

대전

JOB @

일자리 페스티벌



2024. 9. 26.(목)
대전컨벤션센터 제2전시장

주최  충청투데이  대전상공회의소  대전대덕이노폴리스벤처협회
 후원  대전광역시
 문의 042-380-7074



대전
일자리
페스티벌

I 행사개요

- … Intro …
01. 행사의 시작
 02. 행사 개요
 03. 핵심 전략

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

작년 첫해 일자리 페스티벌을 토대로 보완할 점을 개선하여
2024 새로운 일자리 페스티벌을 만들도록 하겠습니다.

- ✓ 구직자들이 원하는 다양한 채용설명회 진행
- ✓ 면접사진 촬영 등 다양한 프로그램 추가 구성
- ✓ 면접진행 및 구직자를 위한 편의시설 추가
- ✓ SNS 및 오프라인 홍보 행사 빠른시일내로 진행

누구나 새로운 일자리를 찾을 수 있고 모두 함께 즐길 수 있는
중장기적 관점의 전국 최고의 일자리 페스티벌로 만들겠습니다

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |



가. 행사개요

명칭 : 대전 일자리 페스티벌

슬로건 : My Job(내일)로 Future(미래)로 [미정]

기간 : 2024.9.26.(목)

시간 : [10:00~17:00]

장소 : 대전광역시 DCC컨벤션센터 제2전시장

대상

1. 지역내 구직자 및 대학생
2. 국내기업 및 취업 관련 유관기관

주최/주관

충청투데이, 대전상공회의소, 대덕이노폴리스벤처협회

후원

대전광역시, 대전테크노파크, 대전일자리경제진흥원

참가인원

13,000여명

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

대전의 대학생 및 중장년층의 새로운 도약을 위해
올해 일자리 페스티벌은 다양한 피드백을 받아 들여 진행됩니다.

