

사회적경제 마을기업 & 협동조합

2110055 최예은 - 마을기업 자료조사
2018025 박희수 - 협동조합 자료조사
2209014 선우호연 - PPT제작, 발표, 사회적 경제 자료조사

1.〈사회적경제의 정의와 종류〉

2.〈마을기업〉

- 해당 사업 소개
- 선정 기관 소개
- 사업내용
- 기관이용 대상 및 절차
- 기관관련 기사 소개

3.〈협동조합〉

- 해당 사업 소개
- 선정 기관 소개
- 조직도
- 사업내용
- 기관이용 대상 및 절차
- 기관관련 기사 소개

사회적경제의 정의와 종류

사회적 + 경제

사회적 가치 실현 위해 양극화 해소, **지역사회의 일자리를 만들어 냄**
사회 **공동의 이익 추구**, 지역사회가 추구하는 **사회적 가치를 실현하는 경제적 활동 의미**

‘사회적’이라는 단어를 사용 = 좋은 사회의 이미지, 그리고 그러한 사회를 만들어야 한다는 함의,
규범적 공명 모두 포괄하는 경제질서 나타냄

주요 항목 중 하나인 사회적가치를 확산, 기업이 지나친 이익 추구보다
사람에 대한 존중을 우선시하는 기업 문화 확산

구성원들 개인의 이익 + 사회공동체 이익을 함께 추구하려는 시도를 함

자본주의의 폐해로 인한 **시장실패, 정부실패**가 나타나며 **구성원과 공동체에 대한 기여,**
민주적 의사결정 등을 필요성에서 시작을 찾을 수 있음

사회적경제의 정의와 종류-사회적기업

사회적기업육성법 제2조 = '취약계층에게 사회서비스, 일자리 제공
지역사회에 공헌 -> 지역주민의 삶의 질 높이는 등 사회적 목적을 추구
재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업'으로 정의

취약계층에게 필요한 사회적인 서비스 제공. 일자리 필요한 계층 대상 일자리 제공

취약계층의 삶의 질 향상하는 사회적 목적 추구

일반 기업과 같이 재화 및 서비스 생산, 판매 활동 영위

기업활동 위한 **윤리적 투자**와 함께 사회적 통합, **공정거래** 강조, 영리추구보다 **사회적 목적 달성 우선시**

추구하는 사회적 가치가 높은 기업일수록 이익의 질도 향상

사회적경제의 정의와 종류-협동조합

일정한 사업 목적을 공유하는 사람들이 함께 사업 추진

이익 공유 위한 결사체, 출자자산에 한해 공동으로 책임짐

배당은 이용실적에 따르며 투자 비율은 배당에 반영하지 않음

사업에 대한 지분은 출자자들이 공동 소유, 사업체의 운영은 민주적으로 운영

공동의 목적 달성 위한 사람들이 결집한 조직체

협동조합과 시장경제의 차이점 = 출자금에 상관없는 평등한 의결권, 경쟁 대립의 피해 완화,

비영리적 필요에 의한 자산 공유적 측면

사회적경제의 정의와 종류-마을기업

마을 주민, 자발적으로 지역 자원 활용하여 구성원의 소득향상, **지역기반형 일자리 창출**하는 기업

지역 인력 활용, 지역 특성화 자원 활용해 다양한 수익을 창출

기업의 혜택이 출자한 주민 모두에게 돌아감,

지역의 인적자원 활용, 지역기반 상품 용이

생산 · 가공 · 서비스 등 다양한 유형의 기업형태로 **확대와 지속가능한 농촌발전 모델**

사회적경제의 정의와 종류

구분	기업의 특징과 가치
사회적기업	-공정거래를 위한 윤리적 투자와 사회적 통합기능 -영리추구보다는 사회적 목적 달성 추구
협동조합	-출자 자산에 대한 공동책임 및 지분의 공동 소유 -평등한 의결권, 비영리적 필요에 의한 자산 공유
마을기업	-지역의 인력 활용 및 지역 특성화 자원 활용 -기업의 혜택의 공정한 분배, 다양한 기업형태의 확장

