

사회복지 공동 모금회

사회복지 실천론 발표

2218041 이윤희
2218056 정미경

오늘은 이런 걸 소개할 겁니다.

1 공동모금회의 정의와 목적

2 공동모금의 역사

3 공동모금의 법적근거

4 공동모금회의 기능

5 공동 모금회 대전
지부의 조직도

6 공동모금회의 사업내용
_ 모금과 분배

7 공동모금회의 사업 내용
_지원

8 공동모금회의 현황

9 공동모금회의 사례

공동모금회란?

세상에서 가장 큰 열매



사랑의열매
——사회복지공동모금회

사회복지 공동모금회

공동 모금회는 사랑의 열매라고 불리는 한국의 대표적인 지역사회 자원 동원 기관입니다. 사랑의 열매의 세 개의 빨간 열매는 나, 가족, 이웃을 상징하며, 열매의 빨간색은 따뜻한 사랑의 마음을, 하나로 모아진 줄기는 더불어 함께 사는 사회를 만들어가자는 뜻을 가지고 있으며 '사랑의 열매는 나와 가족을 사랑하는 마음으로 이웃에게 사랑을 전하자는 나눔의 의미를 담고 있다고 합니다.

사회복지공동 모금회의 목적



- 공동 모금회는 국민의 성금을 모아 아동·청소년, 장애인, 노인, 여성·다문화, 지역사회, 해외 등 민간 복지사업을 지원

- 사회복지공동모금회법 제1조 설립목적에 의하면, 사회복지공동모금회의 공동모금을 통하여 사회복지에 대한 국민의 이해와 참여를 제고함과 아울러 국민의 자발적 성금으로 조성된 재원을 효율적이고 공정하게 관리·운영함을 목적

전략, 목표

1



나눔 참여
인프라 확대

전략과제

- 지역사회나눔생태계 육성
[5대 혁신과제]
- 협력적 기부문화 조성
- 소액다수기부활성화
[5대 혁신과제]
- 나눔관련정책개발 강화
- 나눔관련R&D 강화

2



사회문제 해결 및
사회성과 제시강화

전략과제

- 의제기반사회문제 해결 강화
[5대 혁신과제]
- 새로운 사회변화 신속대응
- 사업성과 보고 강화
- 배분 영역의 확대
- 배분 행정의 혁신
[5대 혁신과제]

3



건강한 거버넌스
구축

전략과제

- 배분의 파트너십 강화
- 임원구성의다양성 제고
- 의사결정 권한의 분산 및 독립성
강화
- 시민 참여 활성화
[5대 혁신과제]
- 의사결정 공개 확대

