

소상공인시장진흥공단 연계 충전식카드형 온누리상품권* 서포터즈 참여자 모집 안내

*온누리상품권: 전통시장과 지역 상점가의 활성화를 위해 소상공인시장진흥공단에서 발행하는 상품권

I 개 요

- 사업 명: 소상공인시장진흥공단 연계 서포터즈
- 기 간: 2023. 8. ~ 2023. 12.
- 협력기관: 소상공인시장진흥공단
- 대 상: 지자체-대학 협력기반 지역혁신사업 24개 참여대학 재학생
- 모집팀수: 10팀
- 활동내용: 충전식 카드형 온누리상품권 사업 홍보 및 마케팅 지원
 - (콘텐츠 마케팅) 광고영상 (5분 이내), 숏츠(약 1분), 카드뉴스 형태 콘텐츠를 제작, 학내 게시판에 홍보활동 추진
 - 상품권 이용법, 사용 혜택, 관련 이벤트 등 다양한 내용으로 제작
 - (체험단 활동) ‘학교 인근’ 에서 카드형 온누리상품권을 직접 사용해보고, 가맹점 또는 소비자 의견 청취한 후기 각 1건 작성
 - 학교 주변을 이용하는 학우·교직원들이 볼 수 있도록 학교에서 운영하는 SNS(블로그 등)을 활용하여 게시글 공유
 - (가입촉진 미션) 스트릿마케팅, 지인·소속 동아리 활용 등 다양한 방법으로 카드형 온누리상품권 사용 확산 (혜택 및 사용법 안내 등)
 - (총·카 간담회) 본인의 사용 후기, 홍보 활동을 바탕으로 장·단점, 개선방안, 확산을 위한 참신한 아이디어 등 논의
 - ※ 간담회에서 제시된 아이디어 등은 추후 공단 정책에 반영 예정
 - 소상공인시장진흥공단 실무자 멘토링 및 현장전문가 교육 운영

II 세부내용

- 신청자격
 - 지자체-대학 협력기반 지역혁신(RIS) 사업 참여대학* 재학생(학부 및 대학원생)
4명으로 구성된 팀

*참여대학: 충남대, 공주대, 건양대, 고려대(세종), 나사렛대, 남서울대, 대전대, 대전보건대, 목원대, 배재대,

백석대, 선문대, 순천향대, 신성대, 아주자동차대, 우송대, 우송정보대, 충남도립대, 한국기술교육대, 한국영상대, 한남대, 한밭대, 한서대, 호서대

- 우대사항

- SNS / 디자인 / 빅데이터 / 마케팅 등 분야 지원이 가능하도록 다양한 학과 및 자격을 지닌 학생으로 구성된 팀 선발 우대
- 유사 활동으로 성과를 거둔 경험이 있는 팀 우대

□ 신청방법: 지역인재교육센터 홈페이지*를 통해 팀별 신청

* <https://rtec.dscu.ac.kr/ko/reception/essential/view/136>

- 신청기간: 2023. 8. 16.(수) ~ 8. 27.(일)

- 제출서류: 신청서(붙임 1) 1부, 계획서(붙임 2) 1부, 개인정보 수집·이용 동의서(붙임 3) 1부

※ 신청서 및 동의서 자필 서명 필수

- 문의처: 대전·세종·충남 지역혁신플랫폼 대학교육혁신본부 지역인재교육센터

(☎: 042-605-3646 / 메일: opencampus@cnu.ac.kr)

□ 선발방법

① (학 생) 제출서류 제출 및 온라인 신청

② (지역인재교육센터 및 협력기관) 신청팀 평가 및 선발

· 선발기준

구분	배점	내용	비고
목표의 적절성	20점	총·카 온누리상품권을 학내에 확산하기 위해 목표가 적절히 설정되었는가? (목표 성과, 목표 지역 및 상권 등)	상대평가로 진행되며, 모집팀수는 추후 모집 상황에 따라 변경 가능
계획의 구체성	30점	계획이 구체적으로 수립되었는가? (운영방식 및 자료, 활용 플랫폼, 내용, 횟수 등)	

③ (지역인재교육센터→협력기관 및 선발대상) 선발결과 통보

□ 활동내용 및 세부일정

단 계	일 정	내 용	제출물
모 집	2023. 8. 16.(수) ~ 8. 27.(일)	- 지역인재교육센터 홈페이지 신청 ※ 제출서류: 신청서(붙임 1) 1부, 계획서(붙임 2) 1부, 개인정보 수집·이용 동의서(붙임 3) 1부	
선 발	2023. 8. 28.(월) ~ 8. 30.(수)	- 총 10팀 선발	
선발확정 및 보고	2023. 8. 30.(수)	- 개별 문자 발송 예정	
오리엔테이션 및 실무교육	2023. 9. 4.(월)	- 오리엔테이션 운영 ◦ 소상공인시장진흥공단 기관 소개 및 온누리상품권 추진 배경 등 사업 개요 소개 ◦ 활동, 결과물 제출 등 안내 예정	전원 필수 참여

