

2024년 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC) 선정

관광창업론

2025. 3. 31. (월)

관광과 관광법규의 기본 개념을 다지고 관광창업에 대한 개념과 중요성을 이해할 수 있는 강좌

관광 환경과 관광여건에 대해 분석하여 관광산업 전반에 대한 이해도를 높이고, 기업가정신의 이해와 창의적 아이디어 발굴, 지적재산권, 비즈니스 모델의 각종 사례를 이해함으로써 관광 창업에 대한 지식을 습득할 수 있다.

또한, 창업자금 조달과 엘리베이터 피치를 이해함으로써 창업 자금 조달의 중요성을 인지하고 다양한 곳에서 활용할 수 있다.



박철호 교수

현) 안양대학교 관광경영학과 명예교수
현) 한국문화레저관광산업연구회 회장
현) 안양시 관광자문위원
전) 국무총리실 정책평가 전문위원
전) 문화체육관광부 축제평가 및 선정 위원
전) GKL 사회공헌재단 이사

수강신청 QR



강의계획서

1주차

관광의 기본개념 I

2주차

관광의 기본개념 II

3주차

관광법규의 기본 개념

4주차

관광창업의 이해 I

5주차

관광창업의 이해 II

6주차

관광창업환경 분석

7주차

기업가 정신의 이해

8주차

중간고사

9주차

창의적 아이디어 발굴 및 기회의 포착

10주차

아이디어를 보호하기 위한 지적 재산권

11주차

비즈니스 모델의 이해 I

12주차

비즈니스 모델의 이해 II

13주차

창업 자금 조달

14주차

엘리베이터 피치

15주차

기말고사

본 강의는 제공되는 PDF 파일로 강의를 진행합니다.

•참고문헌•

창업도 케어다 시케어
관광창업론
(박철호 저)
(기문사, 2024)



문의사항

원격수업지원센터 : 031 - 463 - 1376



안양대학교