4



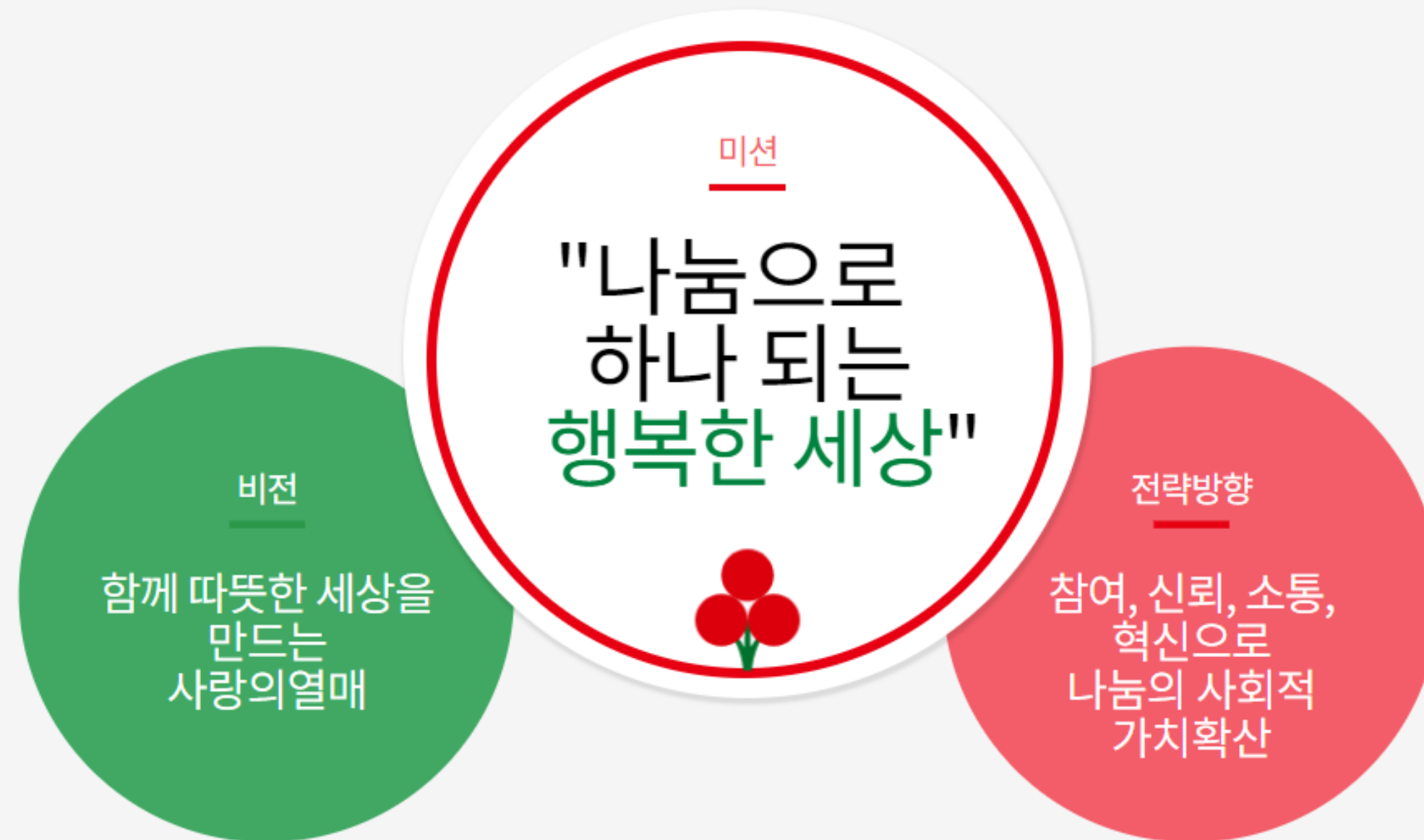
변화 주도 조직
운영

전략과제

- 지정기탁 혁신
- 디지털조직으로 변화
- 지역중심사업체계 구축
- 업무 효율성 증대
- 조직 및 인적 역량 강화

비전과 미션

사랑의열매 비전2030 체계도

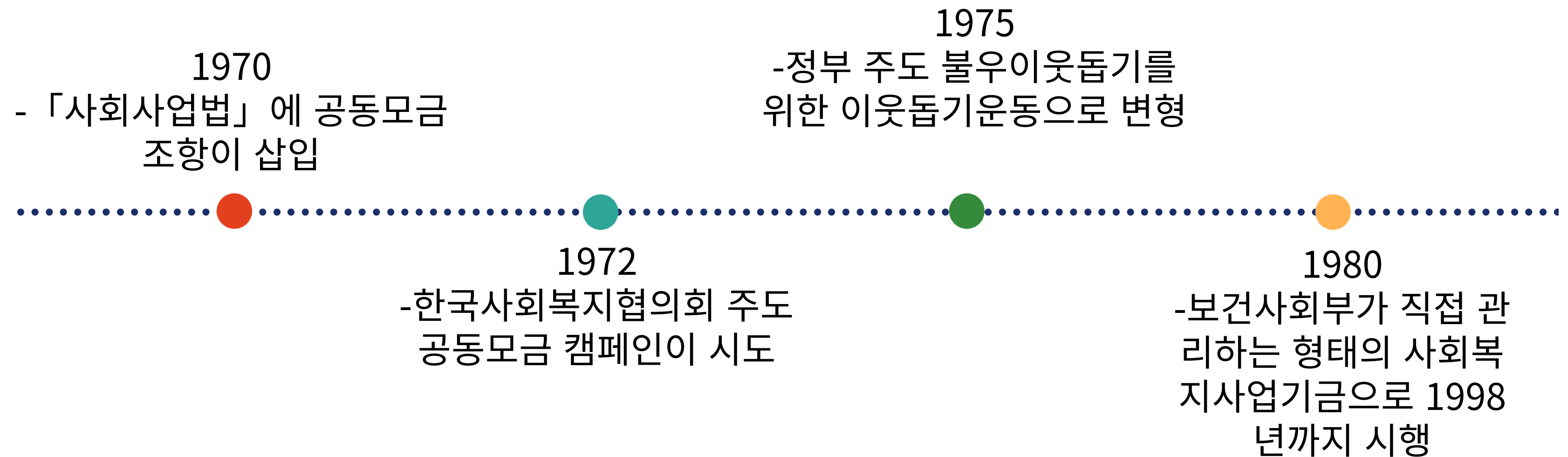


공동모금회의 법적 근거

사회복지 공동모금회법
(1999. 3. 31, 법률 5960호).

- 사회복지공동모금회에 의하여 모금된 재원의 관리·운용에 관하여 규정한 법률
- 1997년에 제정된 사회복지공동모금법을 전면 개정한 것
- 국민의 자발적인 성금으로 조성된 재원을 효율적이고 공정하게 관리·운영함

공동모금회 연혁



공동모금회 연혁

1998

- 사회복지공동모금법 발효
- 16개 지방공동모금회 출범
- 첫 연말집중모금 전개

1999

- 최초 배분사업 실시
- 사회복지공동 모금법을 사회복지공동모금회법으로 개정
- 기관명 변경, 16개 시.도 모금회의 지회 전환

2005

- 나눔문화관 개관
- 나눔정보연구센터 개관

2006

- 착한가게 캠페인 시작
- 방임아동 야간보호 사업 시작

공동모금회 연혁



공동모금회 역사

2016

- 착한가정 캠페인 시작
- 교민대상 첫 해외 모금캠페인 시작

2018

- 사랑의열매 비전 선포식
및 창립20주년 기념식

2019

- 소다수나눔캠페인 시작

2017

- '나눔과꿈' 지원사업 실시
원사업 실시

2020

- 코로나19 특별모금,특별
