


# 2020-2학기 IPP(장기현장실습) 참여학생 모집 안내

목원대학교 IPP형 일학습병행제 사업단에서는 (주)코스토리  COSTORY 에서 6개월간 IPP(장기현장실습) 참여 학생을 모집합니다.

구 분		내 용		
실습기업		■(주)코스토리 (서울 강남구 언주로 537 에이비티타워(코스토리타워))		
실습기간		■ 2020.07.01. ~ 2020.12.31. (6개월)    ■ 근무시간: 10:00 ~ 17:00		
모 집 요 강	실습부서	실습직무	모집인원	지원 자격 및 우대사항
	디자인 전략실	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 디자인 업무 관련 소스제작 및 그래픽 디자인 인턴</li> <li>- 브랜드 가이드에 따른 그래픽 디자인 시안 업무</li> <li>- 신규 프로젝트 아이디어 기획 및 실행 서포트</li> <li>- 그 외 디자인전략실 실무 업무 지원 (코스토리 및 파파레서피, 잉가 등 화장품 브랜드의 디자인 업무 지원)</li> </ul>	2명	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우대사항</li> <li>- 디자인 관련 전공</li> <li>- 화장품 디자인에 관심 많은 학생</li> </ul> <p>★ 포트폴리오 제출 필수</p>
	해외 사업부	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외사업부 중화권 및 디자인 인턴</li> <li>- 중문 라벨 등 기본 포토샵 업무</li> <li>- 중국 위생허가 및 번역</li> <li>- 중화권 해외시장 조사</li> <li>- 해외사업부 영업&amp;마케팅&amp;디자인 지원업무</li> </ul>	1명	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 우대사항</li> <li>- 중국어 및 디자인에 역량 있는 학생</li> <li>- 중국학 및 디자인 관련 전공</li> </ul>
공통 지원자격		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 업무에 대한 책임감이 강하고 성실한 자</li> <li>■ 코스토리 역삼 사옥(서울 강남구 언주로 537) 출·퇴근 가능한 자</li> </ul>		
현장실습생 혜택		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (주)코스토리 4대보험 가입 및 인턴 수수료증 발급</li> <li>■ 자사 브랜드 화장품 임직원 50% 할인가 이용 가능</li> <li>■ 사옥 내 편의점 60% 할인가 이용 가능</li> <li>■ 사옥 내 도서관 이용 가능 등</li> <li>■ 4학년의 경우, 실습 후 평가를 통해 채용 연계 가능</li> </ul>		

- 신청방법: IPP 포털시스템(ipp.mokwon.ac.kr) 접속 ⇒ 종합정보시스템 ID/PW 로그인 ⇒ 이력서, 자기소개서 작성 ⇒ 기업지원
- 모집기간: 2020.05.29.(금)까지(서류합격자 발표 및 면접일: 추후 공지)
- 선발절차: 신청학생 IPP전담교수 상담 ⇒ 1차 학생 선발 및 실습기업 서류 제출 ⇒ 기업 면접 ⇒ 최종선발 및 매칭완료
- 문 의
  - IPP형 일학습병행제 사업단: 캠퍼스타운 106호
  - 전화: IPP운영팀: 042-829-8135/8138  
IPP전담교수: 042-829-8131

## (주)코스토리 기업 소개자료

### ■ 기업현황 및 소개

코스토리는 전 세계 고객과 사회에 지속가능한 아름다움을 선물하기 위해 '화장품의 본질'에

구분	내용
기업명	(주)코스토리
업종 및 업태	화장품 제조업, 도매 및 소매업
주요 사업	화장품
구분	중소기업
대표이사	강대준
매출액	942억 9,851만
임직원	66명
창립	2012.7.27.
주소지	역삼사옥: 서울 강남구 언주로 537
	원주사옥: 강원도 원주시 십재삼보길 246-1

충실한 제품을 선보이는 글로벌 뷰티 브랜드 그룹입니다.

차별화된 품질로 제품의 우수성을 알리고, 글로벌 시장을 개척하는데 앞장서고 있습니다.

2012년 설립 후, 행동하는 자연주의 브랜드 파파레서피로 시작해 **잉가, 무스투스, 비읍, 블루타일, 젠틀프로젝트** 등 다양한 소비자 니즈와 라이프스타일에 맞춰 브랜드 포트폴리오를 확장해나가고 있습니다.

진정한 아름다움은 작은 실천에서 부터 시작됩니다.

코스토리는 누구에게나 잠재된 내면의 고유한 아름다움을 일깨우고, 나아가 세상의 숨은 빛을 발견하려 합니다. 고객과 사회의 아름다움이라는 두 가치를 기억하며 진정한 아름다움을 실현하는 기업이 되겠습니다.

### ■ 주요 브랜드

브랜드 명	내용	브랜드 명	내용
papa recipe	아빠가 만든 화장품		NO.1, BEAUTICATION, BRAND FOR MEN의 남성 브랜드
INGA	신진 아티스트들로부터 영감을 받아 탄생한 색조 브랜드		프래그런스 라이프스타일 브랜드
MUSTUS	컬러 푸드 속 피토케미컬 (Phytochemical)을 연구하고 피부 채식주의를 제안하는 브랜드		특수분장사 퓨어디와 함께 만든 클렌징 브랜드
	바른생활, 바른습관, 바른 먹거리 브랜드	BOBONNE	Bobonne, reborn
bluetile	푸른 바다에서 영감을 얻어 탄생한 친환경 퍼스널 케어 브랜드	lolohow	삶이 즐거워지는 방향을 연구하는 브랜드