 최우수상, 우수상을 수상하였을 경우 졸업시험 중 2과목을 면제하여 준다.[2016.11.18.신설]

**제 8 조(적용 제외 대상)** 본 내규 제3조 제1항의 규정에도 불구하고 아래 각 호에 해당하는 경우에는 미디어문화콘텐츠전공 의무를 면제할 수 있다.

- ① 2014학년도 2학기 이전에 입학한 학생
- ② 3학년 편입생
- ③ 2학년 1학기 이후 2학기 이상의 이수학점이 인정되는 연수, 교환학생 또는 그에 해당하는 사유로 파견되어 교육과정을 이수하는 자
- ④ 부전공 또는 복수학위 취득에 필요한 학점을 이수한 자
- ⑤ 위의 각 항에 준하는 사유가 인정되는 자

#### 부 칙

- (1) 본 내규는 2015년 11월 10일부터 시행한다.
- (2) 본 내규는 2015년 11월 17일부터 시행한다.
- (3) 본 내규는 2016년 1월 19일부터 시행한다.
- (4) (경과 조치) 2014학년도 2학기과 2015학년도 1학기에 개설한 미디어문화콘텐츠전공 교과목은 [별표 2]와 같이 소급 적용한다.
- (5) (예외 조치) 2015학년도 2학기에 역사학과에서 개설한 [별표 3]의 교과목은 예외적으로 동일과목 지정된 미디어문화콘텐츠전공 교과목으로 인정한다.

- (6) 2016학년도까지는 미디어문화콘텐츠 전공의 교과과정으로 <별표 1>을 적용한다.
- (7) 본 내규는 2016년 5월 31일부터 시행한다.
- (8) 본 내규는 2016년 11월 18일부터 시행한다.
- (9) 본 내규는 2017년 7월 26일부터 시행한다.
- (10) 본 내규는 2017년 11월 2일부터 시행한다.
- (11) 본 내규는 2018년 5월 10일부터 시행한다.
- (12) 본 내규는 2018년 6월 20일부터 시행한다.
- (13) 본 내규는 2019년 12월 18일부터 시행한다.
- (14) 2021학년도부터 미디어문화콘텐츠전공의 교과과정으로 <별표1-4>과 별표<2-3>를 적용한다.

<별표1>[2015.11.17.개정]

## 미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정(전필)	중국의 역사와 문명(1/1)	미디어커뮤니케이션 (1/1)	현대중국의 생활과 문화(1/2)
	한국문화유산의 이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국시장론 (2/1)
융·복합 선택 교육과정(전선)	서양문명과 세계 (1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	기초중국어1 (1/1)
	한국 고대의 역사와 스토리텔링(2/1)	기초영상실습 (1/2)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국 중세의 역사와 문화원형(2/2)	문화예술경영론 (2/2)	중국시장 탐색 (4/1)
	한중문명교류의 역사(3/1)	문화콘텐츠기획 (2/1)	현대 중국사회 분석 (4/1)
	백제의 신화와 역사(4/1)	광고기획론 (2/2)	현대중국특강 (4/2)
	지방사와 박물관학의 이해(4/2)	설득커뮤니케이션 (3/1)	한중 경제와 중국진출전략(4/2)
		소비자행동분석 (3/1)	
		디지털 미디어 영상 실습(3/2)	
		영상음악편집실습 (4/1)	
		문화이벤트실습 (4/2)	
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보언론학과 (광고홍보언론학과 전공과목과 중복인정)	중국학과 (중국학과 전공과목과 중복인정)

- ( )는 학년과 학기를 의미함.
- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.

<별표1-2>[2016.5.31. 신설] [2016.11.18.개정] [2017.7.26.개정] [2018.5.10.개정]