지원, 후속사업관련 현장설
문 실시
사회백신 프로젝트 실시

공동모금회의 기능

자원 동원	사회복지 공동모금회의 주요기능은 개인, 기업, 정부 기관, 자선 재단 등 다양한 부문의 자원을 동원하는 것이다.
보조금 지급 및 지원	사회복지 공동 모금회는 동원된 자원을 활용하여 지역사회 기반 조직 및 이니셔티브에 보조금 및 재정지원을 제공
파트너십 개발	사회복지 공동 모금회는 정부 기관, 기업 및 비영리 단체를 포함한 다양한 이해 관계자와 협력하여 커뮤니티 개발을 위한 파트너십 및 동맹을 구축한다.
역량 구축 및 지원 서비스	사회복지 공동 모금회는 교육 프로그램, 워크숍 및 멘토링을 통해 지역사회 기반 조직에 역량 구축 지원을 제공한다.
대중 인식 및 옹호의 기능	사회복지 공동 모금회는 사회 문제와 지역 사회 복지에 대한 대중의 인식을 높이는 데 중요한 역할을 한다.
재난 대응 및 구호	사회복지 공동 모금회는 자연재해 또는 긴급 상황 발생 시 구호 활동을 조정하고 영향을 받는 지역사회를 지원하는데 적 극적인 역할을 한다.
연구 및 지식 공유	사회복지 공동 모금회는 사회 문제, 지역 사회 요구 및 지역 사회 개발 모범 사례에 대한 연구를 수행하고 데이터를 수집 하는 기능을 가지고 있다.

전반적으로 사회복지공동모금회는 한국의 지역사회 자원 동원과 지역 사회 복지에 중추적인 역할을 하며 사회복지 공동 모금회는 모금 캠페인, 기금 마련, 파트너십, 역량 구축 및 옹호 노력을 통해 사회 구조를 강화하고 지역사회에 권한을 부여하며 전국적으로 지속 가능한 개발을 촉진한다.