한국정부 = 사회적경제를 양질의 일자리 창출, 양극화를 완화하는 중요 정책으로 인식
사회서비스, 문화예술, 프랜차이즈, 소셜벤처, 지역기반 연계 분야 등 다방면한 **지원**



〈마을기업〉

마을기업

정의

지역의 자원을 활용해서 지역 주민들이 스스로 일자리와 소득을 창출하는 마을 단위의 기업

법적근거

도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법(약칭: 도시재생법) 11조 4항

2011년부터 시행된 '마을기업 육성사업 시행지침'을 근거

목적 및 기능

- 지역자원: 지역에 존재하는 유·무형의 자연적·문화적·역사적 자산
- 지역문제: 전체 주민의 생활의 질 향상을 위해 필요한 사항
- 지역공동체 이익: 마을기업의 이익뿐만 아니라 지역사회 전체가 얻게 되는 편익의 총합
- 마을: 지리적으로 타지역과 구분되는 경계를 가지면서 지역 내부에 상호관계나 정서적 공감대가 형성

마을기업

설립요건

지역주민 5인 이상 출자한 법인으로 공동체성, 공공성, 지역성, 기업성을 갖춘 법인

지원내용

- 마을기업으로 지정 시 최대 3년간 1억 원 지원
- 1차년도 : 5천만 원(별도 자부담 1천만 원 이상)
- 2차년도 : 3천만 원(별도 자부담 6백만원 이상)
- 3차년도 : 2천만 원(별도 자부담 4백만원 이상)
- ※ 예비마을기업 : 마을기업 지정 전 준비과정을 지원하는 제도 (1천만 원, 인구감소지역은 2천만 원 지원)

➡ 마을기업 운영현황('22년 12월 기준)

마을기업 세부현황(PDF) 

마을기업 세부현황(XLSX) 

구분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
기업수	1,770	109	73	98	58	67	59	48	35	208	140	94	158	113	201	141	128	40

기관관련 뉴스



행안부 - 우수 및 모두애 사업 선정

2022년

우수 및 모두愛

같이하는 마을기업,
가치있는 지역사랑

마을기업
사례집

서울특별시 은평구

주식회사 마을무지개

마을기업 현황

대표자명	전명순	지정연도	2011년	출자자 수	8명
소재지	서울특별시 은평구 통일로 684, 상상청 319호(서울혁신파크)				
연락처	070-7642-0227	홈페이지	villagerainbow.co.kr		

사업내용

- 다문화 콘텐츠와 다문화 식당 운영 및 도시락·케이터링 서비스 제공

마을기업 소개

- 다문화 콘텐츠와 다문화 요리를 통해 상호 문화이해를 증진하고, 결혼이주자들과 경력단절 여성들의 일자리를 창출하는 마을기업



우수마을기업

 마을무지개

성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ (목표) 결혼이주자 및 경력단절 여성들의 일자리 창출을 통한 사회통합
- ◆ (판로) 서울시와 고양시에 식당 2개 지점 운영, 케이터링과 도시락 사업, 은평구 내 돌봄 대상자와 키움센터에 도시락 납품, 서울시와 고양시의 교육 및 보육 기관들을 대상으로 다문화 콘텐츠 프로그램 제공
- ◆ (홍보수단) 은평구 사회적경제 네트워크, SNS홍보, 각종 기사 보도
- ◆ (기업경영) 결혼이주자 인력이 사업다각화를 통한 판로 확대와 매출 증대 ('21년 매출 2.5억원), 결혼이주자들이 경영 주체로 자리매김할 수 있도록 멘토링 및 지원
- ◆ (성공요인)
 - '건강한 서비스를 제공하는 착한 다문화 기업'이라는 이미지와 기업에 대한 높은 신뢰도
 - 결혼이주자의 높은 참여율과 한국인 근로자와의 건강한 멤버십으로 협력과 소통의 공동체성 조성
 - 지역 사회의 관심과 활발한 네트워킹을 통한 지속가능성 제고



