
M-PEN 학과 특성 기반 창업프로그램 수요조사 및 선별 지원 사업

2026 . 03.

[RISE 2-2] M-PEN 학과 특성 기반 창업 프로그램 수요조사 및 선별 지원 사업

I 추진배경 및 목적

- 지역창업촉진 과제의 실질적 성과 창출을 위해 학과별 특성과 연계된 창업프로그램 발굴 필요
- 기존 획일적 창업교육에서 벗어나 학과 전문성을 기반으로 한 맞춤형 창업교육 및 사업화 지원 체계 구축 요구
- 창업동아리, 비교과 프로그램, 시제품 제작, 창업기업 창출 등 RISE 성과지표 달성을 위한 전략적 프로그램 선별 필요
- 학과 단위 참여를 확대하여 전교적 창업문화 확산 및 지속가능한 창업 생태계 기반 마련

II 추진 개요

- 사업명: 학과 특성 기반 창업프로그램 수요조사 및 선별 지원 사업
- 추진기간: 2026년 3월 ~ 12월 / 수요조사(4월10일 까지)
- 추진대상: 목원대학교 전 학과
- 추진내용
 - 학과별 창업프로그램 수요조사 실시
 - 학과 특성 기반 창업 아이디어 및 프로그램 발굴
 - 선정기준에 따른 우수 프로그램 선별
 - 단계별 창업프로그램 운영 및 사업화 지원
- 추진방식
수요조사 → 평가 및 선정 → 프로그램 운영 → 성과관리 체계 구축

III 추진 절차 및 일정

구분	기간	주요내용
수요조사	2026. 3월30일~4월10일	학과 대상 수요조사 실시
프로그램 접수	2026. 3월30일~4월10일	학과별 프로그램 제안서 접수
평가 및 선정	2026. 4월	선정위원회 평가 및 확정
프로그램 운영	2026. 4월 ~ 12월	학과별 창업프로그램 운영
성과관리	2026. 12월	KPI 분석 및 성과 정리

*상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

IV 세부프로그램

1. 학과 수요조사 설계 및 운영

- 조사내용
 - 학과 특성 및 창업 연계 가능 분야
 - 창업프로그램 운영 계획
 - 예상 성과 및 사업화 가능성
 - 필요 지원사항(예산, 멘토링, 전문가Pool 등)
- 조사방법
 - 학과별 제안서 제출 방식 / 학과별 자유양식

2. 창업프로그램 선정 기준

- 평가항목 (5개 항목 기준)

평가항목	주요내용
학과 특화성	전공과 창업의 연계성
사업화 가능성	실제 창업 및 수익 창출 가능성
성과지표 연계성	창업동아리, 시제품, 창업 가능성 등 KPI 반영
실행가능성	운영계획의 구체성
지역연계성	지역자원 및 기관 협력

3. 우선 선정 기준

- 비교과 프로그램 인정 가능 여부
 - 6시간 이상 운영 및 이수 인정 가능 프로그램
- 창업 프로세스 포함 여부
 - 아이디어 → 검증 → 시제품 → 시장검증 구조
- 실제 창업 연계성
 - 사업화 또는 창업으로 이어질 수 있는 구조

4. M-PEN 창업플랫폼 연계 방안

- PEN CREATOR: 창업동아리 연계
 - PEN PROJECT: 사업화 지원
 - PEN ARTTHON: 집중 캠프 및 아이디어 고도화
- 학과 프로그램을 기존 창업 플랫폼과 연계하여 성과 확장 구조 구축

V 기대 효과

- 학과 특성 기반 창업교육 활성화를 통한 전교 창업 참여 확대
- 시제품 제작, 시장검증 등 실전형 프로그램을 통한 창업 성공 가능성 제고
- 창업동아리 및 창업기업 수 증가 등 정량적 성과지표 달성
- 지역자원 및 기관 연계를 통한 로컬창업 활성화 및 지역 정주 기반 강화
- PEN 창업플랫폼과 연계한 지속가능한 창업 생태계 구축