		<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 실무 교육 ◦ 강사: ㈜피알원 마케팅 담당 현직자 ◦ 내용: 마케팅 담당자가 알려주는 마케팅 전략 실무 교육(2시간 30분) 	
활동 및 교육·멘토링	2023. 9. 4.(월) ~ 9. 10.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 활동(콘텐츠 마케팅) ◦ (온누리상품권 홍보) 영상 콘텐츠 제작 후 에브리타임 등 학내/외 게시판 및 SNS 홍보(충전식 카드형 온누리상품권 사용 후기, 혜택, 활용법 등) ◦ (지역상권 홍보) 카드뉴스 형태의 지역상권 소개 콘텐츠 제작 후 SNS홍보 	콘텐츠 제작 기획안
	2023. 9. 11.(월) ~ 9. 24.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 활동 증빙자료 제출 ◦ 콘텐츠 제작 기획안(향후 서식 별도 제공 예정) ◦ SNS 게시물 원본(온누리상품권 홍보 영상 2건 및 지역상권 홍보 카드뉴스 1건) 	SNS 게시물 원본 3건 (영상, 카드뉴스)
	2023. 9. 25.(월) ~ 10. 1.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 활동(체험단 활동) ◦ 온누리상품권 사용 후기 작성 및 홍보콘텐츠 제작 등 SNS 게시 활동(인터뷰 등을 통한 가맹점, 소비자 의견 청취 필수) 	9월 보고서
	2023. 10. 2.(월) ~ 10. 8.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 활동 증빙자료 제출 ◦ 9월 보고서([붙임 5] 보고서 서식 활용) ◦ SNS 게시자료 원본 및 게시 URL(온누리상품권 사용 직접 사용 후기 1건 및 관계자 및 사용예정 소비 등 인터뷰 1건) 	SNS 게시자료 및 게시 URL 2건
	2023. 10. 10.(화) ~ 10. 15.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 팀별 활동(가입촉진 미션 수행) ◦ 가입촉진 미션 수행 영상 콘텐츠 제작 후 학내/외 게시판 및 SNS 홍보(스트릿마케팅, 학우 대상 온누리상품권 혜택 및 사용법 안내 등) 	미션 수행 기획안
	2023. 10. 16.(월) ~ 11. 5.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 활동 증빙자료 제출 ◦ 10월 보고서([붙임 5] 보고서 서식 활용) ◦ 가입촉진 미션 수행 기획안(향후 서식 별도 제공 예정) ◦ 영상 원본(가입촉진 미션 수행 영상 1건) 	10월 보고서, 영상 1건
	2023. 11. 6.(월) ~ 11. 12.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 총·카(충전식 카드형) 간담회 운영 ◦ 이용 경험, 홍보 활동 등을 토대로 충전식 카드형 온누리상품권 확산 방안 팀별 발표 및 토론 ◦ 소상공인시장진흥공단 현직자 3명 피드백 및 멘토링 운영 	11월 보고서, 발표자료
	2023. 11. 13.(월) ~ 11. 19.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 활동 증빙자료 제출 ◦ PPT 등 간담회 발표 자료(활동 내용, 활동 성과, 충전식카드형 온누리상품권 및 목표 지역 상권 개선 필요 사항 등) 	발표자료
	2023. 11. 20.(월) ~ 11. 26.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 최종보고회 운영 ◦ 성과 및 성찰 등 팀별 최종 대면 발표 예정 ◦ 발표내용 및 최종보고서 심사, 시상팀 발표 	최종보고서, 활동내역서
	2023. 11. 27.(월) ~ 12. 3.(일)	<ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 개선·환류 방안 모색 	

※ 세부 일정 및 강사 등은 추후 변동될 수 있으며 모든 제출물은 지역인재교육센터 SNS 및 홍보물 게재 및 활용 예정

□ 성과관리 ※ 각 활동 결과물 등에 따른 활동비 지원 제한

구 분	제출 또는 참여횟수	내 용	제출처	제한내용	
오리엔테이션 및 실무교육	1회	- 소상공인시장진흥공단 및 마케팅 직무 현직자 참여 예정	지역인재교육센터 홈페이지*를 통해 제출 *https://rtec.dscu.ac.kr	증빙자료 등 내용 불충분 또는 제출물 기한내 1회* 이상 미제출, 미참석시 지원금 미지급 *요청 기간 내 재제출시 미제출 횟수 감경	
월별 보고서	3회	- 월별 활동목표에 따른 활동내용 작성 후 제출 - 증빙자료 (대면) 모임사진 (비대면) ZOOM 등 화상회의 캡처화면 포함			
기획안	2회	- 콘텐츠 제작 기획안 및 가입촉진 미션 수행 기획안 제출			
SNS 게시물	영상	3건			- 온누리상품권 홍보 영상 원본 2건 및 가입촉진 미션 수행 영상 원본 1건 제출
	카드 뉴스	1건			- 지역상권 홍보 카드뉴스 1건 제출
SNS 게시자료 및 게시 URL	2건	- 온누리상품권 사용 직접 사용 후기 1건 및 관계자 및 사용예정 소비 등 인터뷰 1건 SNS 게시 후 게시한 자료 원본 및 URL 제출			
발표자료 제출 및 발표 참여	2회	- 총카 간단회 및 최종보고회 발표 자료 제출 및 발표 참여			
최종보고서, 활동내역서	1회	- ~ '23. 11. 26.(일)까지 제출			
만족도 조사	1회	- 모든 팀원이 만족도조사 참여하여야 함			구글 폼 활용 예정