선정 기관 소개 - 주식회사 마을무지개



운영주체

2012년 마을무지개 법인 설립

결혼이주여성 8명과 지역여성 5명, 총 13명이 모여 시작

선정 기관 소개 - 주식회사 마을무지개



설립년도 및 중요 연혁

2006 - 결혼 이주 여성들이 경제적 자립을 위해 시작

2007 - 출신 나라에 대한 문화 교육을 시작, '함께 가는 아시아여행', '글로벌 식탁으로의 초대',
'세계시민교육'이라는 브랜드로 8개의 프로그램을 만들어 교육 확대

2012 - 결혼이주여성 8명과 지역여성 5명, 총 13명이 모여 마을무지개 시작, 2012년 창업.

2014 - 공유주방을 활용한 F&B 사업을 시작하면서 본격적인 신사업을 준비

2016 - 타파스라는 식당을 오픈해서 매장 판매와 더불어 케이터링 분야까지 본격적인 음식 서비스를 시작

2018 - 서울혁신파크에서 350여개 입주 혁신기업들의 니즈를 반영한 배달도시락 진행

2019 - 기존의 다문화 음식점에서 아시안 푸드 & 한식 콜라보 식당 운영을 개시,
서울시 마을 기업 고도화 사업 선정

2020 - 도시락 사업, 외식업 창업 컨설팅, 서울시 소셜 프렌차이즈 공모사업 선정,
서울시 사회적 경제 우수기업 선정

2021 - 매출 2.5억원 달성

선정 기관 소개 - 주식회사 마을무지개



비전

다문화 교육 사업을 기반으로 케이터링 사업, 지역 문화 사업 등으로 까지 확장
결혼 이주 여성들이 가지고 있는 오색찬란한 역량이 십분 발휘할 수 있게
안전한 환경을 제공하여 자활을 돕고자 하는 소명을 다함

사업내용



다문화교육

비슷한 듯 다른 이국의 문화.
다양한 문화와 어우러져 살아갈
아이들을 위해 문화적 차이를
배울 수 있는 기회를 제공합니다.



케이터링 서비스

중국 일본 베트남 캄보디아 등 다양한 국가에서
온 이주여성들이 아시아 8개국의 요리를
바탕으로 다양한 연구를 통해
개발한 레시피로 케이터링 서비스를 제공합니다.



글로벌 음식점 마을무지개

상시 요리를 연구하고 맛볼 수 있는
공간으로서 시작하게 되었습니다.
소셜다이닝(공유주방)을 통해
요리 교육 등의 지역 사회 활동도 함께 합니다.

사업내용

결혼이주여성들과 함께 운영하는 사회적 기업 식당



한상차림

10,000원



된장찌개

6,000원



순두부찌개

7,000원



동태탕

7,000원



김치찌개

7,000원



불고기정식

8,000원



분보싸오

13,000원



연어올리브볶음밥

11,000원



나시고랭

9,800원



팟타이

9,800원



반계탕

8,000원



라후테동

9,800원

결혼이주여성들 제작하는 푸드, 다과 케이터링

푸드케이터링 Catering A(15,000원)

나시고랭
깐풍기 또는 탕수육
카프레제
연어샐러드
분보싸오
올리브치즈꼬치
크랩가라아게
나초살사
과일플래터
음료

푸드케이터링 Catering B (20,000원)

나시고랭
깐풍기 또는 탕수육
카프레제
연어샐러드
분보싸오
올리브치즈꼬치
크랩가라아게
나초살사
과일플래터
음료

다과케이터링 Catering C (8,000원)

샌드위치
올리브 치즈 꼬치
컵과일(제철과일)
커피

다과케이터링 Catering D (10,000원)

타파스
샌드위치
올리브치즈꼬치
컵과일(제철과일)
커피



다문화교육



함께가는 아시아 여행
아시아 8개국의 문화를 다양한 체험으로 배우는 시간

1차시당 교육비 200,000원
체험 재료비 별도(의상체험 선택가능)

- 오감으로 배우는 다문화 수업
- 놀이와 다문화 사회의 리더 양성
- 놀이와 만들기 체험을 통해 배우는 아시아



글로벌 식탁으로의 초대
아시아 8개국의 문화를 요리를 통해 배우는 시간

1차시당 교육비 200,000원
체험 재료비 별도

- 다양한 나라의 전통 음식을 직접 배워보는 시간!
- 각국의 전통음식을 요리하고, 맛보고 나누는 과정을 통해 세계를 배운다.