## 미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정(전필)	중국의 역사와 문명(1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	현대중국의 생활과 문화(1/2)
	한국문화유산의 이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국시장론 (2/1)
융·복합 선택 교육과정(전선)	서양문명과 세계 (1/1)	미디어커뮤니케이션 (1/1)	중국어입문 (1/1)
	한국사와 문화콘텐츠 (1/1)	기초영상실습 (1/2)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국 고대의 역사와 스토리텔링(2/1)	광고마인드로 문화예술하기 (2/2)	중국시장 탐색 (4/1)
	한국 중세의 역사와 문화원형(2/2)	문화콘텐츠기획 (2/1)	현대 중국사회 분석 (4/1)
	한중문명교류의 역사(3/1)	설득커뮤니케이션론 (3/1)	현대중국특강 (4/2)
	백제의 신화와 역사(4/1)	소비자행동분석 (3/1)	한중 경제와 중국진출전략(4/2)
	지방사와 박물관학의 이해(4/2)	SP론(3/2)	
		디지털 미디어 영상 실습(3/2)	
		영상음악편집실습 (4/1)	
		문화이벤트실습 (4/2)	
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보언론학과 (광고홍보언론학과 전공과목과 중복인정)	중국학과 (중국학과 전공과목과 중복인정)

- ( )는 학년과 학기를 의미함.
- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.

## 미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정(전필)	중국의 역사와 문명(1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	현대중국의 생활과 문화(1/2)
	한국문화유산의 이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국시장론 (2/1)
융·복합 선택 교육과정(전선)	서양문명과 세계 (1/1)	언론학 (1/1)	중국어입문 (1/1)
	한국사와 문화콘텐츠 (1/1)	문화콘텐츠기획 (2/1)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국 고대의 역사와 스토리텔링(2/1)	광고와언론마인드로 문화예술하기 (2/2)	중국시장 탐색 (4/1)
	한국 중세의 역사와 문화원형(2/2)	설득커뮤니케이션 (3/1)	현대 중국사회 분석 (4/1)
	한중문명교류의 역사(3/1)	소비자행동분석 (3/1)	현대중국특강 (4/2)
	백제의 신화와 역사(4/1)	기초영상실습 (3/2)	한중 경제와 중국진출전략(4/2)
	지방사와 박물관학의 이해(4/2)	디지털미디어영상실습 (3/2)	
		SP론 (3/2)	
		영상과음악의조합마인드 (4/1)	
		문화이벤트 (4/2)	
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보언론학부 (광고홍보언론학부 전공과목과 중복인정)	중국학과 (중국학과 전공과목과 중복인정)

- ( )는 학년과 학기를 의미함.
- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.



<별표1-4> [2016.5.31. 신설] [2016.11.18.개정] [2017.7.26.개정] [2018.5.10.개정] [2021.02.09.개정]

## 미디어문화콘텐츠전공 교육과정

교육코스	K-Culture 콘텐츠 원형 및 스토리텔링 개발 인재양성	K-Culture 콘텐츠 기획·제작 인재양성	K-Culture 콘텐츠 보급·확산 인재양성
융·복합 필수 교육과정(전필)	중국의 역사와 문명(1/1)	미디어콘텐츠입문 (1/1)	중국문화콘텐츠이해 (1/2)
	한국문화유산의 이해(1/2)	문화콘텐츠와 스토리텔링(2/2)	중국경제의이해 (2/1)
융·복합 선택 교육과정(전선)	서양문명과 세계 (1/1)	언론학 (1/1)	중국어입문 (1/1)
	한국사와 문화콘텐츠 (1/1)	문화콘텐츠기획 (2/1)	문화콘텐츠중국어 (2/1)
	한국 고대의 역사와 스토리텔링(2/1)	광고언론과문화예술 (2/2)	중국시장마케팅 (4/1)
	한국 중세의 역사와 문화원형(2/2)	설득커뮤니케이션 (3/1)	중국사회변화의이해 (4/1)
	한중문명교류의 역사(3/1)	소비자행동분석 (3/1)	시사중국분석 (4/2)
	백제의 신화와 역사(4/1)	기초영상실습 (3/2)	한중관계론 (4/2)
	지방사와 박물관학의 이해(4/2)	디지털미디어영상실습 (3/2)	
		SP론 (3/2)	
		영상과음악의조합마인드 (4/1)	
		문화이벤트 (4/2)	
주관학과	역사학과 (역사학과 전공과목과 중복인정)	광고홍보커뮤니케이션학부 (광고홍보커뮤니케이션학부 전공과목과 중복인정)	중국어중국학과 (중국어중국학과 전공과목과 중복인정)

- ( )는 학년과 학기를 의미함.
- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.

