

[단위과제 : 5-2]

2026 지역현안해결을 위한 유니버설디자인 공모전 계획(안)

2026. 9.

2026 지역현안해결을 위한 유니버설디자인 공모전 계획(안)

260619 정유진 작성

1 추진 배경 및 목적

- 장애, 연령, 성별 등 다양한 특성과 여건에 관계없이 모든 지역사회 구성원이 차별 없이 생활할 수 있는 포용적 환경 조성을 위해 유니버설디자인에 대한 인식 개선 및 사회적 가치 확산이 필요함
- 유니버설디자인의 원리를 바탕으로 제품·공간·서비스 전반의 접근성과 편의성을 향상시키고, 시각·청각·언어 등 정보 접근의 제약을 최소화하여 누구나 이해하고 참여할 수 있는 사용자 중심 디자인 아이디어를 발굴하고자 함
- 유니버설디자인 공모전을 통해 우수 아이디어를 발굴하고 전시·성과공유를 추진함으로써 지역사회 내 포용문화 확산, 사회적 가치 실현 및 지속가능한 지역혁신 협력체계 구축에 기여하고자 함
- 지역 대학과 유관기관의 협력 네트워크를 기반으로 대학의 문화·예술·디자인 분야 전문성과 기관의 현장성을 연계하여 지역사회 문제 해결을 위한 창의적 디자인 솔루션을 도출하고자 함

2 사업 개요

- 사업명 : 2026 지역현안해결을 위한 유니버설디자인 공모전
- 사업기간 : 2026. 9. 4.(금) ~ 2026. 10. 12.(월)
- 운영방법 : 공모전 참가자 모집 후 공모 발표·심사·선정·시상
- 공모주제 : 유니버설디자인
- 참가대상 : 유니버설디자인에 관심이 있는 모든 개인 또는 팀
- 주최/주관 : 국립한밭대학교 앵커사업단, 대덕대학교 앵커사업단,
대전대학교 앵커사업단, 목원대학교 앵커사업단,
한남대학교 앵커사업단, 한남대학교 사회혁신성장지원센터,
(주)엠브이아이, 한밭협동조합연합회

○ 관련 성과지표

관련지표	지표연관성	달성 목표	증빙
지역 현안 해결 프로그램 참여자 수	프로젝트 추진을 위한 지역현안 발굴에 참여하고 이를 통한 문제해결 솔루션을 도출하고 지역 내 실현에 참여한 자	15명 내외	참가신청서 방명록 결과보고서
지역 현안 해결 리빙랩 프로젝트 진행 건수	지역 활성화를 위한 꿀잼 이벤트를 추진하고 지속가능한 지역 내 문화 활성화 기여 프로젝트	3건 내외	결과보고서

※ 상기 내용은 추진현황에 따라 변동될 수 있음

3 **출품 부문 및 시상**

유니버설 디자인 공모전

제품, 시설, 서비스 등을 이용하는 사람이 성별, 나이, 장애, 언어 등으로 인해 제약을 받지 않도록 설계하고, 장애인 인식 개선과 차별 없는 사회를 만들기 위한 공모전

○ SDGs 부문

- 지속가능발전목표(SDGs)의 가치를 바탕으로 사회·환경적 문제를 해결하는 디자인 솔루션
- 기후 변화 대응, 빈곤 퇴치, 교육 평등 등 SDGs 목표를 실천하기 위한 유니버설 디자인 적용 모델

○ 제품 디자인

- 유니버설 디자인의 의미를 살리고 동시에 풍요로운 인간생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 각종 제품 디자인
- 생활용품, 사무기기 및 문구, 산업기계 및 운송기계, 레포츠 용품, 교육용품, 가구 디자인, 의상 디자인 등

○ 환경·건축 및 실내 디자인

- 유니버설디자인의 의미를 살리면서 합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경 조성을 위한 실내 디자인
- 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이, 주거 공간, 업무 및 상업 공간, 전시 공간 등