내가 만드는 작은 파티 (성인요리교실)
아시아 10개국의 다양한 요리를 체험하는 시간

1회 200,000원
재료비 별도

- 요리가 돋보이는 플레이팅 교육
- 아시안푸드 식재료 구매와 활용

기관 이용 대상 및 절차

기관 이용 대상 = 결혼이주여성, 주민

사회적 기업 식당 운영시간 = 10:00 ~ 20:00

케이터링 서비스 운영방법 = 매장전화 & 카카오톡 채널

월~일 9:00 ~ 19:00

매장번호 070-7642-0227

(도사락 주문, 다문화 교육 이용방법 동일)

기관관련 기사 소개

(은평구청) 은평구, ‘협동조합 좋은이웃, (주)마을무지개’ 행안부 마을기업 선정

또한, 3차년도 마을기업으로 선정된 (주)마을무지개는 지역의 사회 이슈인 다문화가족과 관련된 문제를 기업적으로 해결하고자 하는 목적에서 사업체가 시작되었고, 이주여성들이 마을기업을 통해 학교 선생님이자 모국 음식 요리사로 일하며 지역사회 안에서 주체적인 역할을 한다는 자부심을 갖고 일하는 모범적인 사례를 이끌어낼 수 있었다.

그 밖에 예비마을기업으로 선정된 협동조합 ‘청청’도 청년들이 자발적으로 출자하여 세운 청년협동조합이라는 장점을 살려 혁신파크, 한옥마을 등 지역의 장소를 이용한 작은결혼식을 진행하여 지역 내 청년들의 일자리 제공, 지역 주민들의 결혼식을 저렴하게 제공하는 마을기업의 모범사례가 되고 있다.

은평구는 “사회적경제 가치에 대한 지속적인 관심과 중간지원조직인 사회적경제허브센터의 협력이 주민들의 공감을 이끌어 지속적인 마을기업의 육성을 이루어 낸 것 같다”며 “올해 선정된 마을기업의 성공적 정착을 위해 사업비 지원과 홍보 등 사업의 인지도 상승이 매출증대로 이어지도록 최대한 노력하겠다”고 밝혔다.

(출처=은평구청)



〈협동조합〉

협동조합

정의

경제적으로 약소한 처지에 있는 소비자, 농 · 어민, 중소기업자 등이 **각자의 생활이나 사업의 개선을 위하여 만든 협력 조직**

역사

- 19세기 중엽 **영국에서 처음 일어남**
- 1844년에 발족한 **로치데일공정선구자조합**이 근대 협동조합의 시초
- 1920년대 중반, 조선물산장려운동·외화배척운동·납세거부운동·소작쟁의·민립대학설립운동
- 민간 협동조합**은 전통적 협동조직인 **계와 향약을 바탕**으로 농민·노동자·지식인·일반 서민 대중이 주체가 되어 자발적으로 **소비조합과 신용조합을 조직**해 경제적 자력갱생운동을 벌임

법적근거

비영리적 성격(법 제7조)으로 인해 영리를 목적으로 하는 사업은 할 수 없다.(**법 제7조**)

수익사업은 수행이 가능(법 제35조)하다.

조합원마다 출자규모에 관계없이 동등한 1인 1표의 의결권을 행사한다.

조합의 가입과 탈퇴는 자유롭게 할 수 있다.