공동 모금회 대전 지부의 조직도



사랑의 열매 대전 지부에는
사무처장 1명
경영 관리팀 2명
모금 사업팀 6명
배분 사업팀 4명
으로 총 13명의 직원으로 운영 되고 있습니다.

공동모금회의 사업

공동모금회는 모금사업으로 모은 기부금을 지역에 다시 분배하는 분배 사업을 하고 있다.



공동모금회의 사업내용_ 모금

착한가정



2016년 5월 시작된 사랑의열매의 가족단위 기부 프로그램으로 가족 구성원의 이름으로 매월 2만원 이상을 어려운 이웃들에게 나누는 가정으로서, 가족 모두가 나눔의 의미를 함께 나눌 수 있는 나눔실천 프로그램

착한 펫



나눔을 실천하는 반려동물을 위한 프로그램으로 반려동물의 이름으로 매월 2만원 이상 정기기부를 하면 취약계층과 반려동물을 위해 사용

착한가게



매월 최소 3만원 이상, 매출의 일정액을 정기적으로 어려운 이웃들에게 나누는 가게로서, 매장을 경영하는 자영업자 또는 중소기업, 프랜차이즈, 학원, 병원 등 어떠한 업종의 가게도 참여 가능하며 여러 가게가 모여 착한거리, 착한프랜차이즈와 같은 다양한 형태로도 나눔에 동참하고 개인 기부 문화가 확산되는 데 앞장선다.

착한 일터



착한 일터는 기업의 임직원이 매달 급여에서 약정한 후원금을 자동이체하는 정기적 나눔 참여 방법이며, 직장 내 전 직원의 참여부터 소모임별 참여까지 다양한 형태로 나눔을 실천할 수 있는 방법이다.

나눔리더



2017년부터 시작된 나눔리더는 1년 내 100만원 이상을 기부·약정한 개인기부자를 위한 모금 프로그램으로 나눔을 통해 우리 사회의 희망을 밝히고자 하는 많은 분들이 나눔리더에 동참하고 있다.

나눔리더스클럽



3년 내 1000만원 이상을 일시 혹은 약정 기부할 경우 가입가능한 기부 프로그램으로 팬클럽, 동호회, 동창회, 종친회, 향우회 등 다양한 형태의 모임이 나눔리더스클럽으로 함께하고 있다.

공동모금회의 사업내용_ 모금

소사이어티



2007년 12월 출범한 아너 소사이어티는 1 억원 이상을 기부하였거나 5년 이내 납부를 약정한 개인 고액 기부자들의 모임으로 사회 문제에 대한 관심과 이해를 바탕으로 참여와 지원을 통해 더 밝은 내일을 여는 사회지도 자들의 모임이다.

기부자 맞춤형금



일시 또는 약정으로 10억 원 이상을 기부하는 초고액 개인기부 프로그램으로 기부자의 의사를 전적으로 반영해 기금을 관리하고, 사업을 구성·운영하는 맞춤형 기금사업이다.

유산기부



유언자가 자신의 재산 전부 또는 일부를 공익 목적을 위해 비영리기관, 복지단체, 재단 등 유언자와 관계없는 제3자에게 기부(유증)하는 것을 의미한다.

희망자산 나눔



부동산, 증권, 보험 등 내가 가지고 있는 다양한 비현금성 자산을 이웃과 함께 나눌 수 있는 방법이다.

공동 모금회의 사업내용_ 모금

- 매년 연말연시에 진행
- 기존 '불우이웃돕기 성금모금' 캠페인을 1999년 12월부터 희망찬 내년을 열어간다는 의미로 '희망'이라는 글자에 다음 연도를 표기하는 '희망 2000 이웃돕기 캠페인'으로 변경했다가, 2007년 12월에 현재와 같은 희망나눔캠페인으로 정착
- 희망2023나눔캠페인 4대 지원분야
지역사회 안전지원, 사회적 돌봄지원, 위기 가정 긴급지원, 교육 및 자립지원

