

VACCINATION

차병원 경영 사례 분석

이산희 손민규 김은지 허이람

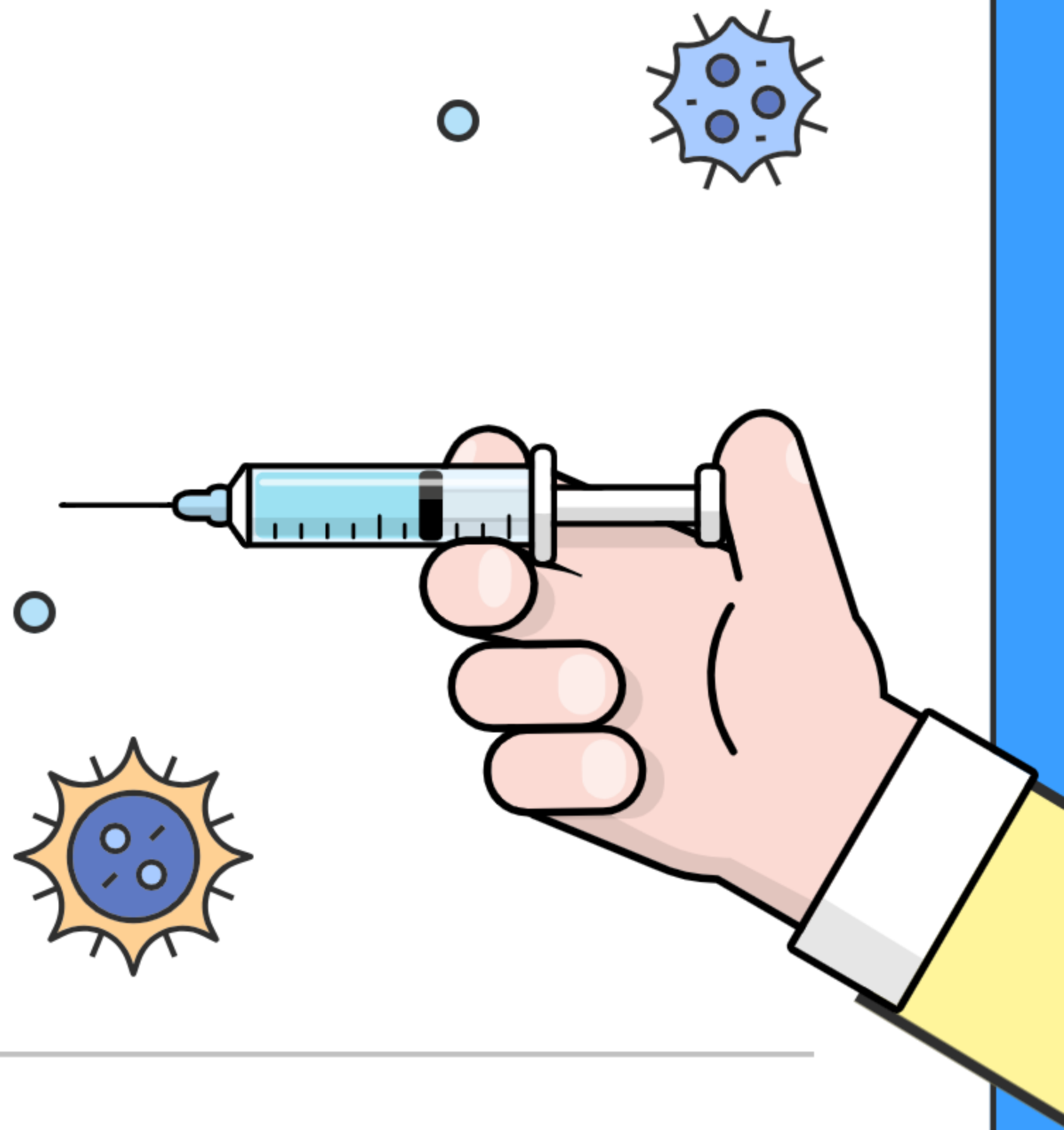
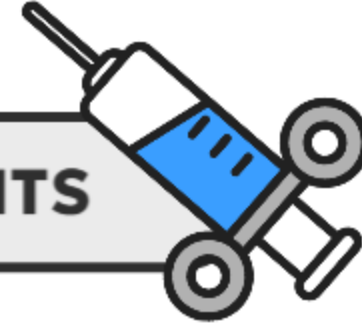


