

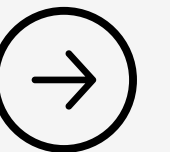
공동모금회

지역사회복지론

2018038 이민준

2318021 노현정

2318059 정혜림



목차

01 공동모금회의 정의

역사, 법적근거, 목적과 성격

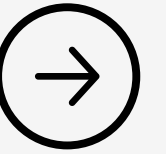
02 선정기관(사랑의 열매)

03 조직도

04 기관 사업 및 주요사업

05 대상자 선정절차

06 Q&A



사회복지공동모금회법제1조(목적)이 법은 사회복지공동모금회의 공동모금을 통하여 국민이 사회복지를 이해하고 참여하도록 함과 아울러 국민의 자발적인 성금으로 조성된 자원(財源)을 효율적이고 공정하게 관리·운용함으로써 사회복지증진에 이바지함을 목적으로 한다.

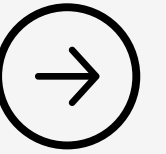
제3조(기본 원칙)

- ① 기부하는 자의 의사에 반하여 기부금품을 모집하여서는 아니 된다.
- ② 제17조에 따라 조성된 자원(이하 "공동모금자원"이라 한다)은 지역·단체·대상자및 사업별로 복지수요가 공정하게 충족되도록 배분하여야 하고, 제1조의 목적 및 제25조에 따른 용도에 맞도록 공정하게 관리·운용하여야 한다.
- ③ 공동모금재원의 배분은 객관적인 기준에 따라 효율적으로 이루어지도록 하고, 그결과를 공개하여야 한다.

제2조(정의)이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.1. "사회복지사업"이란 「사회복지사업법」 제2조제1호의 사회복지사업을 말한다.2. "사회복지공동모금"이란 사회복지사업이나 그 밖의 사회복지활동 지원에 필요한 재원을 조성하기 위하여 이 법에 따라 기부금품을 모집하는 것을 말한다.

제4조(사회복지공동모금회의 설립)

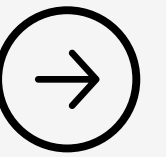
- ① 사회복지공동모금사업을 관장하도록 하기 위하여 사회복지공동모금회(이하 "모금회"라 한다)를 둔다.② 모금회는 「사회복지사업법」 제2조제3호의 사회복지법인으로 한다.③ 모금회는 정관을 작성하여 보건복지부장관의 인가를 받아登記함으로써 설립된다.



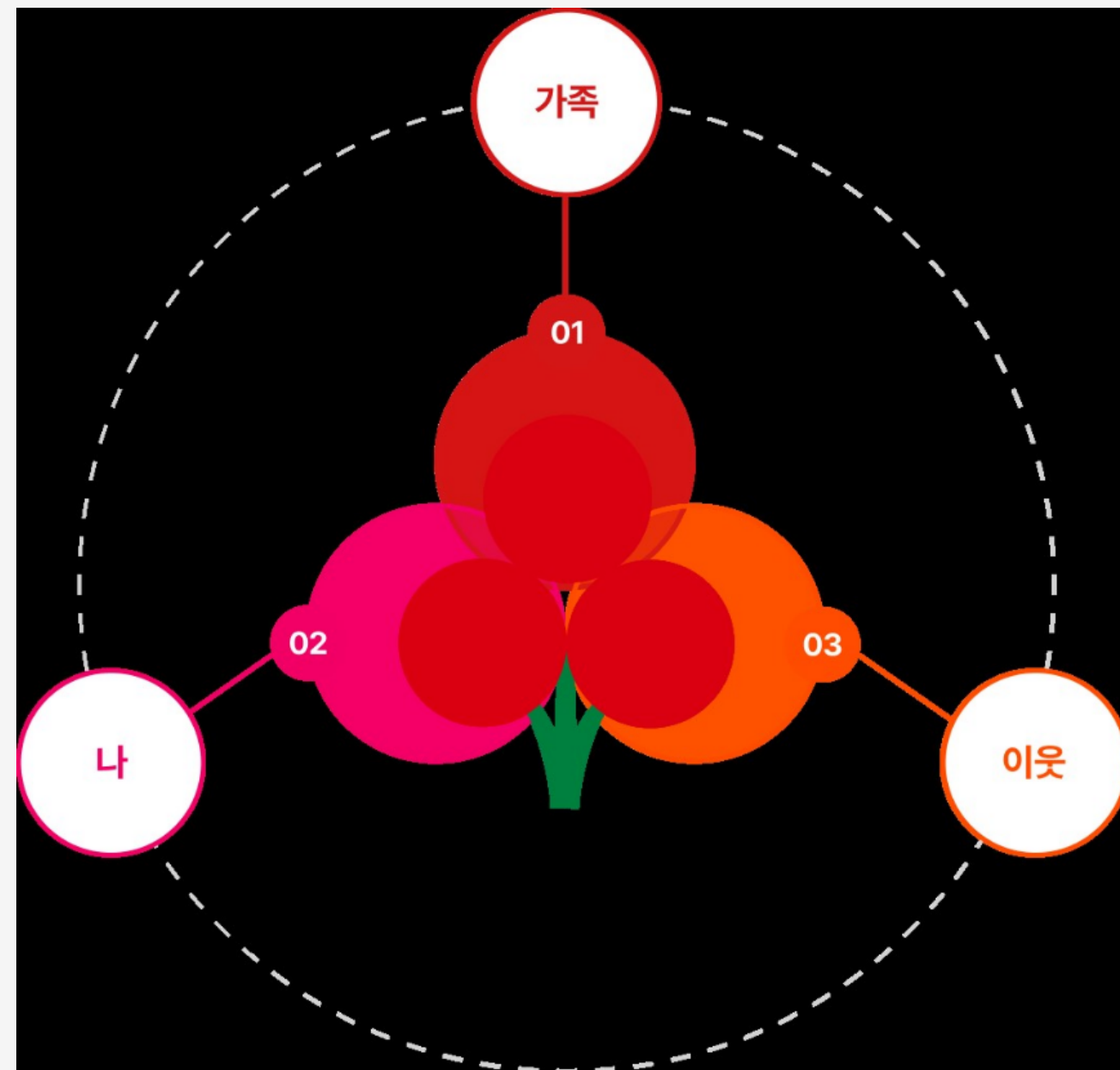
제29조(유사명칭 사용금지)모금회가 아닌 자는 사회복지공동모금 또는 이와 유사한 명칭을 사용하지 못한다.[1]

