



DESIGN KOREA 2022 International Conference



Mega Impact **Design Trends 2023 & Beyond**

일자 Date: 2022. 11. 24.(목) / Thursday, November 24, 2022

장소 Venue: 서울 양재 aT센터 / aT Center, Seoul, Republic of Korea

온라인 생방송 Live Streaming: <http://designkorea.kidp.or.kr>

11월 24일 목요일, 디자인코리아 2022 국제컨퍼런스가 서울 양재 aT센터와 온라인에서 개최됩니다.

아시아를 대표하는 국내 최대 디자인 전시인 디자인코리아 행사의 일환으로 진행되는 '국제컨퍼런스'는 트렌드를 주도하는 국내외 각 분야의 연사 강연을 통하여 디자이너 및 디자인 기업 등에게 디자인 비즈니스의 방향과 역할을 논의하는 장입니다.

올해 전시 주제인 '메가임팩트 디자인트렌드 2023 +'를 발제로 디자인과 디자이너의 미래에 관한 다양한 이슈와 사례를 접할 수 있는 장에 여러분을 초대합니다.

Design Korea 2022 International Conference will be held at Yangjae aT Center in Seoul and online simultaneously on Thursday, November 24.

The 'International Conference' is held as a part of the Design Korea, the largest design exhibition in Korea that represents Asia. We discuss the direction and role of the design business with designers and design companies through the speeches of international speakers from various fields who are leading the trend.

We invite you where you can experience various issues and cases related to the future of design and designers under the theme of this year's exhibition, 'Mega Impact Design Trend 2023 +'.

프로그램 개요

Program Outline



DESIGN KOREA 2022
International Conference

Mega Impact Design Trends 2023 & Beyond

Thursday, November 24, 2022 10:00~18:10 KST(GMT+9)

aT Center, Seoul, Republic of Korea

*컨퍼런스 운영 세부 내용은 추후 변동될 수 있습니다.

*The program below is subject to change.

09:30 - 10:00	등록 Registration	
10:00 - 10:20	개회 Opening	
10:20 - 12:00	기조 강연 Keynote Speeches	사회·경제·문화를 아우르는 시대의 변화에 따른 글로벌 메가임팩트 디자인 트렌드 행사 주제의 배경 발제 Keynote presentation on the background of the conference theme: global megatrends in accordance with socioeconomic and cultural trends.
12:00 - 14:00	점심시간 Lunch Break	
14:00 - 15:30	세션 1. 디자인 트렌드 Session 1. Design Trends	디자이너의 관점에서 본 동시대 라이프스타일 트렌드와 이를 반영하는 디자인 개념의 변화와 트렌드에 대한 발표 Presentation on contemporary lifestyle trends from a designer's point of view, changes in design concepts or trends that respond to these new lifestyles.
15:30 - 16:40	세션 2. 기술 트렌드와 디자인 Session 2. Technology Trends & Design	인공지능, 로봇, 사물인터넷, 전기자동차 등 기술 트렌드의 급진적인 변화와 이에 걸맞은 디자인 환경 변화에 대한 발표 Presentation on radical changes in technology trends such as AI(Artificial Intelligence), robotics, IoT(Internet of Things) and electric vehicles, as well as changes in the design environment responding to them.
16:40 - 17:00	휴식시간 Break	
17:00 - 18:05	세션 3. 디자인 비즈니스 트렌드 Session 3. New Approaches to Design Business 디자인 주도 제조 유통, 메타버스, NFT, 디지털 디자인 등 동시대 트렌드를 반영하는 디자인 비즈니스와 스타트업에 대한 발표와 토론 Presentation and discussion on design businesses and startups that reflect contemporary trends such as design-driven manufacturing and distribution, Metaverse, NFT, and digital design.	세션 4. 디자인 교육 4.0 Session 4. Design Education 4.0 미래 디자인 교육 생태계의 혁신적 변화를 예고하는 트렌드에 대한 발표와 토론 Presentation and discussion on trends that predict innovative changes in the ecosystem of future design education.
18:05 - 18:10	폐회 Closing	

Mega Impact Design Trends 2023 & Beyond

Thursday, November 24, 2022 10:00~18:10 KST(GMT+9)

aT Center, Seoul, Republic of Korea

3층 DK 아고라관 / DK Agora Stage

개회 Opening

10:00 - 10:04

(04')



개회사 Opening Speech

윤상흠 YOON Sang Heum

한국디자인진흥원 원장 President, Korea Institute of Design Promotion (KIDP), Korea

10:04 - 10:08

(04')



축사 Congratulatory Address

데이비드 쿠수마 David KUSUMA

세계디자인기구 회장 President, World Design Organization (WDO), USA

10:08 - 10:12

(04')



축사 Congratulatory Address

김현선 KIM Hyunsun

한국디자인단체총연합회 회장 President, Korean Federation of Design Associations (KFDA), Korea

10:12 - 10:16

(04')



격려사 Words of Encouragement

황수성 HWANG Soosung

산업통상자원부 실장 Deputy Minister, Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE), Korea

기조 강연 Keynote Speeches

10:20 - 11:10

(50')



데이비드 쿠수마 David KUSUMA

세계디자인기구 회장 President, World Design Organization (WDO), USA

11:10 - 12:00

(50')