더 큰 성공을 향한!! 2024 대전 일자리페스티벌의 변화점

01

행사의 본질은 일자리 창출

대전의 강소기업 소개

대전의 강소기업과
양질의 구직자가 만날 수 있는

만남의 장이 이뤄지도록
주최 3사에서 업체 선정 및
홍보 진행

02

주제에 맞는 다양한 프로그램

구직자위주의 프로그램 구성

구직자들이 원하는 기업들 위주로
취업설명회 및 회사소개를 통해

이번에만 끝나는 관계가 아닌
앞으로 많은 기업이 홍보를
통해 구직자를 채용할 수
있도록

03

실질적인 취업준비생들을 위한

다양한 이벤트 준비

참여 학생들에게 실질적 혜택을 줄 수 있는
이벤트 및 토크콘서트 준비

사회초년생들에게 도움이 될
수 있도록 구성

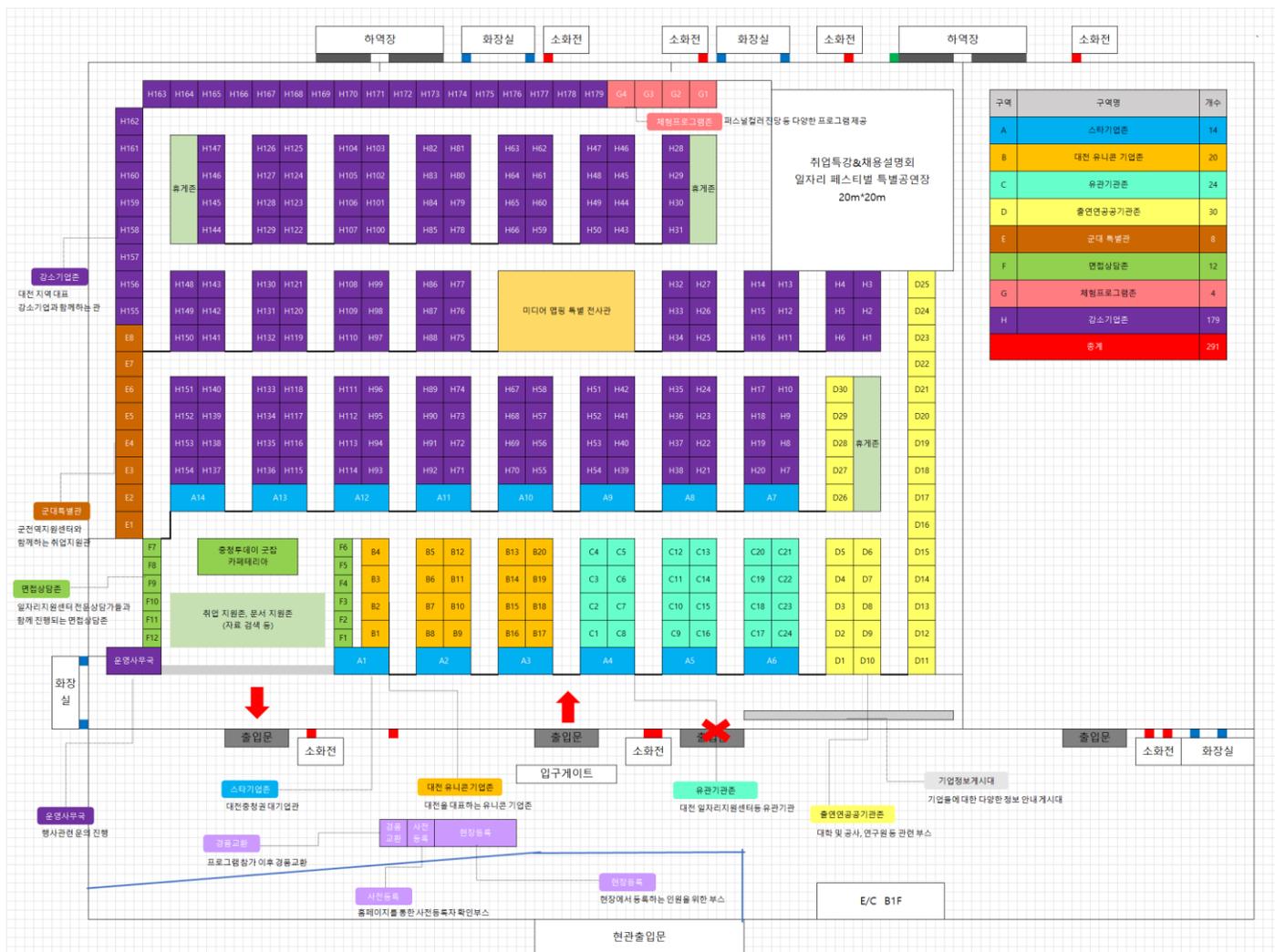
대전
일자리
페스티벌

II 공간 및 시설물

- … Intro …
01. 행사장 배치도
 02. 구역별 조성
 03. 무대 조감도

대전 일자리 페스티벌

I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획



기존 4홀 사용에서 3홀 사용하는 것으로 장소 변경, 외부 무대를 내부로 안착

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

A구역 스타기업존(14 업체 예정)

작년도 스타기업관끼리 모여있던 구성에서, 다른 다양한 기업들과 어울려 질 수 있도록 부스 구성

*2023년기준 스타기업(LG화학, SK온, 하나은행, NH농협은행, 계룡건설, 남양유업, 머크, 한국수자원공사, 한국철도공단, 맥키스컴퍼니, 신세계백화점, LG에너지솔루션, CNCITY, 성심당, 한온시스템, 롯데케미칼, 현대오일뱅크, 한화토탈에너지스



기존 3m*6m 크기는 유지하나, 좀 더 오픈형으로 부스 조성

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

B구역 대전 유니콘 기업존(20 업체 예정)

대전을 대표하는 유니콘기업과 함께하는 부스 구성



대전테크노파크와 함께 협조 요청 진행, 취업설명회 연계

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

C구역 유관기관존(24 업체 예정)

대전일자리지원센터를 기초로 하는 5개구청 다양한 유관기관 부스 구성



구직자 만족도 설문 조사와 이어진 이벤트 구성 예정

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

D구역 출연연공공기관존(30 업체 예정)

대학교, 연구원, 공사 등 취업준비생들에게 인기있는 업체를 선정하여 배치



현장에서 취업연계가 힘든 기관들이기때문에 앞으로의 현황에 대해 안내

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

E구역 군대특별관(8개 부스 운영 예정)

전역자취업지원센터와 함께 진행되는 새로운 형태로, 전역예정자들에게 취업 정보 전달



전역예정자들에게 외출,외박 혜택등을 통해 행사장 유입 시도

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

F구역 면접상담존(12개 부스 운영 예정)

일자리지원센터의 전문상담가와 함께하는 면접상담존 구성으로 구직자에게 실질적 도움 제공



각 상담가별 단독공간을 제공하며, 방음부스 제작등을 통해 상담분위기 조성

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

G구역 체험프로그램존(8개 부스 운영 예정)

취업준비생에게 큰 인기를 끌었던 퍼스널컬러 진단 등과 함께 면접사진 촬영등을 추가하여 진행



취업준비생 위주의 프로그램 구성 예정
(퍼스널 컬러 진단, 면접사진 촬영, 메이크업 컨설팅, 자소서 이력서 컨설팅)

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

H구역 강소기업존(179개 부스 운영 예정)

대전을 대표하는 많은 강소기업을 선정하여 구직자들에게는 양질의 기업이 있다는 것을 홍보 할 수 있는 공간 조성



현장에서 실제로 면접 및 구직이 이뤄질 수 있도록 기업 독려
전국버스운송사업조합, 학원계열 업체도 추가 예정

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

구역별 배치

메인 강연장

작년과 유사한 형태의 무대로 제작하나, 실외에서 실내로 이동하여 취업설명회와 연계하여 무대 활용



일자리와 관련된 취업설명회, 토크콘서트 위주로 진행

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

변경사항

1. 미디어 맵핑 공간 조성

홈페이지 구성을 통해 사전에 취업준비생들에게 희망에 문구를 전달받아, 미디어 맵핑을 통해 새로운 볼 거리 제공



희망문구와대전을대표하는 퍼포먼스 영상 제작 예정,
맵핑 공간은 암막 처리를 통해 어둡게 조성

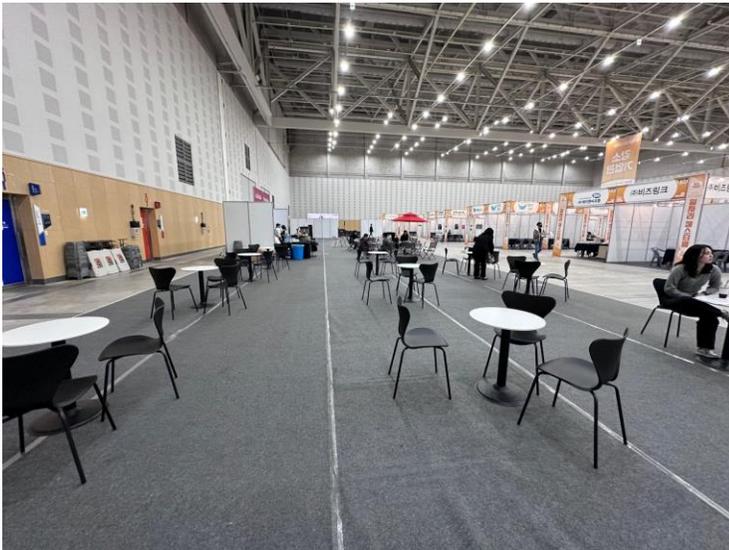
대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

변경사항

2. 휴게존 다각화

한 군데 넓게 제작되었던 작년과 다르게 올해는 부분부분 쉴 수 있는 공간을 마련하여, 넓은 공간에 나눠 쉴 수 있도록 조성



가구회사측에서 쇼파 등을 협찬받아서 할 수 있는 방안 모색

대전 일자리 페스티벌

Ⅲ 프로그램계획

- … Intro …
- 01. 행사일정표
- 02. 개막식
- 03. 프로그램별
상세일정

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | **III. 프로그램 계획** | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

시간	취업프로그램	체험 프로그램
10:00		면접 이미지메이킹 면접 사진촬영 면접 컨설팅 면접자 메이크업 스탬프 경품 추첨 이벤트
11:00	커리어톡 1	
12:00	취업설명회 1	
13:00	취업설명회 2	
14:00	커리어톡 2	
15:00	취업설명회 3	
16:00	취업설명회 4	

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

개막식

일 시 2024년 9월 26일(목) 10:00 ~ 10:30 장 소 대전광역시 DCC컨벤션센터 제2전시장

식전 안내



2024. 9. 26. / 10:50 ~ 11:00 (10')

의식 행사



2024. 9. 26. / 11:00 ~ 11:20 (20')

커팅식



2024. 9. 26. / 11:20 ~ 11:30 (10')

개막식 사회자
이수연

구분	시간	소요시간	프로그램	세부내용
식전안내	10:50~11:00	10'	행사 안내	행사 안내
공식행사	11:00~11:02	02'	개식 선언	식순 안내 및 일자리페스티벌 개식선언
	11:02~11:05	03'	국민 의례	국기에 대한 경례
	11:05~11:10	05'	내빈 소개	개막식 참석 내빈소개
	11:10~11:20	10'	환영사 및 축사	참석 내빈 환영사 및 축사
	11:20~11:30	10'	커팅식	참석내빈

