

2024년 DSC 공유대학 홍보 서포터즈 모집 안내

<2024. 6. 25.(화) 대학교육혁신본부 교육혁신센터 교육혁신팀>

I 추진배경 및 목적

- DSC 공유대학 24개 참여대학 재학생을 DSC 공유대학 홍보 서포터즈로 선발하여 활동함으로써 DSC 공유대학의 소식 및 다양한 프로그램 홍보로 인지도와 참여도 향상
- SNS를 활용한 쌍방향 소통 채널로 다양한 정보를 제공하여 학생 참여 확대 및 공유 확산

II 운영 개요

- 사업명: 2024년 DSC 공유대학 홍보 서포터즈
- 사업기간: 2024. 7.~2025. 1.
- 참여대상: DSC 공유대학 24개 참여대학 재학생
- 모집인원: 20명 내외(온라인, 영상 부문)
- 활동기간: 2024. 8.~2024. 12. (약 5개월)
- 활동내용
 - DSC 공유대학 주요 소식, 정보 등을 활용한 콘텐츠 제작 및 개인 SNS 게시(카드뉴스, 포스팅, 홍보영상, 샷폼 등)
 - DSC 공유대학 홍보활동 및 지원
- 지원내용: 홍보 서포터즈 활동비 총 100만원 지급(활동 종료 후 일괄 지급 예정)
 - ※ 기간 내 각 서포터즈별 개인 평가를 통해 지급(월별 콘텐츠 제작 건수 미달, 활동 서류 미흡, 오프라인 행사 미참여시 활동비 감액될 수 있음)
 - ※ 홍보 서포터즈 활동이 불성실할 경우 중도하차 될 수 있음

III 세부 운영 계획

- 모집일정
 - 모집기간: 2024. 6. 27.(목)~7. 18.(목)
 - 결과발표: 2024. 7. 25.(목)
- 모집대상: DSC 공유대학 24개 참여대학 재학생
- 지원방법: DSC 공유대학 경력관리시스템
- 모집내용

구분	내용
모집인원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 20명 내외(온라인 / 영상 부문) ※ 모집 상황 및 심사 결과에 따라 조정될 수 있음
활동내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 서포터즈 공통 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 서포터즈 월별 활동보고서 제출 - 홍보 서포터즈 관련 오프라인 행사 참여(발대식, 해단식, 전문 교육 등) - DSC 공유대학 홍보활동 참여 ○ 온라인 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 카드뉴스(6p이상) 2건, 포스팅(1,000자 이상) 1건 기획·제작 후 개인 SNS 게시(월 3회 이상) 및 제출 ○ 영상 부문 <ul style="list-style-type: none"> - 영상(숏폼 2건, 영상 3분 내외 1건) 기획·제작 후 개인 SNS 게시(월 3회 이상) 및 제출
활동기간	2024년 8월~12월(5개월)
활동혜택	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 서포터즈 수료증 발급 ○ 총 활동비(장학금) 1,000,000원 지급(200,000원*5개월, 활동 종료 후 일괄 지급) <ul style="list-style-type: none"> ※ 기간 내 각 서포터즈별 개인 평가를 통해 지급(월별 콘텐츠 제작 건수 미달, 활동 서류 미흡, 오프라인 행사 미참여시 활동비 감액될 수 있음) ※ 홍보 서포터즈 활동이 불성실할 경우 중도하차 될 수 있음 ○ 월별 우수 콘텐츠 선정 시, DSC 공유대학 공식 SNS 게시 ○ 성과 평가를 통한 우수 홍보서포터즈 상품 증정 ○ 홍보 서포터즈 역량 강화 강의 제공 ○ DSC 공유대학 굿즈 제공(활동 종료 후)