제5조(사업) 모금회는 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 사회복지공동모금사업
2. 공동모금재원의 배분
3. 공동모금재원의 운용 및 관리
4. 사회복지공동모금에 관한 조사·연구·홍보 및 교육·훈련
5. 제14조에 따른 사회복지공동모금지회의 운영
6. 사회복지공동모금과 관련된 국제교류 및 협력증진사업
7. 다른 기부금품 모집자와의 협력사업
8. 그 밖에 모금회의 목적 달성에 필요한 사업



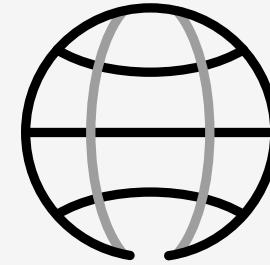
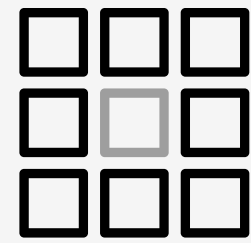
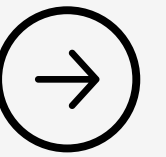
사회복지공동모금회 사랑의 열매



사랑의 열매는 어려운 이웃에 희망을 전하고자 『사회복지공동모금회법』에 따라 1998년 설립된 법정 전문모금·배분기관이다. 전국 광역자치단체별로 지회를 두어 각 지역에서 모금된 성금은 해당 지역의 복지 사업에 사용하고 있다.