협동조합

목적, 성격, 기능

자주적, 자립적, 자치적인 협동조합 활동을 촉진, 사회통합과 국민경제의 균형 있는 발전 목적

소비자 : 원하는 맞춤형 물품(유기농산물 등), 서비스(의료, 돌봄, 보육)를 저렴하고 안정적으로 구매하여 **편익증가**

생산자 : 소비자조합 등과 연계하여 직거래 및 사전계약재배 등을 통해 **안정적이고 높은 수익보장**

근로자 : 직원으로 구성된 협동조합 설립을 통해 **고용불안정 문제 해결, 임금수준 향상 기대**

경제적 효과 = 창업활성화를 통한 일자리 확대, 유통 구조 개선을 통한 물가안정, 경제위기시
경제안정 효과가 기대

사회적 효과 = 지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행
취약계층에게 사회서비스, 일자리를 제공하는 효과도 기대

선정 기관 소개 - 모나미 사회적협동조합



운영주체 (대전세종지방중소벤처기업청)

설립년도 및 중요 연혁

2022 5월 19일 - 교육부 인가

5월 26일 - 법인설립

5월 31일 - 사업개시

2023 1월 31일 - 대전 세종지방중소벤처기업청 여성기업등록

선정 기관 소개 - 모나미 사회적협동조합

인성프로그램사업

- **소외계층** 위한 비영리 목적 프로그램 유지, 지원하며 개인과 가정, 사회가 가지는 갈등 완화, 사회문제를 실질적이고 근본적 해결 위한 인성 관리 사업 우영하며 건강한 사회 구성원 육성