지원자격	<ul style="list-style-type: none"> ○ DSC 공유대학 24개 참여대학 소속 재학생 ○ <u>활동기간(2024. 8. ~ 2024. 12.) 중 재학 예정인 학생</u> ○ SNS(인스타그램·블로그) 또는 유튜브 개인 계정을 활발하게 운영 중인 학생 ○ 콘텐츠(카드뉴스, 인포그래픽 등) 기획·제작 또는 영상 촬영·편집이 가능한 학생 ○ 오프라인 활동 시 현장 참석이 가능한 학생 ※ 발대식(2024. 7월 말~8월 초, 대전) 필수 참여 ○ 홍보 활동에 적극적으로 참여하고자 하는 의욕과 열정이 있는 학생 ○ 성실하고 책임감이 투철하여 적극적 활동이 가능한 학생 <p>[우대사항]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 기획, 글쓰기, 디자인, 사진·영상 촬영 편집 등 온라인 콘텐츠 기획·제작 능력자(포토샵, 일러스트레이터 등 디자인 툴 사용 가능자 우대) ○ 대학교 및 기관 홍보대사, 서포터즈 등 경력 보유 학생 ○ 관련 학과(광고, 홍보, 마케팅, 디자인, 영상 등)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> ○ DSC 공유대학 홍보 서포터즈 신청서 1부(붙임 1) ○ DSC 공유대학 홍보 서포터즈 활동 계획서 1부(붙임 2) ○ 직접 제작한 카드뉴스, 영상물, 포스터, 기사 등 포트폴리오(자유양식)

□ 세부일정

구 분	기 간	내 용	비 고
모집기간	2024. 6. 27.(목) ~7. 18.(목)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 서포터즈 신청서 및 활동 계획서 제출 ○ (선택) 콘텐츠 제작 포트폴리오(자유양식) 제출 	붙임 1, 2
서류심사	2024. 7. 19.(금) ~7. 24.(수)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심사 및 선발 	
합격자 발표	2024. 7. 25.(목)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 합격자 개별 연락 	
발대식 (오리엔테이션)	2024. 7월 말 ~8월 초	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 서포터즈 활동 안내 및 질의응답 ※ 홍보 서포터즈 선발 학생 필수 참석 	대전 추후공지
홍보 서포터즈 활동	2024. 8.~12. (5개월)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 콘텐츠 제작 및 홍보(SNS 게시) ○ 홍보 서포터즈 관련 오프라인 행사 참여 ○ 월간 활동 계획서·보고서, 최종보고서 작성 	붙임 3, 3-1, 4, 4-1
해단식	2025. 1월 중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수료증 발급 ○ 홍보 서포터즈 우수성과공유 및 시상 	

※ 세부 일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

□ DSC 공유대학 공식 SNS 현황

종류	URL
인스타그램	https://www.instagram.com/dsc_univ/
유튜브	https://www.youtube.com/@dsc_univ/featured
블로그	https://blog.naver.com/dsc_univ
페이스북	https://www.facebook.com/profile.php?id=100075105255789

□ DSC 공유대학 홍보 서포터즈 우수학생 평가 내용

- 부문별 심사: 온라인, 영상

심사영역	내 용	배점	비고
일반	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 서포터즈 이해도 ○ 홍보 서포터즈 참여도(오프라인 행사 포함) 	30	
수행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 월별 콘텐츠 제작 건수 ○ 콘텐츠 게시 및 월별 보고서 제출 기한 준수 ○ DSC 공유대학과 콘텐츠의 적합성 	40	
기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제작 및 월별 보고서의 성실도 ○ 월별 우수콘텐츠 선정 여부 	30	
총 점		100	

붙임2

DSC 공유대학 홍보 서포터즈 활동 계획서

DSC 공유대학 홍보 서포터즈 활동 계획서

소속대학	학과
학번	성명
활동목표 및 지원동기	<ul style="list-style-type: none"> ※ 검은색 맑은고딕 11포인트로 500자 이내 작성 ※ 파란색 가이드라인 글씨는 제출 시 삭제 ※ 홍보 서포터즈 활동에 임하는 목적, 지원동기(서포터즈를 알게 된 계기, 서포터즈로 활동하고자 하는 목적, 서포터즈를 통해 경험하고 싶은 점 등) 작성
자기소개	<ul style="list-style-type: none"> ※ 검은색 맑은고딕 11포인트로 500자 이내 작성 ※ 파란색 가이드라인 글씨는 제출 시 삭제
활동계획	<ul style="list-style-type: none"> ※ 검은색 맑은고딕 11포인트로 500자 이내 작성 ※ 파란색 가이드라인 글씨는 제출 시 삭제 ※ 홍보 서포터즈 선발시 활동 계획(컨텐츠 제작 내용, DSC 공유대학을 홍보 할 방법 등)