TABLE OF CONTENTS

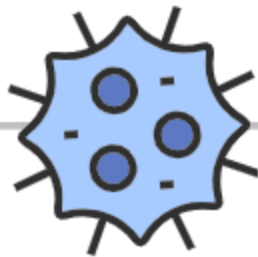


1 기업 개요

2 성장배경

3 핵심 경쟁력

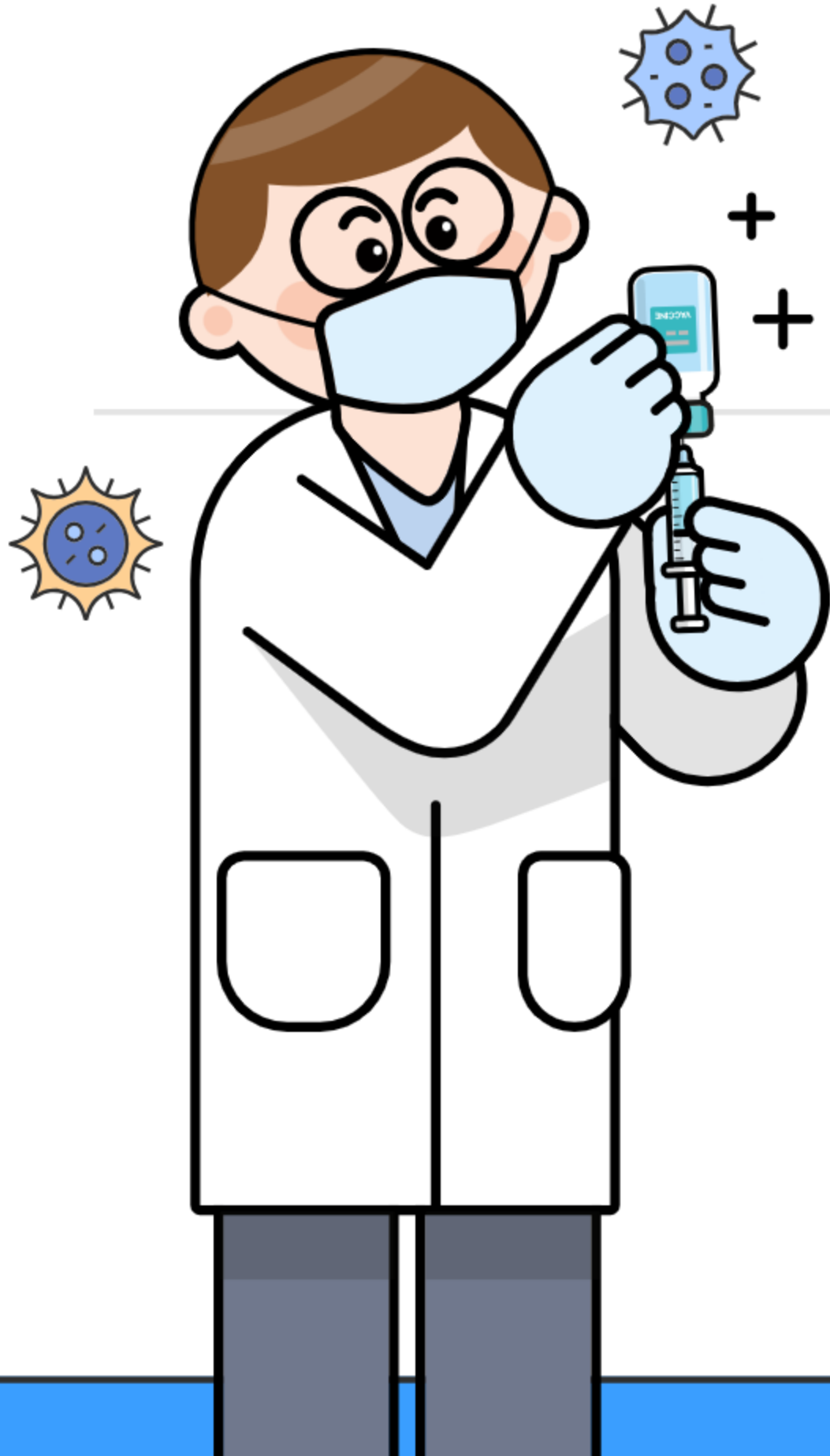
4 비즈니스 모델



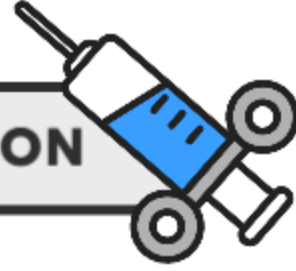