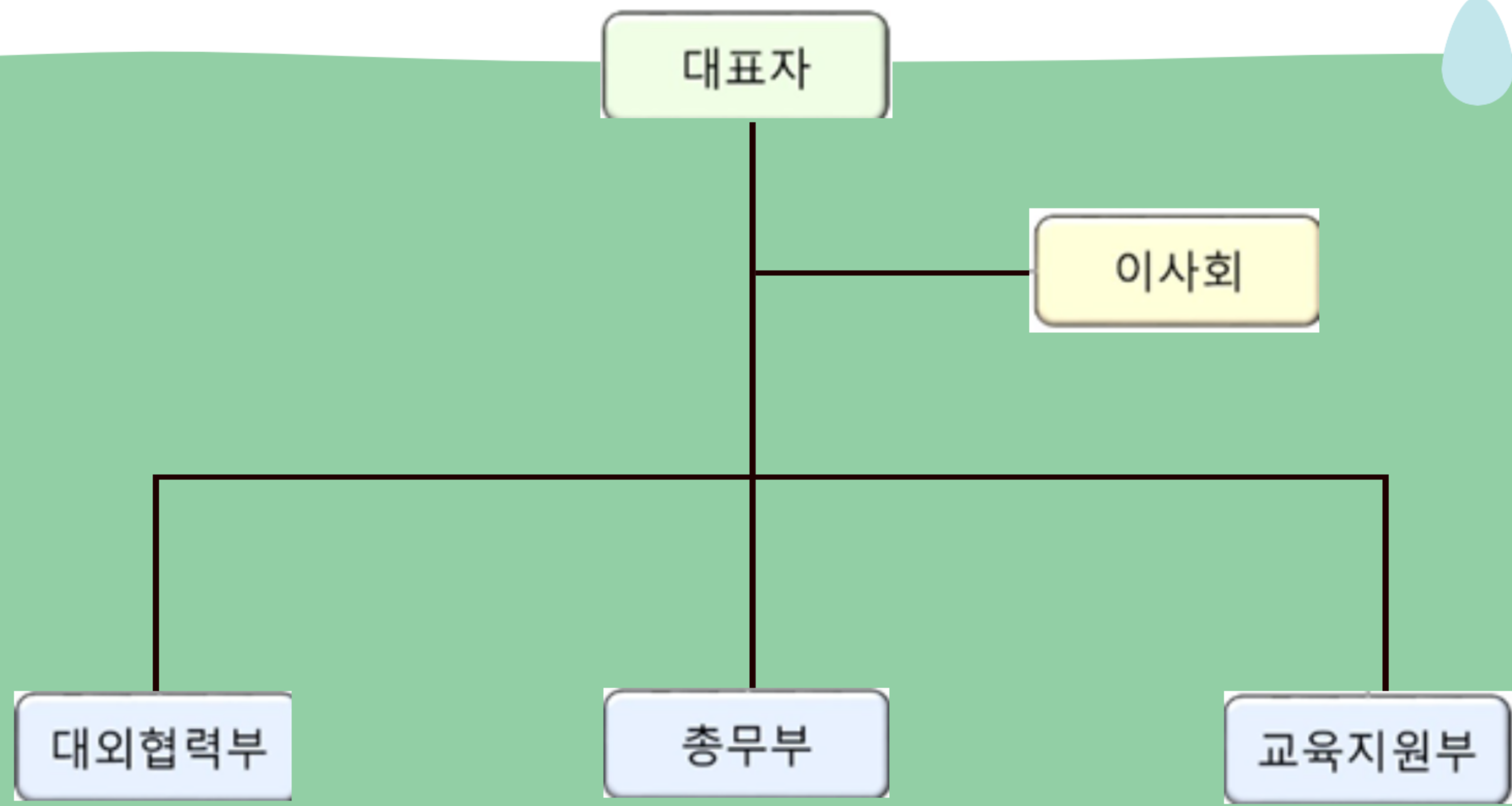
다문화가족 프로그램사업

- **다문화가정** 높아지면서 다문화이해교육필요한 대상에게 자격증 프로그램 제공하여 이주 여성의 사회진출, 적응 돕기

인성교육키트사업

- 인성교육, 레크레이션 관련 물품, 도구 제작 판매 대여 **인성함양**에 도움

조직도



아동 청소년, 대학생 대상 프로그램

맘짱몸짱 아카데미

몸짱!맘짱!아카데미

- ✓ 초등학생 대상
- ✓ 월 1회(년 10회) 진행
- ✓ 다양한 인성교육
- ✓ 공예 아카데미, 세계문화체험,
책과 함께하는 마음이야기

마음쑥쑥 마인드셋강연

마음쑥쑥마인드셋강연

- ✓ 초등학생 대상
- ✓ 수시 진행
- ✓ 인성 강연
- ✓ 예절 강연

마인드셋 레크리에이션

마음쑥쑥마인드셋 레크리에이션

- ✓ 초등학생 대상
- ✓ 수시 진행
- ✓ 다양한 레크리에이션을 접목한
인성교육

리더스캠프

리더스캠프

- ✓ 초등학생 대상
- ✓ 년 2회
- ✓ 방학특집 프로그램
- ✓ 마인드셋강연, 마인드셋 레크리
에이션, 예절교육, 야외체험활동,
문화공연, 액션러닝, 아카데미

학생들의 인성을 배양하고, 세계시민으로 심신이 건강한 사람으로 성장하도록 교육 강연을 듣고 마인드셋 레크리에이션으로 직접 체험하는 경험을 통해 인성제고와 소통을 배움

아동 청소년, 대학생 대상 프로그램

10대야놀자

10대야놀자

- ✓ 청소년 대상
- ✓ 년 6회 진행
- ✓ 청소년에게 필요한 마인드 함양 프로그램
- ✓ 비대면 자원봉사활동

우리함께 즐겁게

우리함께 즐겁게

- ✓ 청소년 대상
- ✓ 수시 진행
- ✓ 친구와 함께하는 즐거움을 배우는 마인드셋 레크리에이션

어울림

어울림

- ✓ 대학생 대상
- ✓ 년 2회(상, 하반기)
- ✓ 북콘서트
- ✓ 마인드셋 강연, 마인드셋 레크리에이션, 액션러닝

강연 제작사업

강연제작사업

- ✓ 대학생, 공공기관 대상
- ✓ 수시 진행
- ✓ 제작 의뢰시 인성교육 강연 제작, 납품

학생들의 인성 배양, 세계시민으로 심신이 건강한 사람으로 성장하도록 교육 강연을 듣고 마인드셋 레크리에이션으로 직접 체험하는 경험을 통해 인성제고와 소통을 배움

