
목원대학교 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업단
2026 RISE 사업단 캐릭터 공모전
(PEN CRAFT 프로그램) 공고문

2026 . 6.

1 추진 배경 및 필요성

- 목원대학교 RISE 사업단의 정체성·비전·핵심가치를 친근하고 창의적으로 표현할 수 있는 대표 캐릭터 발굴
- 대학과 대전 지역사회의 상생·협력 가치를 시각화하여 사업단 홍보 콘텐츠 및 각종 프로그램에 활용 가능한 브랜드 자산 구축
- 목원대학교 학생들의 창의적 아이디어 발굴 기회 제공 및 대학 구성원으로서의 소속감과 애교심 제고
- 선정 캐릭터를 적용한 시제품 제작 지원을 통해 효과적인 사업단 홍보 효과 기대

2 공모전 개요

- 공모주제
 - 목원대학교 RISE 사업단의 비전(지역 혁신, 청년 인재 양성, 대학-지역 상생)을 담은 독창적인 캐릭터
 - 친근하고 대중성이 있으며, SNS 카드뉴스, 굿즈(인형, 문구류 등), 홍보 인쇄물에 활용하기 적합한 디자인

○ 핵심 키워드

- | | | | |
|--------|--------|--------|----------|
| • 지역혁신 | • 산학협력 | • 창의성 | • 지역상생 |
| • 청년성장 | • 미래인재 | • 문화예술 | • 도전과 성장 |

○ 캐릭터 콘셉트 방향

- | | |
|------------------------|------------------------|
| • 지역과 함께 성장하는 청년 혁신가 | • 대전 지역을 상징하는 친근한 마스코트 |
| • 미래를 연결하는 문화예술 창조 캐릭터 | • AI·디지털 기반 미래혁신 캐릭터 |

○ 참가대상

- 목원대학교 재학생 및 대학원생 (개인 또는 3인 이하의 팀)
- 교직원
- 지역 청년 및 일반인

○ 홍보계획

- 온라인: 목원대학교 홈페이지, RISE 사업단 홈페이지, 대내 공문 안내
- 오프라인: RISE 사업단 뉴스레터 6월호 게시, 교내 포스터 부착, 현수막 설치

○ 활용방안

- 선정 캐릭터를 활용한 시제품 제작 지원 및 사업단 홍보 활용

○ 전체 추진 일정(안)

구분	기간	주요 내용
작품 공고 및 접수	2026. 6. 12. ~2026. 7. 3.	담당자 이메일로 제출
1차 위원 심사	2026. 7. 6.	내부 및 외부 전문가 심사 (본선 진출작 2배수 선정)
2차 교내 투표	2026. 7. 7. ~ 2026. 7. 17.	재학생 및 교직원 대상 온·오프라인 투표 (선호도 반영)
최종 결과 발표	2026. 7. 20.	사업단 홈페이지 공지 및 개별 통보
시상식	2026. 7. 21.	
시제품 제작지원	2026. 7. 20.~8. 15	선정 캐릭터 적용 시제품 제작지원

3 출품 규격 및 제출 서류

[제출물 구성]

- 캐릭터 기본형 1종 (정면, 측면, 후면 Turn-around 포함)
- 캐릭터 응용형 2~3종 (RISE 사업단 업무나 대학 생활을 연상시키는 이모티콘형 동작/표정)
- 캐릭터 기획안(캐릭터 이름, 성격, 세계관, 스토리텔링 설명 등 첨부 양식 제공)

[파일 규격]

- 제출 포맷: A4 사이즈 크기의 이미지 파일 (JPG, PNG, PDF)
- 해상도: 300dpi 이상 (수상작은 추후 AI 또는 PSD 원본 파일 제출 필수)

[제출 서류]

- 참가신청서 1부.
- 개인정보 수집·이용 동의서
- 작품 파일
- 캐릭터 기획 의도 및 설명서

[제출방법]

- 접수 기간: 2026. 6. 12. ~ 2026. 7. 3. 18:00
- 이메일 접수: 225069@mokwon.ac.kr
- 파일명: 『RISE 캐릭터_이름(팀명)』

[유의사항]

- 출품작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 수상작 및 표절작은 심사 제외
- AI 생성물 활용 시 반드시 사용 범위 명시해야 하며, 출품작은 반환하지 않음
- 수상작의 저작권 및 활용권은 목원대학교 RISE 사업단에 귀속되며, 향후 수정·보완하여 공식 캐릭터로 사용할 수 있음

4 심사 기준

- 심사는 전문성과 대중성을 동시에 확보하기 위해 지표별 평가(80%)와 재학생 선호도 투표(20%)를 합산값으로 평가 진행

[심사 지표 (100점 만점)]

- 상징성 (30점): RISE 사업단의 비전과 목원대학교의 이미지를 잘 녹여냈는가?
- 독창성 (30점): 기존 대학 캐릭터나 공공기관 캐릭터와 차별화되는 창의성이 있는가?
- 활용성 (20점): 굿즈 제작, SNS 홍보 슷폼 등 다양한 매체에 적용하기 쉬운가?
- 완성도 (20점): 디자인 자체의 시각적 완성도와 스토리텔링의 짜임새가 훌륭한가?

5 시상 계획

구분	인원	시상 내용
RISE 단장상	1명(팀)	상장 및 상금 100만원
RISE 최우수상	2명(팀)	상장 및 상금 각 50만원
RISE 우수상	3명(팀)	상장 및 상금 각 30만원
RISE 장려상	5명(팀)	상장 및 상금 각 10만원