5 전략 분석

6 결론 및 시사점





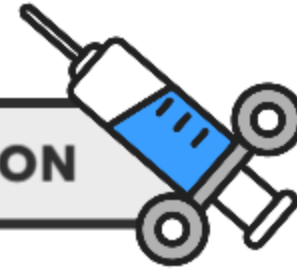
VACCINATION



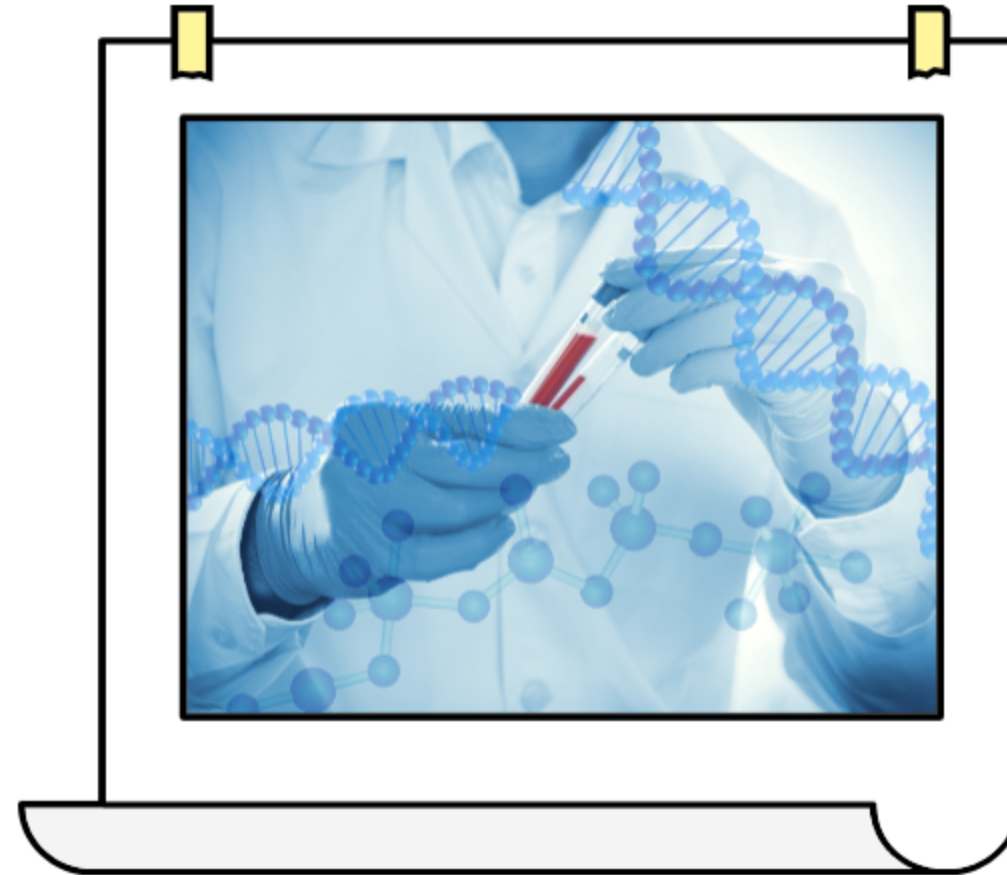
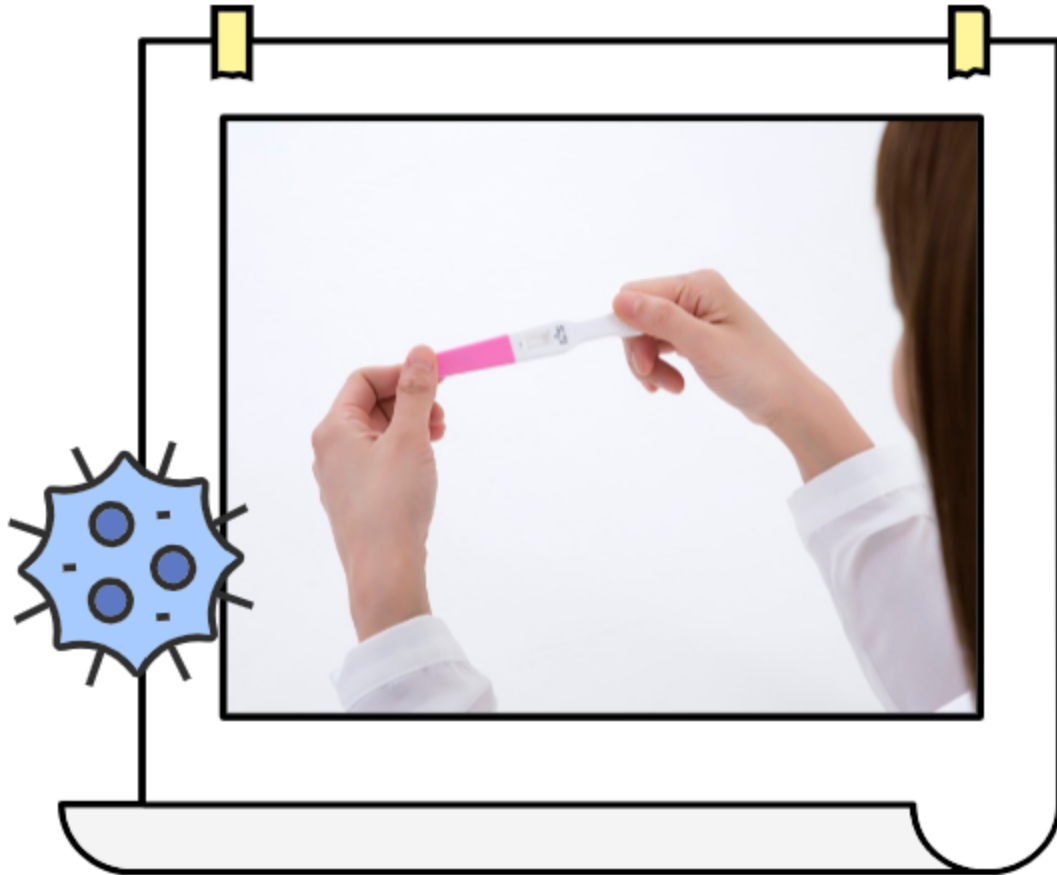
기업개요

- 차병원
- 설립 1960년대
- 창립자 : 차광렬
- 병원 + 연구 + 바이오 기업

VACCINATION

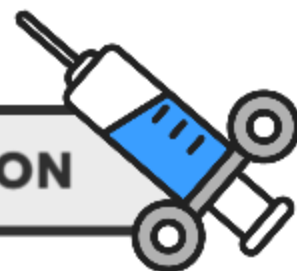


성장배경



산부인과 병원으로 시작
난임 치료 특화
연구 중심 병원으로 성장

VACCINATION



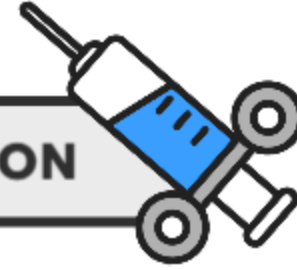
핵심 경쟁력



- 난임 치료 세계적 수준
- 연구 기반 의료 서비스
- 전문 의료진



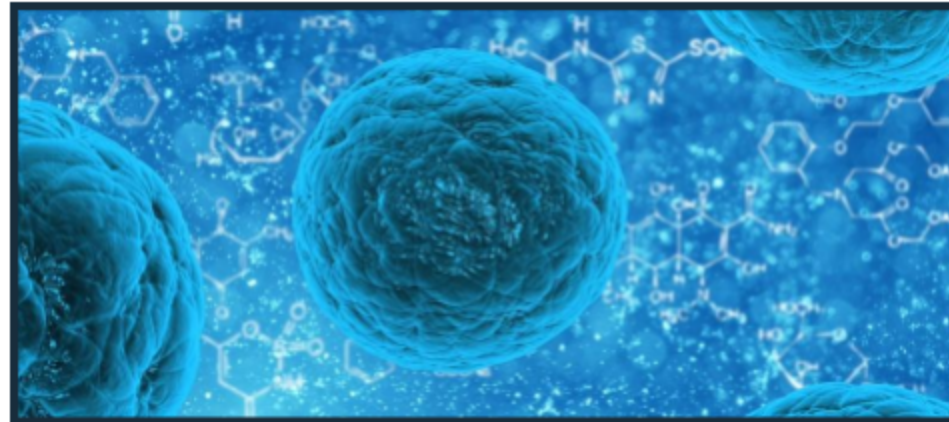
VACCINATION



비즈니스 모델



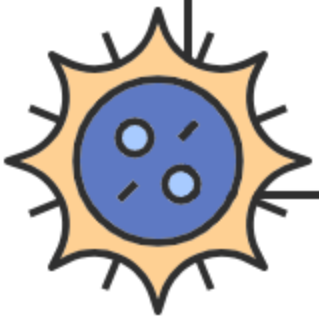
의료 + 연구 + 교육



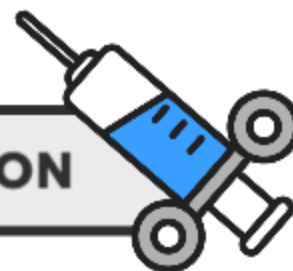