외국인 이주자 대상 프로그램

한국어교실 운영

한국어 교실 운영

- ✓ 3개월 (8차시) 프로그램
- ✓ 연 3회 운영
- ✓ 수준별 맞춤형 한글교육
- ✓ 도구(동화책, 단어카드, 교재)를 활용한 듣기, 말하기, 읽기 쓰기 교육

다문화이해 강사과정

다문화 이해 강사 과정

- ✓ 상,하반기 운영
- ✓ 한글원고 작성법 교육
- ✓ 프리젠테이션 제작 교육
- ✓ 발표연습 교육

문화강좌 프로그램

문화 강좌 프로그램

- ✓ 1개월 (4차시) 프로그램
- ✓ 연 8회 운영
- ✓ 다양한 문화강좌
- ✓ 요리, 공예, 전통놀이, 아로마 테라피, 자녀교육, 부부교육

결혼 이주 여성, 이민자를 위한 프로그램을 제공, 자격증 과정 개설해 사회진출을 돕고
지역사회 일원으로 역할을 담당할 수 있도록 돕는 프로그램

다육테라리움
만들기키트

스칸디나모스
꾸미기키트

행복한얼굴
만들기키트

하트선인장
심기키트

사업내용

정부산하기관 협력 프로그램

매년 늘어가는 청소년 범죄와 사회적으로 불안한 환경에 노출되어 있는 청소년, 소외 계층에게 올바른 마인드 형성 군인의 안정되고 원활한 군 생활을 위한 마인드 프로그램 운영

기업 임직원 역량강화 위탁 교육

직장 보다 효율적인 조직 활성화 도모
직원들의 마인드 변화와 마인드 제고 및 조직 결속력 향상
역량강화를 통한 능력 향상 및 기업 문화를 제고

가족 구성원 인성교육

마인드셋 교육, 마인드셋 레크리에이션을 통해
밝고 행복한 가정 생활을 위한 교육
가족 간의 갈등요소를 줄여 서로 이해와 소통을 목적

기관 이용 대상 및 절차

**기관 이용 대상 = 아동, 청소년, 대학생, 군인, 직장인 등 다방면
모든 프로그램은 상담 후 진행하는 맞춤형이다.
어린이들의 인성함양, 외국인 이주자들에게 많은 도움**

기관관련 기사 소개

모나미사회적협동조합, 반려동물 바로알기 어린이 인성교육 실시

✎ 조서정 기자 | ⓒ 승인 2022.11.30 17:29

대전지역 초등학생 1~3학년 1360명 참여해
동물의 생명을 존중하고 보호하기 위한 인식개선 마련



[충남일보 조서정 기자]모나미사회적협동조합은 11월 한달간 대전지역 초등학생을 대상으로 반려동물 바로알기 어린이 인성교육, ‘존중하는 우리’를 실시했다고 30일 밝혔다.

이번 교육은 2022 반려동물 바로알기 지원사업의 일환으로 대전시 동물보호사업소가 주최하고 모나미사회적협동조합이 주관하여 진행됐다.

동물의 생명을 존중하고 보호하는 태도 함양 및 동물의 감정을 이해하고 배려하여 반려동물을 함께하는 동반자로 인식하기 위해 마련된 이번 교육은 11월 8일 성룡초등학교를 시작으로 29일 하기초등학교까지 12개 초등학교의 1~3학년 학생 총 1360명이 프로그램에 참여했다.

주된 프로그램으로는 ▲‘감정을 느끼는 동물들’ 영상관람 ▲‘동물이 느끼는 감정’ 낱말퍼즐 맞추기 ▲역할극 해보기 ▲선서문 낭독하기 순으로 진행됐다. 특히 2명씩 짝을 지어 한 명은 어린이, 한 명은 동물 역할을 맡아 진행하는 역할극은 학생들이 실제 연기를 통해 동물이 느끼는 감정을 이해하고 공감해보는 시간으로 학생들에게 큰 호응을 얻었다.