<별표 2>[2016.1.6.신설] [2017.11.2.개정] [2018.5.10.개정] [2018.6.20.개정]

**미디어문화콘텐츠전공 소급인정 교과목**

소급 당시 교과목				인정된 현재 교과목				
학년 도	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	제1전공	인정사유
2014	3/2	전필	중국과 동아시아 문화론	-	전선	-	중국	미디어문화 콘 텐츠 전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 과목폐 지하고 수강자 에 한하여 전 선으로 인정함
	2/2	전선	문화콘텐츠 중국어1	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	미디어문화 콘 텐츠 전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 2015학년 도부터 과목명 을 바꾸고 2/1 로 학기 변경 함
	1/2	전필	한국문화 유산의 이해 / 한국의 문화유산	1/2	전필	한국문화 유산의 이해	역사	한국문화유산 의 이해는 미 디어문화 콘텐 츠 전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 한국의 문 화유산은 동일 과목으로 지정 하였음.
	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	역사	미디어문화 콘 텐츠 전공으로 2014년 2학기 에 편성하였음.
	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	광고 홍보 언론	"
	2/2	전필	문화예술 경영론	2/2	전선	문화예술 경영론	광고 홍보 언론	미디어문화 콘 텐츠 전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 전필과 목의 축소로 인하여 전선으 로 이수구분을 변경하고 소급 적용함

소급 당시 교과목				인정된 현재 교과목				
학년도	학년/학기	이수구분	교과목명	학년/학기	이수구분	교과목명	제1전공	인정사유
2015	2/1	전필	미디어콘텐츠 입문	1/1	전선	미디어콘텐츠 입문	광고홍보언론	미디어 문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였으나, 2015학년도부터 1/1로 학기 변경하며, 전필과목의 축소로 인하여 전선으로 이수구분을 변경하고 소급적용함
	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	광고홍보언론	미디어 문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였음
	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	"
	1/1	전필	미디어 커뮤니케이션	1/1	전필	미디어 커뮤니케이션	광고홍보언론	"
	1/1	전선	기초중국어1	1/1	전선	기초중국어1	중국	"
	4/1	전선	백제의 신화와 역사	4/1	전선	백제의 신화와 역사	역사	"
	1/1	전선	서양문명과 세계	1/1	전선	서양문명과 세계	역사	"
	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	광고홍보언론	"
	3/1	전선	소비자 행동분석	3/1	전선	소비자 행동분석	광고홍보언론	"
	4/1	전선	영상음악 편집 실습	4/1	전선	영상음악 편집 실습	광고홍보언론	"
	2/1	전필	중국시장론	2/1	전필	중국시장론	중국	"
	4/1	전선	중국시장 탐색	4/1	전선	중국시장 탐색	중국	"
	1/1	전필	중국의 역사와 문명	1/1	전필	중국의 역사와 문명	역사	"
	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	역사	"
	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	중국	"
	2/1	전선	한국고대사	2/1	전선	한국고대의	역사	2015년 1학

						역사와 스토리텔링	기에 한국고 대사로 개설 하였으나, 2016년 1학 기에 한국고 대사와 스토 리텔링과목을 동일과목으로 지정한 바가 있음, 따라서 그 이전에 수 강한 한국고 대 사 과 목 에 소급적용함.	
2018	1/1	전선	한국사개설	1/1	전선	한국사와 문화콘텐츠	역사	한국사와 문 화콘텐츠과목 을 미디어문 화콘텐츠전공 교 과 목 으 로 추 가 하 였 으 며, 2017년 2 학기에 한국 사개설과 한 국사와 문화 콘텐츠를 동 일 과 목 으 로 지 정 한 바 가 있 음. 따 라 서 그 이 전 에 수 강 한 한국 사 개 설 과 목 에 소 급 적 용 함.
	1/2	전필	중국이해의 입문2	1/2	전필	현대중국의 생활과 문화	중국	2015년 1학 기에 중국이 해의 입문2 와 현대중국 의 생활과 문 화를 동일과 목으로 지 정 한 바 가 있 음. 따 라 서 그 이 전 에 수 강 한 중국 이 해의 입문2 과목에 소 급 적 용 함.

- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.
- 제1전공은 각 교과목별로 미디어문화콘텐츠전공과 중복인정 받는 제1전공을 의미함.
- 전필은 융·복합필수 과목을 의미하며, 전선은 융·복합선택 과목을 의미함.

<별표2-2>[2016.1.6.신설] [2017.11.2.개정] [2018.5.10.개정] [2018.6.20.개정]  
[2019.12.18.개정]

**미디어문화콘텐츠전공 소급인정 교과목**

소급 당시 교과목				인정된 현재 교과목				
학년 도	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	제1전공	인정사유
2014	3/2	전필	중국과 동아시아 문화론	-	전선	-	중국	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 과목폐 지하고 수강자 에 한하여 전 선으로 인정함
	2/2	전선	문화콘텐츠 중국어1	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 2015학년 도부터 과목명 을 바꾸고 2/1 로 학기 변경함
	1/2	전필	한국문화 유산의 이해 / 한국의 문화유산	1/2	전필	한국문화 유산의 이해	역사	한국문화유산 의 이해는 미 디어문화 콘텐 츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 한국의 문 화유산은 동일 과목으로 지정 하였음.
	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	역사	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였음.
	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	광고 홍보 언론	"
	2/2	전필	문화예술 경영론	2/2	전선	문화예술 경영론	광고 홍보 언론	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 전필과 목의 축소로 인하여 전선으 로 이수구분을 변경하고 소급 적용함

학년도	소급 당시 교과목			인정된 현재 교과목				
	학년/학기	이수구분	교과목명	학년/학기	이수구분	교과목명	제1전공	인정사유
2015	2/1	전필	미디어콘텐츠 입문	1/1	전필	미디어콘텐츠 입문	광고홍보언론	미디어 문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였으나, 2015학년도부터 1/1로 학기 변경하며, 전필과목의 축소로 인하여 전선으로 이수구분을 변경하고 소급적용함
	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	광고홍보언론	미디어 문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였음
	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	"
	1/1	전선	미디어 커뮤니케이션	1/1	전선	미디어 커뮤니케이션	광고홍보언론	"
	1/1	전선	기초중국어1	1/1	전선	기초중국어1	중국	"
	4/1	전선	백제의 신화와 역사	4/1	전선	백제의 신화와 역사	역사	"
	1/1	전선	서양문명과 세계	1/1	전선	서양문명과 세계	역사	"
	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	광고홍보언론	"
	3/1	전선	소비자 행동분석	3/1	전선	소비자 행동분석	광고홍보언론	"
	4/1	전선	영상음악 편집 실습	4/1	전선	영상음악 편집 실습	광고홍보언론	"
	2/1	전필	중국시장론	2/1	전필	중국시장론	중국	"
	4/1	전선	중국시장 탐색	4/1	전선	중국시장 탐색	중국	"
	1/1	전필	중국의 역사와 문명	1/1	전필	중국의 역사와 문명	역사	"
	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	역사	"
	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	중국	"
	2/1	전선	한국고대사	2/1	전선	한국고대의 역사와	역사	2015년 1학기에 한국고

						스토리텔링	대사로 개설하였으나, 2016년 1학기에 한국고대사와 스토리텔링과목을 동일과목으로 지정한 바가 있음, 따라서 그 이전에 수강한 한국고대사 과목에 소급적용함.	
2018	1/1	전선	한국사개설	1/1	전선	한국사와 문화콘텐츠	역사	한국사와 문화콘텐츠과목을 미디어문화콘텐츠전공 교과목으로 추가하였으며, 2017년 2학기에 한국사개설과 한국사와 문화콘텐츠를 동일과목으로 지정한 바가 있음. 따라서 그 이전에 수강한 한국사개설 과목에 소급적용함.
	1/2	전필	중국이해의 입문2	1/2	전필	현대중국의 생활과 문화	중국	2015년 1학기에 중국이해의 입문2와 현대중국의 생활과 문화를 동일과목으로 지정한 바가 있음. 따라서 그 이전에 수강한 중국이해의 입문2 과목에 소급적용함.
2019	2/2	전선	광고마인드로 문화예술하기	2/2	전선	광고와 언론마인드로 문화예술하기	광고홍보언론	기존의 과목을 폐지하고 신규과목으로 개설함(2020학년도 3월부터 적용)
	1/1	전필	미디어커뮤니케이션	1/1	전필	언론학	"	
	1/2	전선	기초영상실습	3/2	전선	기초영상실습	"	
	4/1	전선	영상음악 편집 실습	4/1	전선	영상과 음악의 조합 마인드	"	
	4/2	전선	문화이벤트 실습	4/2	전선	문화이벤트	"	

● 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.