-운영 원리

1. 참여와 권한의 분산
2. 자율성과 사회적 책무성
3. 투명성과 공개성
4. 신뢰와 협력

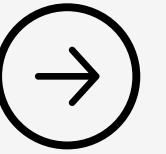


생활 속 기부
문화 확산

사회이슈 제시
및
컨설팅 기능

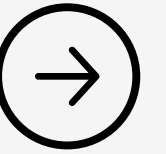
복지사각지대 해소
및
배분사업의 사회적
가치 제고

미래도약을 위한
혁신적 조직 시스
템 구축

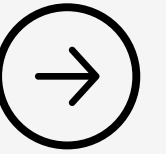


다른 모금 기관과 사회복지공동모금회의 차이점

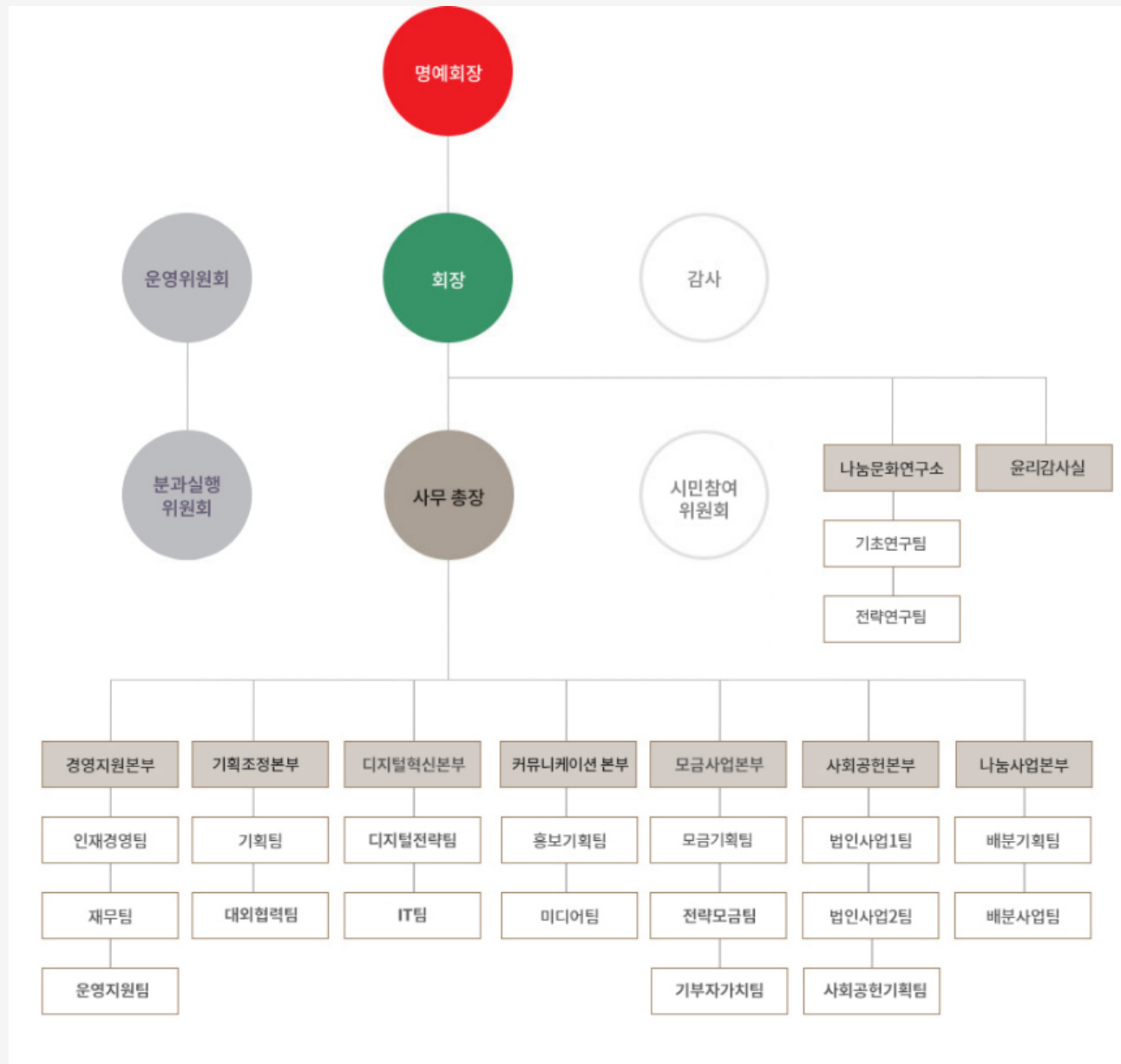
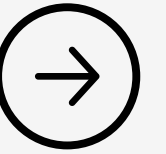
- 공공성과 투명성 보장
- 공정성과 포괄성 보장
- 개인이나 법인 기부 시 법정기부금으로 분류되어 세금공제혜택 유리



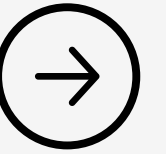
- 1998 첫 연말집중모금 전개
사회복지공동모금법 발효 16개 지방공동모금회 출범
- 1999 사회복지공동모금법 사회복지공동모금회법으로 개정
기관명 변경 및 16개 시,도 모금회 자회 전환
- 2007 아너소사이어티 발족
- 2013 긴급의료지원 '생명의 손길 사업' 시작
연간 모금액 5천억원 돌파
- 2016 아너소사이어티 기부액 1,500억 돌파



- 2018 사랑의열매 비전 선포식 및 창립 20주년 기념식
- 2020 코로나19 특별지원 시작
코로나19 특별모금 전국 실시
코로나19 후속사업관련 현장설문 실시
- 2021 대한민국 사회백신 나눔캠페인 실시
- 2023 사랑의열매 창립 25주년



경영지원본부 : 14명
 기획조정본부 : 12명
 디지털혁신본부 : 9명
 커뮤니케이션본부 : 13명
 모금사업본부: 18명
 사회공헌본부: 24명
 나눔사업본부 : 17명
 나눔문화연구소 : 9명
 윤리감사실 : 3명