하기초등학교 한 교사는 “최근 뉴스에서 동물을 유기하는 소식을 종종 들 수 있는데 학생들에게 동물의 생명을 존중하는 교육이 필요할 것 같아 지원하게 되었다”며 “아이들이 대부분 동물을 좋아하고 관심을 가지고 있어 아이들 수준에 잘 맞는 프로그램인 것 같다”고 했다.

모나미사회적협동조합 관계자는 “반려동물에 대한 관심이 커지는 만큼 그에 따른 문제점도 늘어나고 있어 이런 교육이 필요하다”며 “교육을 통해 어린이들에게 반려동물에 대한 인식이 성숙하고 올바르게 정착될 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

참고문헌

논문

강수현, 「지역사회 주민의 사회적경제에 대한 인식과 가치소비 태도에 관한 연구」, 『사회적경제와 정책연구』, 제9권 제4호, 2019, pp.63-66.

사이트

<https://www.mois.go.kr/frt/sub/a06/b06/village/screen.do> (검색날짜 : 2023.11.20.)

<https://villagerainbow.creatorlink.net/> (검색날짜 : 2023.11.20.)

<https://terms.naver.com/entry.naver?docId=6080153&cid=43667&categoryId=43667> (검색날짜 : 2023.11.26)

<http://www.monamisc.com/> (검색날짜 : 2023.11.19.)

<https://ko.dict.naver.com/#/entry/koko/5ebc1856464b49068848e8e60847da91> (검색날짜 : 2023.11.26)

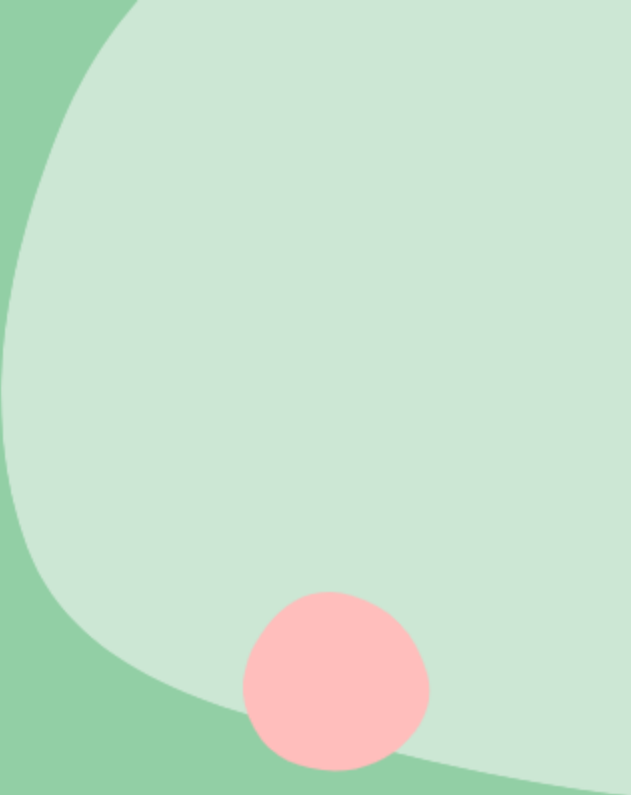
<https://terms.naver.com/entry.naver?docId=6643624&cid=43659&categoryId=43659> (검색날짜 : 2023.11.28)

신문 기사

조서정, 「모나미사회적협동조합, 반려동물 바로알기 어린이 인성교육 실시」, 충남일보, 2022.11.30.

권오희, 「<꿈을 job아라> 결혼이주여성의 자립을 돕는 사회적 기업」, EBS NEWS, 2018.03.26.

황준호, 「(은평구청) 은평구, ‘협동조합 좋은이웃, (주)마을무지개’ 행안부 마을기업 선정」, 광명지역신문, 2019.07.08.



Q & A



감사합니다