- 제1전공은 각 교과목별로 미디어문화콘텐츠전공과 중복인정 받는 제1전공을 의미함.
- 전필은 융·복합필수 과목을 의미하며, 전선은 융·복합선택 과목을 의미함.



<별표2-3>[2016.1.6.신설] [2017.11.2.개정] [2018.5.10.개정] [2018.6.20.개정]  
 [2021.02.09.개정]

미디어문화콘텐츠전공 소급인정 교과목

소급 당시 교과목				인정된 현재 교과목				
학년 도	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	제1전공	인정사유
2014	3/2	전필	중국과 동아시아 문화론	-	전선	-	중국	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 과목폐 지하고 수강자 에 한하여 전 선으로 인정함
	2/2	전선	문화콘텐츠 중국어1	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 2015학년 도부터 과목명 을 바꾸고 2/1 로 학기 변경 함
	1/2	전필	한국문화 유산의 이해 / 한국의 문화유산	1/2	전필	한국문화 유산의 이해	역사	한국문화유산 의 이해는 미 디어문화 콘텐 츠 전 공 으 로 2014년 2학기 에 편성하였으 며, 한국의 문 화유산은 동일 과목으로 지정 하였음.
	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	역사	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였음.
	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	3/2	전선	디지털미디어 영상실습	광고 홍보 언론	"
	2/2	전필	문화예술 경영론	2/2	전선	문화예술 경영론	광고 홍보 언론	미디어문화 콘 텐츠전공으로 2014년 2학기 에 편성하였으 나, 2015학년 도부터 전필과 목의 축소로 인하여 전선으 로 이수구분을 변경하고 소급 적용함

소급 당시 교과목				인정된 현재 교과목				
학년도	학년/학기	이수구분	교과목명	학년/학기	이수구분	교과목명	제1전공	인정사유
2015	2/1	전필	미디어콘텐츠 입문	1/1	전필	미디어콘텐츠 입문	광고홍보언론	미디어문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였으나, 2015학년도부터 1/1로 학기 변경하며, 전필과목의 축소로 인하여 전선으로 이수구분을 변경하고 소급적용함
	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	2/1	전선	문화콘텐츠 기획	광고홍보언론	미디어문화콘텐츠전공으로 2014년 2학기에 편성하였음
	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	2/1	전선	문화콘텐츠 중국어	중국	"
	1/1	전선	미디어 커뮤니케이션	1/1	전선	미디어 커뮤니케이션	광고홍보언론	"
	1/1	전선	기초중국어1	1/1	전선	기초중국어1	중국	"
	4/1	전선	백제의 신화와 역사	4/1	전선	백제의 신화와 역사	역사	"
	1/1	전선	서양문명과 세계	1/1	전선	서양문명과 세계	역사	"
	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	3/1	전선	설득커뮤니케이션론	광고홍보언론	"
	3/1	전선	소비자 행동분석	3/1	전선	소비자 행동분석	광고홍보언론	"
	4/1	전선	영상음악 편집 실습	4/1	전선	영상음악 편집 실습	광고홍보언론	"
	2/1	전필	중국시장론	2/1	전필	중국시장론	중국	"
	4/1	전선	중국시장 탐색	4/1	전선	중국시장 탐색	중국	"
	1/1	전필	중국의 역사와 문명	1/1	전필	중국의 역사와 문명	역사	"
	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	3/1	전선	한중문명 교류의 역사	역사	"
	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	4/1	전선	현대 중국 사회 분석	중국	"