트렌드 코리아 2023 2023 Consumer Trend Insights

김난도 KIM Rando

서울대학교 소비트렌드분석센터 센터장, 「트렌드 코리아 2023」 대표저자

Head, Consumer Trend Center, Seoul National University, 「Trend Korea 2023」 Co-Author, Korea



세션 1. 디자인 트렌드 Session 1. Design Trends

14:00 - 14:30
(30')



Keynote 인공지능 시대의 디자인 Design in AI era

이철배 LEE Chulbae

LG전자 디자인경영센터 센터장 / 전무

Senior Vice President/ Executive Head Life Innovation Design Center, LG Electronics, Korea

14:30 - 14:50
(20')



자연에 대한 미래 사고방식 Future mindscapes on the nature

다이에나 클로스터 Diana KLOSTER

현대자동차그룹 상무 Director & Head, Hyundai Color Team, Hyundai Motor Group, Korea

14:50 - 15:10
(20')



스타일 커머스, 지그재그의 이유 있는 리브랜딩 All new Zigzag - Rebranding project

심준웅 SHIM June

카카오 스타일 부사장 Vice President, Kakao Style, Korea

15:10 - 15:30
(20')



도구를 바꾸면 생각이 바뀐다 Changing tools changes minds

네빌 브로디 Neville Brody

영국 왕립예술대학 교수 Professor, Royal College of Art, UK

세션 2. 기술 트렌드와 디자인 Session 2. Technology Trends & Design

15:30 - 16:00
(30')



Keynote 확장된 현실, 디자이너에게 열린 새로운 기회 Extended reality, new opportunity for a designer

김재엽 KIM Jaeyeop

네이버 서치 크리에이티브 X 책임리더 Head, Search Creative X, Naver Corp, Korea

16:00 - 16:20
(20')



인간과 소통을 위한 버추얼휴먼의 잠재력 The potential of virtual humans for communication with humans

백승엽 BAIK Seungyup

로커스 엑스 대표 CEO, LOCUS X, Korea

16:20 - 16:40
(20')



글로벌 유망기술과 R&D 전략 Global emerging technology & R&D strategy

고병철 KO Byungchul

한국산업기술평가관리원 산업기술정책 단장

Head, Industrial Technology Policy Department of Korea Evaluation Institute of Industrial Technology



세션 3. 디자인 비즈니스 트렌드 Session 3. New Approaches to Design Business

17:00 - 17:15
(15')



글로벌 비즈니스 시대 디자인의 역할 The role of design in the global business era

김동규 KIM Dongkyu
슈퍼블릭 대표 CEO, Supublic, Korea

17:15 - 17:30
(15')



디지털 트렌드를 선도하는 디자인워크 3.0 How design 3.0 is leading a digital trend of the industry?

이창호 LEE Changho
샘파트너스 대표 CEO, Sampartners, Korea

17:30 - 17:45
(15')



융합디자인 루프 The loop of convergence design

진철 JIN Chul
제이디자인웍스 대표 CEO, JEI Design Works, Korea

17:45 - 18:05
(20')



패널 토의 및 질의응답 Panel Discussion and Q&A

좌장 Session Chair | **안장원** AHN Jangwon
한국디자인산업연합회 회장
President, Korean Federation of Design Industry Associations (KODIA), Korea

1층 디자인토크관 / Design Talk Stage

세션 4. 디자인 교육 4.0 Session 4. Design Education 4.0

17:00 - 17:15
(15')



디자인 교육은 어떻게 변화해야 하며, 항상 변함없이 유지되어야 하는 것은 무엇인가?

How must design education change, and what always remains the same?
제임스 앤드류 셀프 James Andrew Self
울산과학기술원(UNIST) 부교수
Associate Professor, Ulsan National Institute of Science & Technology (UNIST), Korea

17:15 - 17:30
(15')



두 대학의 언박싱 디자인 커리큘럼, 공통점과 차이점은 무엇인가?

Unboxing design curriculum in two universities. What have we found?
유진 페이 Eujin PEI
영국 브루넬대학교 교수(부학장) Professor(Associate Dean), Brunel University, UK

17:30 - 17:45
(15')



책임 있는 혁신을 위한 디자인 인텔리전스 Design intelligence for responsible innovation

오병근 OH Byungkeun
한국디자인학회 회장 / 연세대학교 교수 President, Korean Society of Design Science (KSDS), Korea

17:45 - 18:05
(20')



패널 토의 및 질의응답 Panel Discussion and Q&A

좌장 Session Chair | **나건** NAH Ken
신기술융합디자인교육협의회(TIDE Network) 회장 / 홍익대학교 IDAS 교수
Professor, International Design school for Advanced Studies (IDAS), Korea



DESIGN KOREA 2022
International Conference



DESIGN KOREA
2022

한국디자인진흥원

Korea Institute of Design Promotion

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터
Korea Design Center, 322, Yanghyeon-ro, Bundang-gu,
Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13496,
Republic of Korea

[디자인코리아 2022] 사무국

[Design Korea 2022] Secretariat

서울시 중구 정동길 12-11 (정동, 카리스타워 4층)
4F, karis BLDG 12-11, Jeongdong-gil, Jung-gu, Seoul, 04516,
Republic of Korea

Contact: dkconference@kidp.or.kr

Website: <http://designkorea.kidp.or.kr>

주최 Host



산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and Energy

주관 Organizer

kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION