

2018 대전여성 취업·창업박람회

- 취·창업을 희망하는 여성들에게 현장 면접 및 취·창업기회 제공으로 여성 고용 증대
- ‘4차 산업혁명’, ‘워라밸’, ‘블라인드 채용’, 등 시대 특성을 반영한 대전 여성 특화 박람회 운영

I 행사개요

- 행사명 : 2018 대전여성 취업·창업박람회
“4차 산업혁명시대 일하는 대전여성, 미래를 잡(Job)아라!”
- 일시 : 2018. 9. 5(수) 10:00 ~ 17:00(개막식 10:30)
- 장소 : 대전광역시청 1,2,3층
- 참여대상 : 취업·창업 희망 여성 구직자 및 지역민 6천여 명
- 참가기업 : 여성 인재 채용을 희망하는 기업 150여 개
- 주최/주관 : 대전광역시청, 대전지방고용노동청/ 대전광역시·배재대ICT융합새일센터(배재대학교)
- 예산 : 100백만원(시비 80백만원, 국비 20백만원)
- 규모 : 8개관 - 200여 개 부스(창업관, 창업지원관, 유관기관 컨설팅관, 채용관, 취업지원관, 직업체험관, 홍보관, 이벤트관)

1층	창업관	창업모델샵(프렌차이즈 업체, 새일센터를 통해 창업한 업체)
	창업지원관	창업 적성검사, 창업 역량검사, 창업정보제공
	유관기관 컨설팅관	취업취약계층 취업상담(북한이탈여성, 결혼이민여성, 장애인 등)
2층	채용관	서류접수, 현장면접, 기업채용정보 제공, 블라인드 채용관
	취업지원관	취업컨설팅(구직서류 컨설팅, 이미지메이킹 등 7단계 취업지원 컨설팅)
3층	직업체험관	대학별 특성화·취업유망 학과 소개 및 체험
	홍보관	스타트업 육성정책, 4차 산업혁명 체험·홍보, 일자리 정책 홍보 존
	이벤트관	취업특강, 캐리커처, 바리스타, 네일아트, 취업희망나무 등

II 행사특징

- **창업기능 확대**
 - 창업컨설팅관 신설 및 대전시 ‘미래전략 산업 스타트업’, ‘미리 만나는 대전광역시 4차산업’ 정책 홍보관 운영
- **여성 구직자 특성을 반영한 내실 있는 채용관 구성으로 취업매칭의 극대화**
 - 구직자의 취업희망직종을 분석한 면접 업체 구성과 구직자의 선호 지역을 고려한 업체 소재지별 채용관 부스 배치를 통해 일자리 접근도 향상 및 장기 근속 유도
- **취업 취약계층 여성을 위한 ‘희망더하기’**
 - 여성들의 상황별 특수성(결혼이민여성, 북한이탈주민, 장애인, 생애주기 등)이 투영된 맞춤형 취업지원 서비스 제공으로 모든 여성을 아우르는 포괄적 여성 박람회로 지역 사회에 기여
- **‘4차 산업혁명’, ‘워라밸’, ‘블라인드 채용’ 등 시대 특성 반영**
 - 탄력적 근로제도 정부 정책 및 4차 산업혁명 체험·홍보관 운영과 최신 블라인드 채용 면접기회 제공