대전 일자리 페스티벌

개막식

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획



작년과 같이 올해에도 유사한 형태의 게이트를 제작하여 개막식 진행 예정

대전 일자리 페스티벌

무대행사

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |



스타기업존과 연계하여 기업설명회 진행
우수 강소기업 및 유니콘기업과 연계하여 커리어톡 진행(토크콘서트 참여 취업준비생에게 기념품 증정)
*업체는 추후 기업 모집 현황에 따라 선정, 기념품은 참가상(스타박스 리유저블컵), 행운상(에어팟 프로) 증정 예정

대전 일자리 페스티벌

체험행사

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

퍼스널컬러진단, 면접메이크업, 면접사진촬영(인생네컷), 면접컨설팅 등 진행



인기있는 프로그램 위주로 진행, 협의에 따라 변동 가능

대전 일자리 페스티벌

이벤트

I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획

스탬프앨리 투어 형식으로 리플렛에 도장을 받아오면 추첨을 통하여 기념품을 주는 방식의 이벤트 진행
 선착순 1,000명 문화상품권 1만원권 증정(취업지원금) - 현재 미정

다양한 프로그램을 참여하고, 도장을 모아 경품 교환처를 방문하시면 경품 받기 기회(1인 최대 2회)를 드립니다!

 KB국민은행 홍보관 내 이벤트 참여	 채용설명회	 취업특강
 부대행사 및 직업상담관 참가	 참가기업 면접	 KB굿잡 앱 다운로드 (이벤트 경품 교환처)
 실문조사 완료 (이벤트 경품 교환처)	 유관기관 홍보관 방문 (부스번호 H01~H16)	 취업업 코디네이팅존 컨설팅 참여

*도장 2개 이상의 후원업체에서 3개 이상은 도전업체에서 (총합 기회는 1인당 최대 2회 제한)
 *경품목록 : 크리믹스 텀블러, 보리스리안 무릎쿠션, 테루스패드 등
 *예외 : 경품은 현장상황에 따라 추가 지급될 수 있습니다.

도장 받는 법!

영역	부스번호(장소)	도장 받는 법!
취업특강&채용설명회	취업특강&채용설명회관	강의 종료 후 STAFF 확인
부대행사관, 직업상담관, 참가기업 면접, 기관 홍보관, 취업업 코디네이팅존	각 프로그램 운영부스	부스 담당자 확인
KB굿잡 앱 다운로드, 실문조사	이벤트 경품 교환처	이벤트 진행 STAFF 확인



단기간 행사장에 머무는 것이 아닌 장시간 체류 할 수 있도록 스탬프 종류 선택

대전
일자리
페스티벌

IV 홍보계획

- … Intro …
01. 온라인홍보
02. 오프라인홍보

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | **IV. 홍보계획** | V. 안전관리 계획 |

다양한 홍보수단 활용, 핵심을 부각하는 디자인으로
잠재방문객 관심 유도

대전역 전광판

- ✓ 축제 전광판광고
- ✓ 대전역앞존재

신문광고

- ✓ 본지전면광고
- ✓ 주요프로그램및
행사내용 기사화

홈페이지

- ✓ 축제홈페이지개설
- ✓ 안내, 참가신청등
축제관련홍보

현수막

- ✓ 거리현수막활용
- ✓ 행사장부근및
주요지역행사홍보

포스터, 리플렛 &전단

- ✓ 포스터제작,부착
- ✓ 리플렛배포
- ✓ 전단신문삽지

대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획 |

대전역 전광판 광고



1일 평균 유동인구
20만명

2달

- 위치: 대전역 앞
- 분량: 홍보동영상 30초
- 기간: 2달
 - 7월중 ~
- 기대효과
 - 대전역을 방문하는 방문객들에게 전광판 광고 노출