-연중 캠페인

- '소중한 다수의 기부'라는 의미로 경쾌한 기부 활동을 통해 사회를 맑고 청량하게 만들어 가자는 전 국민 기부 캠페인
- 생활 속에서 적은 금액으로 매월 기부에 참여하거나 ARS·문자 기부 등 부담 없이 가볍게 참여



- 환경위기 대응을 위한 지원, 기후위기 취약계층 지원
- 움직이는 소나무 캠페인, 밑반찬나눔 다회용기 지원사업, 해양 쓰레기 정화 봉사 활동, 제로 웨이스트 소비문화 확산을 위해 소상공인과 시민이 함께 만들어 나가는 용기내길. 강화도 생태 평화지도 만들기
- 코로나19와 같은 감염병과 지속적으로 발생된 재난, 지속된 경기침체로 인한 사회·경제적 취약계층의 불평등이 심화
- 사회·경제적 취약계층의 안전한 일상회복력 강화 및, 사각지대 등 위기대상자의 돌봄 등 사회문제를 대비하기 위해 대한민국의 안전한 일상회복과 사회적 안전망을 강화
- 안전 지원, 회복 지원, 돌봄 지원

공동모금회의 사업 내용_배분

배분대상

지역사회 변화나 개인의 삶의 질 향상이 필요한 경우 또는 재난구호 및 긴급구호, 저소득층응급지원 등 긴급히 지원할 필요가 있는 경우 등에 기부금을 분배하고 있습니다.

사회복지활동을 하
는 법인·기관·단체
및 시설

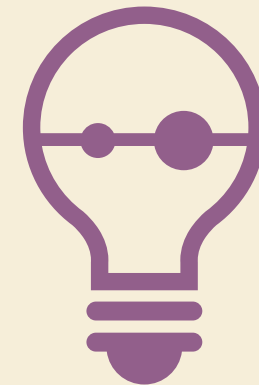
사회복지서비스
가 필요한 개인

배분사업 종류



신청사업

사회복지 증진을 위하여 자유주제 공모형태로 복지 사업을 신청 받아 배분하는 사업을 말합니다.



기획사업

공동모금회가 그 주제를 정해 배분하거나, 배분대상자로부터 제안 받은 내용을 선정하여 배분하는 전문적인 사업입니다.

배분사업 종류



긴급지원사업

자연재해나 인재 등으로 구호, 응급지원이 긴급히 필요한 경우 배분하는 사업입니다.



지정기탁사업

기부자가 기부금품의 배분지역·배분대상자 또는 사용 용도를 지정한 경우 그 지정 취지에 따라 배분하는 사업

배분사업 심사



기관 자체의 신뢰성, 사업수행능력 등을 평가하는 기관 평가, 꼭 필요하고 적합한 사업인지를 평가하는 사업 평가, 실현 가능성이 있는지, 또는 사업에 일관성이 있는지를 평가하는 기타 평가가 있습니다.

배분사업평가지원단

- 배분사업평가지원단은 성금을 꼭 필요한 곳에, 필요한 만큼 배분하였는지, 배분 과정이 투명하고 공정한지 심사하고 평가합니다.
- 사업수행기관을 직접 방문해 기부금이 목적에 맞게 사용되고 있는지, 계획에 맞게 진행되고 있는지 등을 모니터링하는 일을 한다.

지원대상자

사회복지기관 및 비영리기관, 단체 등에서 활동경력 10년 이상
중간관리자급 이상의 수도권 거주자

주요활동

배분사업 심사 및 평가 업무(사업, 회계) 지원
배분사업 모니터링(배분사업 중간점검 등)

활동기간

2년(2회에 한하여 연임할 수 있고, 총 6년 동안 활동가능)

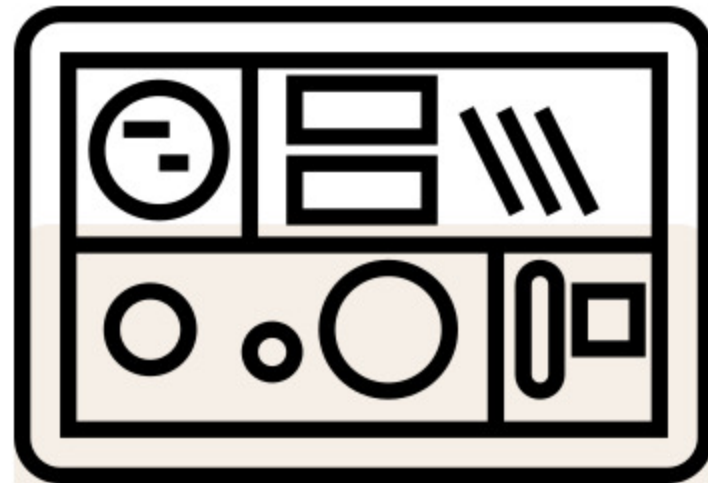
공동모금회의 사업 내용_지원



현금.현물 기초생계지원

경제적 빈곤퇴치

- 저소득 시민 지원, 따뜻한 겨울나기 지원 중 생계비 지원
- 개인 지정기탁 결연사업 중 생계비 지원
- 냉난방기기 설치 및 비용
- 생필품 등 현물, 명절물품



결식예방을 위한 주.부식 및 특수식 지원

영양 및 급식지원/기아종식

- 조식 지원
- 식사(급식, 반찬, 도시락 등) 관련 지원
- 건강식 및 특수식(고령식, 환자식 등) 지원



의료비 및 의료서비스 지원, 심리정서 지원

신체·정서적 건강과 회복

- 검사(진단)비, 수술 및 치료비, 간병비, 건강보험료 지원
- 의료장비 및 기자재 구입, 보조공학 재활기구 지원
- 병원 및 무료진료소 건립/기능보강, 보건인력 양성



학습 지원 및 창업 교육, 평생 교육 및 재능교육 지원

교육 및 자립역량 강화

- 장학금 및 교육비 지원사업, 기초 학습 등 지원
- 직업훈련 교육 및 전문자격 취득지원
- 취업 및 진로 컨설팅 지원, 진로교육

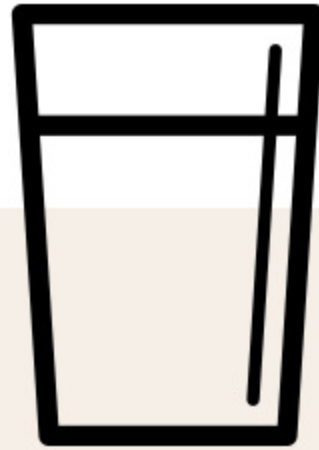
공동모금회의 사업 내용_지원



여성관련 지원

성평등

- 여성폭력 및 학대 예방, 해소 등
- 여성의 정치적·경제적·사회적 지위향상
- 성적 자기결정권 지지 강화



식구 위생 관련 지원

깨끗한 물과 위생

- 우물 개발, 상하수도 개선 등 지원



재생 및 청정에너지 지원

모두를 위한 깨끗한 에너지

- 태양광 및 대안기술을 통한 에너지 확보 등



고용 및 창업 관련 지원

양질의 일자리 만들기

- 장애인, 한부모 가정 등 취약계층 고용 지원사업
- 사회적경제 조직 직간접 지원, 자활사업 등

공동모금회의 사업 내용_지원



적정기술과 정보기술
격차 지원

적정기술과 정보기술격차
해소 지원

- 복지 관련 기술 지원
- IT 관련 교육기자재 및 장비 지원



취약계층의 여가,문화,안전,
돌봄 지원 및 지역사회 통합
지원

사회적 배제 감소와 불평등 완화

- 여가목적 나들이 및 외부 문화/예술/체육행사 참여
- 방과후 및 주/야간 보호 지원사업
- 가정위탁 및 입양대상 아동지원



지역사회 및 복지시설 환경
개선/지역사회 협력 인프라
구축

지속가능한 지역사회 인프라 구축

- 집수리, 지역사회 환경개선 사업
- 재난피해지역 복구
- 주민조직화 및 지역네트워크 활성화 사업

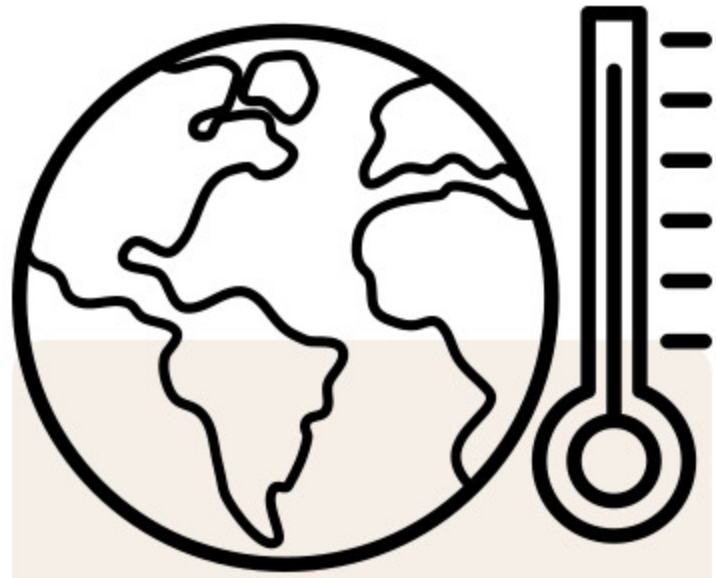


쓰레기 감소,리사이클링/업사
이클링 관련 사업

지속가능한 생산과 소비

- 쓰레기 감소, 리사이클링/업사이클링 관련 사업
- 13/14/15에 포함되지 않는 기타 자연환경 보호·개선 등 사업

공동모금회의 사업 내용_지원



기후변화 관련 각종 대응활동

기후변화와 대응

- 기후변화 관련 각종 대응활동



해양생태계 보호 관련 사업

해양생태계 보존

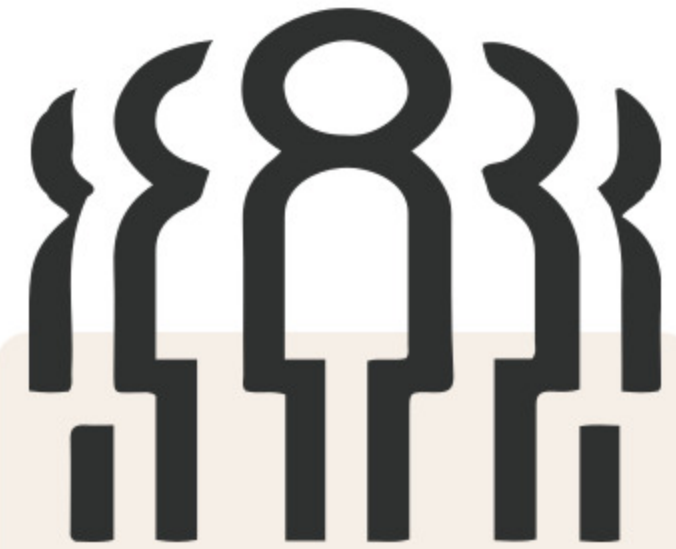
- 해양생태계 보호 관련 사업



육상생태계 보호 관련 사업

육상생태계 보호

- 육상생태계 보호 관련 사업



연대와 협력, 인권옹호

사회적 약자의 권리증진

- 사회적 취약계층 인식 개선
관련 지원
- 이슈 기반의 옹호(ADVOCACY)
사업, 옹호 관련 체계 지원(정책·제
도를 위한 지원)

모금실적통계

2022년 모금실적 통계자료

지난해, 78만 명의 개인 기부자님과 3만 5천여 곳의 법인 기부자님의 따뜻한 사랑으로, 총 7,925억 원을 모금했습니다.