바이오 산업과 연계



해외 환자 유치



VACCINATION



차별화 전략

1

여성, 난임 전문 병원

2

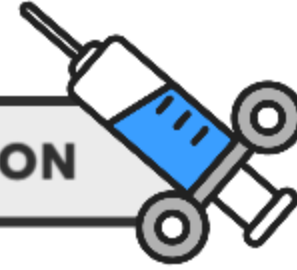
줄기세포 연구

3

프리미엄 의료
서비스



VACCINATION



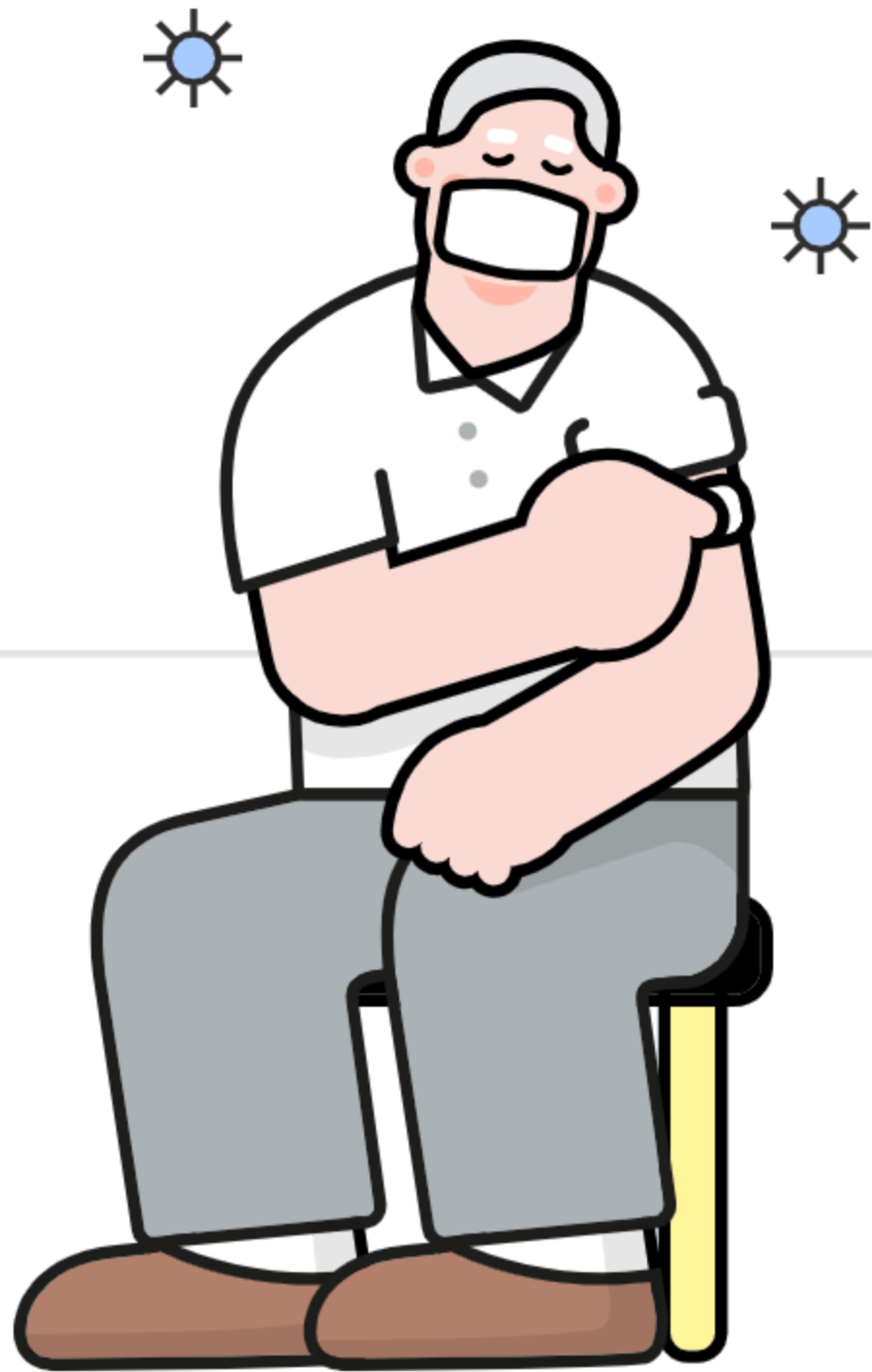
글로벌 전략



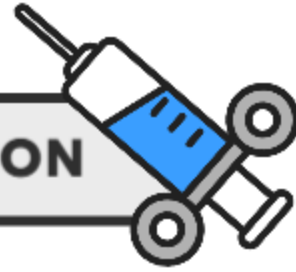
미국, 일본 등 진출

현지화 전략

글로벌 브랜드 구축



VACCINATION



서비스 품질 관리

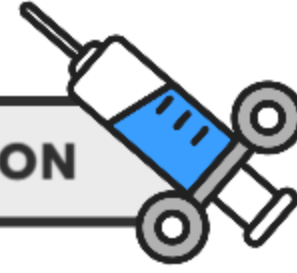
- 환자 중심 서비스
- 첨단 의료 장비
- 의료진 교육

연구개발(R&D)

- 줄기세포 연구
- 바이오 협력
- 의료 혁신



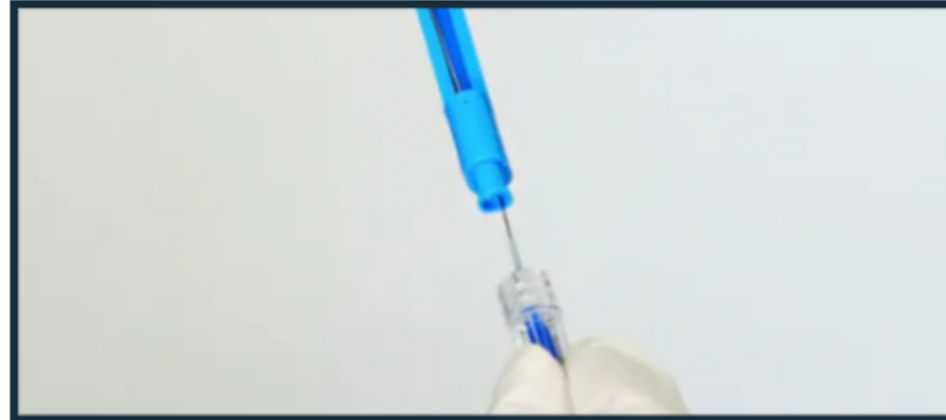
VACCINATION



수익 구조



진료 수익



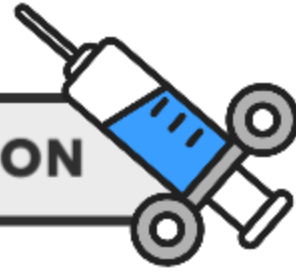
난임 치료 프로그램



해외 환자



VACCINATION

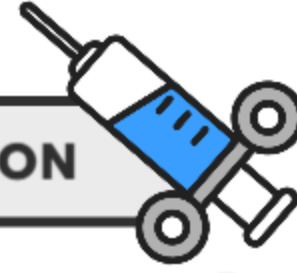


마케팅 전략



- 전문 분야 브랜딩
- 성공 사례 홍보
- 의료 관광

VACCINATION

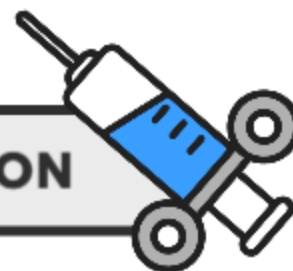


성공 요인



- 집중 전략
- 연구 경쟁력
- 글로벌 확장

VACCINATION



한계 및 과제 + 시사



높은 비용

경쟁 심화

규제 환경

- 의료 + 바이오 융합 필요
- 전문화 전략 중요

감사합니다.