기부 캠페인 및 모금 활동

연말연시, 설날 등 특정 기간에 기부 캠페인 진행
모금된 기부금은 다양한 사회복지 프로젝트
에 사용

지역사회 지원 사업

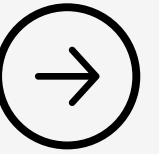
저소득층, 노인, 아동, 장애인 등 사회적 약자
를 위한 지원 사업 제공

복지사업 기획 및 지원

다양한 복지 프로그램 기획, 지원
지역사회와 사회적 취약계층에 실질적인 도움
이 되는 사업 추진

기부문화 확산 및 교육

기부 문화 확산
기부에 대한 올바른 이해와 참여를 촉진하는
교육 및 홍보활동 진행



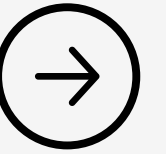
사랑의열매 “가정 밖 청소년 자립 3년간 60억 지원”

동아일보 업데이트 2024-09-14 01:40

사랑의열매 사회복지공동모금회가 쉼터 퇴소를 준비하는 가정 밖 청소년의 자립 역량 강화를 위한 통합지원사업에 3년간 최대 60억 원을 지원한다고 13일 밝혔다. 사랑의열매는 12일 사랑의열매 회관에서 윤효식 한국청소년상담복지개발원 이사장과 이정윤 사랑의열매 나눔사업본부장 등 관계자들이 참석한 가운데 지원금 전달식을 진행했다. 사랑의열매는 가정 밖 청소년의 안정적 자립 지원을 필요로 하는 사회복지 현장의 목소리를 반영해 이번 신규 기획사업을 추진했다. 여성가족부 산하 한국청소년상담복지개발원 및 전국 7개 권역(서울, 경기, 인천, 중부, 영남, 호남, 제주)의 청소년쉼터와 청소년자립지원관이 함께 사업을 추진한다. 청소년상담복지개발원은 전국 600여 개 청소년상담복지센터, 학교밖청소년지원센터, 청소년복지시설을 지도 및 지원하는 기관이다.

이번 사업은 쉼터 퇴소 예정 청소년 등이 안정적으로 자립할 수 있도록 지원하는 내용을 담고 있다. 가정 밖 청소년의 자립 지원도 강화한다. 이정윤 사랑의열매 나눔사업본부장은 “자립을 꿈꾸는 가정 밖 청소년들이 실질적인 자립을 이룰 수 있는 힘을 얻게 되길 바란다”고 했다.

주현우 기자 woojoo@donga.com



[HOME](#) > [사회/성적](#) > [사회](#)

사랑의열매, 추석맞이 저소득 취약계층에 135.5억여 원 지원

👤 소장섭 기자 | 🕒 승인 2024.09.06 17:10

| 저소득가정·노인 등 17만여 명에 식료품·생필품·상품권 및 생계비 지원

사랑의열매 사회복지공동모금회(회장 김병준)가 추석을 맞아 복지사각지대 이웃들이 따뜻한 명절을 보낼 수 있도록 135억 5000여만 원을 지원한다.

사랑의열매는 매년 소외된 이웃들이 추석을 걱정 없이 보낼 수 있도록 명절 지원을 실시하고 있다. 지속되는 경제 불황과 고물가, 최장기 무더위와 집중호우 피해 등으로 힘든 시간을 보내는 이웃들을 위해 지난해보다 규모를 늘려 135억 5000여만 원을 지원한다.

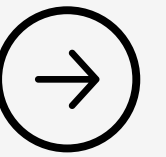
지원대상은 저소득가정을 포함해 노인·장애인·아동·청소년·쪽방거주민·노숙인·이주민·고립가구 등 총 17만여 명이다. 지원 규모는 생계비 등 현금 약 113억 8000만 원과 생필품키트·백미·명절음식·지역상품권 등 약 21억 7000만 원 상당의 현물이며, 전국의 지자체와 1006개의 배분협력기관을 통해 어려운 이웃들에게 지원할 계획이다.

황인식 사랑의열매 사무총장은 “올해 여름은 유래없는 폭염과 호우로 이웃들이 여느 때보다 고된 시간을 보내고 있다”며 “사랑의열매는 소중한 성금을 활용해 우리 이웃들에게 따뜻한 위로를 전하고, 모두가 풍성한 추석을 보낼 수 있도록 지원에 최선을 다하겠다”고 말했다.

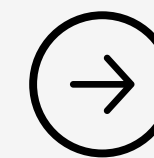
【Copyrights©베이비뉴스 pr@ibabynews.com】

05

대상자 선정 절차



- 사업 신청 접수
신청 대상: 사회복지기관, 비영리 단체, 공공기관 등
- 서류 심사
- 현장 확인 및 평가
- 심사위원회 평가
- 최종 선정 및 지원 결정
- 사후 관리 및 평가



Q&A