□ 지원내용

- 팀별 최대 1회 마케팅/영상제작 분야 종사자 등 현직자 자문수당 지원
※ 자문수당 지급 기준 (서면) 100,000원 (대면/비대면-2시간 이상) 200,000원
- 활동비 지원
 - 지급대상: 학부 및 대학원 재학생
 - 지 급 액: 총 3,000,000원 ※ 한국연구재단에서 규정하는 기준에 의해 일부 변동될 수 있음
 - 지급방법

구 분	지급액	지급방법
1차	1,000,000원	기한 내 콘텐츠 제작 기획안, SNS 게시물 원본 3건, 9월 보고서 제출팀에 한하여, 10월 중 팀장에게 일괄 지급
2차	2,000,000원	프로그램 종료 후 팀장에게 일괄 지급

- ※ '지원금 수령 이후 배분'에 대해서는 팀 구성원 간 사전 협의 바람
- 활동 수료자 대상 기관장 명의 수료증 발급 예정
- 최종보고회를 통한 우수 서포터즈 선발팀(2개팀) 상장 및 시상품 수여

· 시상내용

구분	팀수	지급사항
소상공인시장진흥공단 이사장상	1개 팀	'이사장상' 수여 및 1,600,000원 상당의 시상품 수여 예정
대전·세종·충남지역혁신플랫폼 대학교육혁신본부 본부장상	1개 팀	'본부장상' 수여 및 400,000원 상당의 시상품 수여 예정

· 심사기준

구분	배점	내용
추진성과	40점	학내 채널을 활용한 효과적인 홍보 성과를 달성하였는가?
창의성	30점	남들과 차별화된 방법 혹은 콘텐츠로 성과를 달성하였는가?
실무적합성	30점	제시된 의견, 콘텐츠가 실무에 적용·확산 가능한가?

- 심사방법: 협력기관 및 전문가 3인으로 심사위원 구성하여 최종보고서 및 발표내용 바탕으로 평가

※ 상황에 따라 최종보고서 및 콘텐츠 결과물을 바탕으로 비대면 심사 추진

□ 유의사항

- 성과관리를 위한 제출물 제출 등 활동기준을 반드시 충족시켜야 하며, 1차 활동비를 제외한 모든 지원금 및 시상품은 프로그램 종료 이후 지급함
- 활동비 수령은 팀장으로 하므로 '지원금 수령 이후 배분' 에 대해서는 팀 구성원 간 사전 협의 바람
- 우수 서포터즈 시상 규모는 변경될 수 있음

III 행정사항

□ 협조사항

구분	대상	내용
홍보	대외협력실	. 홈페이지 등 게시 및 운영사항 보도 협조
학생 모집	각 참여대학	. 각 대학 홈페이지 등에 참여팀 모집 공고 게시

□ 향후계획

- (성과확산) 서포터즈 미션(과제) 결과물을 사업화·실무화 추진
- . 대전시와 협력하여 영상 콘텐츠 지하철 역사 내 송출
- . 충전식 카드형 온누리상품권 관련의견 실제 사업운영에 반영
- ※ 상품권사업실, 홍보실 등 유관부서와 협력

붙임 1 서포터즈 교육 계획

구분	일 자	장 소	내 용
1	2023. 9. 4.(월) 14:00 ~ 17:00	비대면 (ZOOM)	<ul style="list-style-type: none"> - 발대식(오리엔테이션) <ul style="list-style-type: none"> ◦ 소상공인시장진흥공단 기관 소개 및 온누리상품권 추진 배경 등 사업 개요 소개 ◦ 활동, 결과물 제출 등 안내 - 마케팅 실무 교육 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 마케팅 담당자가 알려주는 마케팅 전략 실무 교육
2	2023. 11. 10.(금) 14:00 ~ 17:00	충남대학교	<ul style="list-style-type: none"> - 총·카(충전식 카드형) 간담회 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 팀별 발표 및 토론 내용 피드백 및 멘토링 운영
3	2023. 11. 17.(금) 14:00 ~ 18:00	충남대학교	<ul style="list-style-type: none"> - 최종보고회 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 팀별 최종 발표 심사
4	상시	운영일자별 상이	<ul style="list-style-type: none"> - 현직자 자문 <ul style="list-style-type: none"> ◦ 팀별 최대 1회 자문활동비 지원 가능 ◦ 원활한 서포터즈 활동 지원을 위한 의견 제시 및 자료 공유 등

※ 내용, 강사·위원 및 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음