	2/1	전선	한국고대사	2/1	전선	한국고대의 역사와 스토리텔링	역사	2015년 1 학기에 한 국고대사로 개설하였으 나, 2016년 1학기에 한 국고대사와 스토리텔링 과목을 동 일과목으로 지정한 바 가 있음, 따 라서 그 이 전에 수강 한 한국고 대사과목에 소급적용함.
2018	1/1	전선	한국사개설	1/1	전선	한국사와 문화콘텐츠	역사	한 국 사 와 문화콘텐츠 과목을 미 디어문화콘 텐츠 전 공 교과목으로 추가하였으 며, 2017년 2학기에 한 국사개설과 한 국 사 와 문화콘텐츠 를 동일과 목으로 지 정한 바가 있음. 따라 서 그 이전 에 수강한 한국사개설 과목에 소 급적용함.
	1/2	전필	중국이해의 입문2	1/2	전필	현대중국의 생활과 문화	중국	2015년 1 학기에 중 국 이 해 의 입문2와 현 대 중 국 의 생활과 문 화를 동일 과 목 으 로 지정한 바 가 있음. 따 라서 그 이 전에 수강 한 중국이 해의 입문2 과목에 소 급적용함.
2019	2/2	전선	광고마인드로문 화예술하기	2/2	전선	광고와 언론마인드로 문화예술하기	광고홍 보언론	기존의 과 목을 폐지 하고 신규 과 목 으 로

	1/1	전필	미디어커뮤니케이션	1/1	전필	언론학	"	개설함 (2020학년도 3월부터 적용)
	1/2	전선	기초영상실습	3/2	전선	기초영상실습	"	
	4/1	전선	영상음악 편집 실습	4/1	전선	영상과 음악의 조합 마인드	"	
	4/2	전선	문화이벤트 실습	4/2	전선	문화이벤트	"	
2020	2/2	전선	광고와언론마인드로문화예술하기	2/2	전선	광고언론과문화예술	광고홍보커뮤니케이션	기존의 과목을 폐지하고 신규 과목으로 개설하여 신규과목으로 소급인정하고 자함(2021학년도 3월부터 적용)
	1/1	전필	현대중국의생활과문화	1/1	전필	중국문화콘텐츠이해	중국어 중국	기존의 과목을 폐지하고 신규 과목으로 개설하여 신규과목으로 소급인정하고 자함(2021학년도 3월부터 적용)
	2/1	전필	중국시장론	2/1	전필	중국경제의 이해	"	"
	1/1	전선	기초중국어1	1/1	전선	중국어입문	"	2018년도에 '기초중국어1'을 폐지하고 '중국어입문' 교과목을 신설하였으나 미디어문화콘텐츠 전공 운영 내규에 소급적용하지 않았으므로 소급적용하고자함
	4/1	전선	중국시장탐색	4/1	전선	중국시장마케팅	"	"
	4/1	전선	현대중국사회 분석	4/1	전선	중국사회변화의 이해	"	"
	4/2	전선	현대중국특강	4/2	전선	시사중국분석	"	"
	4/2	전선	한중경제와중국 진출전략	4/2	전선	한중관계론	"	"

- 미디어문화콘텐츠 전공의 모든 교과목의 이수학점은 3학점임.
- 제1전공은 각 교과목별로 미디어문화콘텐츠전공과 중복인정 받는 제1전공을 의미함.

- 전필은 융·복합필수 과목을 의미하며, 전선은 융·복합선택 과목을 의미함.

<별표 3>[2016.1.6.신설]

미디어문화콘텐츠전공 예외인정 교과목

관련 역사학과 교과목				예외인정된 미디어문화콘텐츠전공 교과목				
학년 도	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	학년/ 학기	이수 구분	교과목명	제1전공	인정사유
2015	2/2	전선	한국중세사	2/2	전선	한국중세의 역사와 문화원형	역사	한국중세사로 개설되었으나, 1) 본 전공의 한국중 세의 역사와 문화원형을 이수할 학생 들을 대상으로 진행되었으며 2) 본 전공 기준으 로 수업이 진 행되어, 본 전공의 한국 중세의 역사 와 문화원형 을 이수한 것 으로 봄.
	1/2	전필	한국의 문화유산	1/2	전필	한국문화 유산의 이해	역사	2014년 2학 기에 미디어 문화콘텐츠전 공으로 편성 하였고 두 과 목을 동일과 목으로 지정 하였음.
	4/2	전선	지방사와 박물관학	4/2	전선	지방사와 박물관학의 이해	역사	"