

2021 언택트 직무박람회

□ 운영개요

- 프로그램 : 2021 언택트 직무박람회
- 일시 : 2021. 11. 01.(월) ~ 11. 04.(목)
- 장소 : 온라인(모바일 웹사이트 별도 구축)

□ 세부 운영 내용

- 음악, 미술, TV/영상 부문의 직무 탐색을 위한 특강 운영
- 참여자들의 궁금한 사항을 해소할 수 있도록 강의 및 질의응답 형식으로 운영

구분	11.01.(월) [음악]	11.02.(화) [미술]	11.03.(수) [TV/영상]	11.04.(목) [통합]
10:00~12:00	[A-1] 플랫폼 기업의 앱개발	[B-1] 예술품 경매시장의 이해 (아트 비즈니스)	[C-1] 엔터테인먼트 취업 전략	[D-1] 창업 전 투자받는 노하우 (크라우드 펀딩)
13:00~15:00	[A-2] 어플로 누구나 쉽게 음악 작곡하기	[B-2] 카카오프렌즈 이모티콘 작가의 세계	[C-2] 뉴미디어 분야 사업의 흐름과 동향	[D-2] 프리랜서 아티스트/PD로 살아남기
15:00~17:00	[A-3] 음악 산업 트렌드 변화	[B-3] 낭만 벽화, 공간 완성의 디자인의 세계	[C-3] 미디어 산업 환경과 제작과정	[D-3] 메타버스의 시대

* 운영 상황에 따라 변경하여 운영 가능

- [A-1] 플랫폼 기업의 앱개발: 거대 플랫폼 기업의 앱개발 직무 정보 및 취업준비전략
- [A-2] 어플로 누구나 쉽게 음악 작곡하기: 음악 이론을 알지 못해도 핸드폰 어플리케이션을 활용한 나만의 음악 만들기
- [A-3] 음악 산업 트렌드 변화: 4차산업 혁명과 음악 융복합 산업의 변화 이해
- [B-1] 예술품 경매시장의 이해(아트 비즈니스): 포스트 코로나 시대의 미술 시장의 변화를 이해하고 미국 아트비즈니스로 취업하기 위한 전략
- [B-2] 카카오프렌즈 이모티콘 작가의 세계: 카카오프렌즈 이모티콘 디자인의 특징 및 이모티콘 제작 노하우
- [B-3] 낭만 벽화, 공간 완성의 디자인의 세계: 인테리어벽화, 실내, 실외 벽화, 스텐실 등 신진작가들의 벽화 그리기 사업
- [C-1] 엔터테인먼트 취업 전략: 엔터테인먼트 기업의 음악 분야 직무 및 기업의 채용프로세스와 취업전략 파악
- [C-2] 뉴미디어 분야 사업의 흐름과 동향: 뉴미디어의 종류와 주요관점, 커뮤니케이션 이론과의 관계 파악
- [C-3] 미디어 산업 환경과 제작과정: 국내 미디어 산업의 현황 및 특징, 미디어 제작 과정의 정보 제공
- [D-1] 창업 전 투자받는 노하우: 크라우드 펀딩의 개념 및 시스템을 이해하고 성공적인 펀딩의 준비와 시작
- [D-2] 프리랜서 아티스트/PD로 살아남기: 아티스트로서의 PD의 역할과 준비전략
- [D-3] 메타버스의 시대: 메타버스의 개념 및 활용 분야

○ 신청방법 : 대학일자리플러스본부 홈페이지 → 취창업프로그램 → 위탁프로그램

○ 참여자 혜택

- 진로개발마일리지 과정별 30P지급

- 3개 특강 이상 참여시 5천원 상당의 기프티콘 증정

○ 문의 : 양송이 취업지원관 042-829-8266

2021
직무박람회

2021. 11. 01 (월) ~ 2021. 11. 04 (목)
장소 : 온라인 운영 (Zoom)

주요 프로그램

- 현직자 특강(우아한형제들, 데이그래피, YG 엔터테인먼트)
- 어플로 음악 작곡
- 음악 산업의 이해
- 아트비즈니스 미국 취업
- 카카오프렌즈 이모티콘 작가의 세계
- 뉴미디어 분야 사업의 흐름과 동향
- 미디어 산업 환경과 제작 과정
- 클라우드 펀딩의 개념과 활용법
- 프리랜서겸 아티스트겸 PD로 살아가기
- 메타버스의 미래 전망

주 관  **목원대학교** 대학일자리플러스본부 문의 : **042-829-8266**