○ 콘텐츠 및 UX디자인

- 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 감각, 언어 등의 제약 없이 유니버설의 이해를 가능하게 하는 디자인, 상호교감적인 모델을 창조하고 개발해 유니버설의 이해를 가능하게 하는 다양한 사용자 경험 디자인

○ 지역사회·로컬 디자인

- 지역사회 모든 구성원이 차별 없이 생활할 수 있도록 로컬 특성과 주민 협력 기반을 반영한 유니버설 디자인
- 로컬 서비스 디자인, 고령자·장애인·아동 등 다양한 계층이 함께 이용 가능한 로컬 기반 편의 서비스 시스템 디자인
- 유니버설디자인의 의미를 살리면서 로컬 굿즈, 협동조합 브랜드 상품, 지역 특산물 패키지 등 누구나 접근·이해 가능한 디자인

○ 시상

상격	상장명	작품수	상금 및 부상
대상	대전광역시장상	1점	-
최우수상	국립한밭대학교 총장상	1점	50만원
	대덕대학교 총장상	1점	50만원
	대전대학교 총장상	1점	50만원
	목원대학교 총장상	1점	50만원
	한남대학교 총장상	1점	50만원
우수상	국립한밭대학교 앵커사업 단장상	1점	30만원
	대덕대학교 앵커사업 단장상	1점	30만원
	대전대학교 앵커사업 단장상	1점	30만원
	목원대학교 앵커사업 단장상	1점	30만원
	한남대학교 앵커사업 단장상	1점	30만원
특별상	(주) 엠브이아이 대표상	1점	20만원
	한밭협동조합연합회 회장상	1점	20만원
	장려상	7점	10만원
총계		20점	510만원

※ 상기 내용은 추진현황에 따라 변동될 수 있음

※ 선거법에 의거하여 대전시장상은 상금 및 부상이 수여되지 않음

※ 심사 및 시상은 출품 부문 구분 없이 전체 부문에서 시상함

4 추진 일정

○ 전체 운영 일정

구분	일정	내용
작품제출	2026. 7. 15. (수) ~ 2026. 9. 20. (일)	23:00까지 제출 마감
서류심사	2026. 9. 22. (화)	서면 심사
선정발표	2026. 9. 23. (수)	서류심사 결과 홈페이지 게시 및 개별 안내
결선대회	2026. 9. 28. (월)	PPT 발표 최종 대회 및 심사
시 상 식	2026. 9. 28. (월)	발표대회 후 진행

※ 세부 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

○ 공고일정

- 공고기간 : 2026. 7. 15.(수) ~ 2026. 9. 20.(일) 23:00 마감
- 접수방법 : RISE 사업단 담당 연구원 이메일 접수 (225088@mokwon.ac.kr),
제출시 메일 제목은 “[유니버설디자인공모전] 팀장명, 작품명” 으로 제출
- 참가자격 : 자격 제한 없음 (출품료 없음)
- 참가인원 : 개인 또는 팀
- 제출 시 유의 사항
 - 서류심사 시 제출 서류 미비 시 서류 탈락, 제출 기한 마감 시간 엄수, 이메일 접수

5 기대 효과

- 유니버설디자인에 대한 인식 제고와 가치 확산을 통해 장애, 연령, 성별 등에 관계없이 모두가 존중받는 포용문화가 지역사회 전반에 확산됨
- 지역사회 문제 해결을 위한 창의적 디자인 아이디어 발굴을 통해 접근성과 사용 편의성을 높이는 생활밀착형 디자인 실천 기반이 강화됨
- 지역 대학과 유관기관의 협력 네트워크를 통해 대학의 전문성과 기관의 현장성이 연계되고, 지역사회 문제 해결을 위한 지속가능한 협력체계가 구축됨
- 전시 및 성과공유를 통해 유니버설디자인 우수사례가 확산되고, 지역사회 내 사회적 가치 실현과 지역혁신 문화 조성에 기여함