1. 기부자유형별(개인/법인)

구분	모금액(억원)	기부자 수
개인	2,499	782,360
법인	5,426	35,794

2. 기부종류별(현물/현금)

구분	모금액(억원)
현물	2,475
현금	5,450

모금현황통계

프로그램별 모금현황

구분	금액(억원)	비율(%)
합계	7,925	100%
CSR모금	3,730	47.1%
착한일터	250	3.2%
착한가게	83	1.0%
아너 소사이어티	341	4.3%
나눔리더, 리더스클럽	30	0.4%
지역연계모금	2,030	25.6%
기타	1,461	18.4%

배분실적

14. 배분실적

연도별 배분실적

(단위 : 억원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계	8,444	5,958	7,261	7,104	7,334
중앙회	4,628	1,877	1,913	1,756	2,107
지회	3,816	4,081	5,348	5,348	5,227

※ 2018년 삼성중공업-허베이스피리트 호 기름유출사고 성금 3,067억원 배분 포함

사업별 배분 현황

4. 사업별

사업명	지원금액(억원)
신청사업	148
기획사업	1,098
지정기탁사업	3,108
긴급지원사업	165
물품사업	2,443
복권기금사업	372

대상별 배분 현황

대상별 배분현황

구분	금액(억원)	비율(%)
합계	7,334	100%
아동·청소년	1,578	21.5%
노인	954	13.0%
장애인	469	6.4%
여성·다문화	343	4.7%
위기가정	1,852	25.3%
지역사회	2,035	27.7%
해외·북한·기타	103	1.4%

22년도 기부금 결과 보고서에서 현황

기초생계지원

약 2,611억원의 금액과
518,576개 사업을 지원

저소득 가정 생계비 지원사업, 취약계층 밀반찬 나눔사업, 독거노인 월동기방한 물품 지원, 기초생계 지원 사업

교육,자립지원

약 733억원의 금액과
48,842개 사업을 지원

장학금과 교육비 지원사업, 직업훈련과
자립생활 기술교육 지원, 언어와
문화 이해교육 지원

주거, 환경개선

632억원의 금액과
7,638개 사업을 지원

시설 개보수, 집 수리, 냉난방 기기 설치,
안전 장비와 시설 보강,취약계층
에게 안전하고 쾌적한 주거환경을
조성

22년도 기부금 결과 보고서에서 현황

보건, 의료 지원

약 448억원의 금액과 16,528
개 사업을 지원

저소득층 의료비 지원사업,
희귀난치질환 지원사업, 건강식품과
의료장비 구입 지원,
보조공학 재활기구 지원 등 보건·의료
지원 사업

심리, 정서 지원

약 224억원의 금액과 3,037
개 사업을 지원

대상으로 심리 상담 치료를
지원하고 이들의 편의를 증진 심
리·정서 지원 사업

사회적 돌봄 강화

약 438억원의 금액과 8,676
개 사업을 지원

지역사회에 안전 보호 네트워크를
구축, 장애인복지 지원, 방임·학대
피해
아동청소년지원 등의 사업 사회적
돌봄 강화 사업

22년도 기부금 결과 보고서에서 현황

소통과 참여확대

약 188억원의 금액과 1,552
개 사업을 지원

사회보호망을 구축하고 취약계층의
역량강화에 필요한 지원활동을 전개,
지역 복지관을 통해 공동체의 소통과
화합을 도모 소통과 참여확대 사업

문화격차 해소

약 90억원의 금액과 2,616개
사업을 지원

소외계층의 문화격차 해소 사업

실천사례

‘사랑의 열매 온도탑’ 다음 달 1일 점화...올 목표액 4천349억 원



겨울 추위를 이겨내는 따뜻한 기부 운동의 상징인 ‘사랑의 온도탑’이 다음 달 1일 서울 광화문 광장에 세워집니다.

사랑의열매 사회복지공동모금회는 오늘(22일) 기자간담회를 열고 ‘희망2024나눔캠페인’을 다음 달 1일부터 2024년 1월 31일까지 62일간 진행한다고 밝혔습니다.

기부 목표액은 지난해 목표액(4천40억 원)보다 7.7%(309억 원) 증가한 4천349억 원입니다.

슬로건은 ‘기부로 나를 가치있게, 기부로 세상을 가치있게!’로 선정했습니다.

모금회는 신 사회문제 대응지원, 안전한 일상지원, 사회적 돌봄지원, 교육·자립역량강화 지원 등 4대 분야에 기부금을 사용할 예정입니다.

[https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7823933&ref=A.](https://news.kbs.co.kr/news/pc/view/view.do?ncd=7823933&ref=A)



THANK YOU!