<p>대외활동 경험 및 역량</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 검은색 맑은고딕 11포인트로 500자 이내 작성, ※ 파란색 가이드라인 글씨는 제출 시 삭제 ※ 기억에 남는 대외활동 경험(고교활동 포함) 및 콘텐츠(카드뉴스, 영상 등) 제작 경험과 관련한 자신의 역량 작성
<p>콘텐츠 제작물 (선택)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ※ 콘텐츠 제작물(포트폴리오)는 자유양식으로 제출 가능 ※ 별도의 파일로도 제출 가능

붙임3

DSC 공유대학 홍보 서포터즈 월별 활동 보고서

DSC 공유대학 대학교육혁신본부 홍보 서포터즈 활동보고서(0월)

소속대학		성명	
활동기간	2024. 8. 1.(목)~8. 31.(토)		
활동부문	온라인 / 영상		
제작 콘텐츠	순번	콘텐츠 유형	콘텐츠 명
	1	카드뉴스	
	2	카드뉴스	
	3	블로그 포스팅	
	4	영상(릴스)	
	5	영상(숏츠)	
	6	영상(단편)	
활동 내용	홍보 콘텐츠 제작을 위해 기획한 내용 및 제작 과정, 기획 의도 또는 해당 콘텐츠로 수반되는 기대효과 등 작성		
활동 소감	활동 소감 및 홍보 콘텐츠 제작을 위한 본인의 노력, 보완할 점 등 작성		

붙임3-1

DSC 공유대학 홍보 서포터즈 활동 결과물(0월)

결과물 1	사진첨부		
콘텐츠 게시	게시물 링크		
결과물 2			
콘텐츠 게시	게시물 링크		

결과물 3			
콘텐츠 게시	게시물 링크		

※ 제작 결과물 개수에 맞게 칸을 추가하여 증빙자료 작성

붙임4

DSC 공유대학 대학교육혁신본부 홍보 서포터즈 최종보고서

DSC 공유대학 홍보 서포터즈 최종보고서

소속대학		성명	
활동기간			
활동부문			
제작 콘텐츠	순번	콘텐츠 유형	제작한 콘텐츠 총 건수
	1	카드뉴스	2
	2	블로그 포스팅	1
	3	영상(숏츠)	2
	4	영상(단편)	1
	5	기타	2
	합계		8
주요 활동 및 성과	주요 활동 및 성과, 본인이 제작한 콘텐츠를 통해 DSC 공유대학에 발생할 기대효과, 서포터즈 활동을 통해 본인에게 발생한 기대효과 등 작성		
참여 소감	홍보 서포터즈 참여 소감 및 서포터즈 운영 개선사항 등 작성		

붙임4-1

DSC 공유대학 대학교육혁신본부 홍보 서포터즈 콘텐츠 제작 내역

순번	콘텐츠 유형	콘텐츠 명	게시물 링크
1	카드뉴스		
2	카드뉴스		
3	카드뉴스		
4	카드뉴스		
5	카드뉴스		
6	카드뉴스		
7	블로그 포스팅		
8	블로그 포스팅		
9	블로그 포스팅		
10	블로그 포스팅		
11	블로그 포스팅		
12	블로그 포스팅		
13	영상(숏츠)		
14	영상(숏츠)		
15	영상(숏츠)		
16	영상(숏츠)		
17	영상(단편)		
18	영상(단편)		
19	영상(단편)		
20	영상(단편)		

※ 제작 결과물 개수에 맞게 칸을 추가하여 증빙자료 작성