언론사 홍보



- 중앙 및 지방 일간지, 온라인신문 인터넷 배너 광고(9월부터 진행)
- 자사 지면광고

현수막·가로등배너 설치

8월 중
보도육교에 현수막 15곳 설치



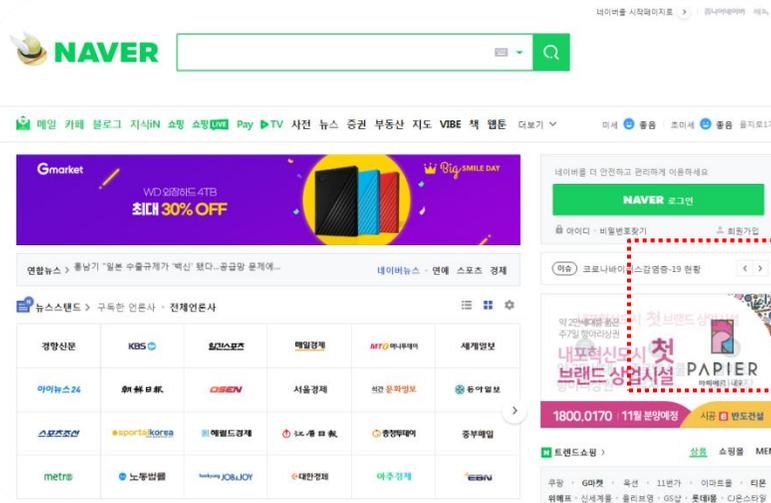
가로등배너
예시안 ▶

대전 일자리 페스티벌

I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | IV. 홍보계획 | V. 안전관리 계획

네이버 배너 광고

- ✓ 국내 최대의 플랫폼인 네이버에 롤링보드 광고를 진행해 대전, 세종, 충청권의 접속자들을 대상으로 약 2,000,000회 이상 노출 효과를 나타내며, 잠재적 방문객 유치에 도움과 행사 홍보 병행



SNS 홍보 및 이벤트

- ✓ 충청투데이가 보유한 SNS(페이스북, 인스타그램)를 활용하여 행사전 BOOM UP 분위기를 고조 시킬 다양한 이벤트를 추진
- ✓ 잠재적 방문객들의 참여율과 행사장 방문 관심도를 높이기 위해 다양한 퀴즈 및 기프티 콘을 활용한 참여형 SNS 프로그램 진행

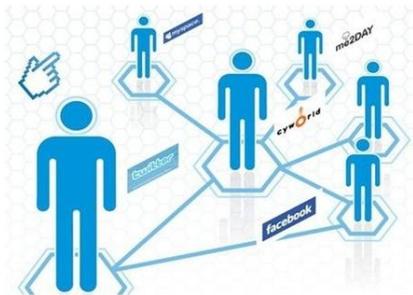


대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | **IV. 홍보계획** | V. 안전관리 계획 |

홈페이지 및 인터넷 홍보 <http://www.djjobfestival.com>

- ✓ 축제 기본개요, 프로그램 등에 대한 세부적인 내용을 안내하는 일자리 페스티벌 전용 홈페이지 개설
- ✓ 참여 기업업체 사전 홍보, 참가 구직자 사전등록, 미디어 맵핑 희망문구 작성 등 다양한 정보 제공으로 홍보 진행
- ✓ 홈페이지와 연계하여 각종 SNS 활용 홍보 병행



대전 일자리 페스티벌

| I. 행사개요 | II. 공간 및 시설물 계획 | III. 프로그램 계획 | **IV. 홍보계획** | V. 안전관리 계획 |

대학별 요청사항

1. 대학내 홈페이지 및 지정게시대 일자리페스티벌 홍보

2. 행사기간 내 학생들 행사장 참여 요청

-혜택 1. 스탬프릴리투어참여(행사장이곳저곳을돌며제작된 리플릿에스탬프를 4개이상받을시기념품 제공, 1만원권 취업지원금상품권-선착순 1천명)

스탬프릴리투어내용: 1.강소기업관에서기업소개및면접상담/2. 체험프로그램관체험/3. 면접상담존면접진행/4. 휴게존에서휴식진행/5.D유니콘관기업설명체험

6.유관기관출연연공공기관존기업설명체험/7.관광공사새일센터존기업설명체험/8. 설문조사완료/9. 취업설명회커리어톡참여

3. 커리어톡 참여 학생 사전 모집 요청

- 커리어톡이란? : 대전시에서 추진중인 6대 전략사업(나노반도체, 바이오헬스, 우주항공, 국방, 양자, 로봇)에 관련된 대전 강소기업의 인사담당자 및 신입사원을 모시고 각 분야별 대학생들을 매칭하여 실질적 도움이 되는 Q&A를 진행할 수 있는 토크콘서트로, 7월 잡매칭데이를 통하여 큰 성과를 이룸

- 혜택 1. 참여학생 모두에게 기념품 제공(스타벅스 리유저블컵), 추첨을 통하여 에어팟프로(각 회차당 1~2명) 지급