

## 2026년 경기도와 경기도시장상권진흥원이 함께하는 ‘통큰 세일이 무엇인가요?’ 공모전 개최 공고

경기도와 (재)경기도시장상권진흥원에서는 2026년 상반기 경기 살리기 통큰 세일 홍보 다각화를 위해 2026년 ‘통큰세일이 무엇인가요?’ 영상 (유튜브 쇼츠) 공모전을 다음과 같이 개최하오니 적극적인 참여를 바랍니다.

2026년 02월 12일  
(재)경기도시장상권진흥원장

### 1. 사업개요

- (공모명) 2026년 경기도와 경기도시장상권진흥원이 함께하는  
2026년 ‘통큰 세일이 무엇인가요?’ 영상 공모전
- (지원자격) ‘경기 살리기 통큰 세일’에 관심이 있는 대한민국 국적을 가진  
국민 누구나 (개인 또는 3인 이내 팀 가능)
  - ※ 1인(1팀) 당 1개 작품 접수 가능(중복 수상 불가능)
  - ※ 팀으로 응모하는 경우 대표자 1인이 작품 접수
  - ※ 공모작 작성 및 발표는 한국어만 가능
- (모집 및 접수)
  - 공모접수 : 2026. 02. 13.(금) ~ 03. 03.(화) 12:00까지
  - 접수마감 : 접수 서류는 접수 마감일 12:00까지 메일 도착분까지 유효
    - ※ 기간 내 서류 미비 또는 미제출의 경우 선정 대상에서 제외될 수 있음
- (신청 및 접수 방법)
  - 신청서 작성 : 경기도시장상권진흥원 홈페이지(<https://www.gmr.or.kr/>)에서  
신청 서식 다운로드 후 작성

- 접수방법 : 담당자 이메일(rudfhr830@gmr.or.kr) 접수 진행(우편접수 불가)
- 제출서류 : 신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 서약서, 공모작

□ (공모주제) 「통큰 세일의 정보」 관련 모두 가능

□ (공모분야) 다양한 장르의 독창성 있는 순수 창작물(스케치 코미디, 드라마, 광고, 브이로그 등)로서 영상 필수사항을 나타내는 영상

필수사항	상장 및 상금
① 영상 필수 노출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통큰 세일 명칭 노출 2회 이상</li> <li>- 경기도시장상권진흥원에서 진행되고 있다는 점</li> <li>- 26년 상반기 통큰 세일 시작일 노출 (3월 20일)</li> </ul>
② 로고 삽입	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상 종료 3초전부터 경상원(경기도시장상권진흥원) 로고 삽입 (영상 중앙에 5분의 1 이상 크기로 노출)</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  <p>경기도시장상권진흥원 Gyeonggi-do Market Revitalization Agency</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin-top: 5px;"> <p>로고 노출 예시</p> </div> <p>※ 로고 미 노출시 자동 탈락</p>
③ 작품규격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1080*1920 화질 FHD 이상 MP4 파일 (9:16 세로 사이즈)</li> <li>- 120초 내외 (최소 40초 ~ 최대 120초)</li> </ul>

□ (시상내역)

시상구분	인원	상금	시상훈격
대상	1명(팀)	100만원	경기도시장상권진흥원장상
최우수상	1명(팀)	50만원	
우수상	1명(팀)	30만원	
장려상	1명(팀)	20만원	
참가상	6명(팀)	경기도시장상권진흥원 자체 기념품	-

- ※ 적격자 없을 경우, 시상 대상에서 제외 가능
- ※ 각 상금은 제세공과금 포함으로 수상자 부담
- ※ 참가상의 경우 시상식 및 상장 제외

## 2. 선정방법 및 기준

### □ 심사방법

- (1차) 평가위원회 구성(외부 전문가 3인, 내부 3인) 통한 서면 평가
- (2차) 평가위원회 구성(외부 전문가 3인, 내부 3인) 통한 발표 평가  
- 1차 심사에 따른 발표평가 대상자 별도 통보 예정

### □ 심사기준: 주제 이해도, 완성도, 창의성, 활용성을 종합적으로 평가

구 분	배 점	평가내용
주제 이해도	25	공모 주제와 목적에 맞게 표현되었는가?
완성도	25	영상미, 테크닉, 스토리의 완성도가 있는가?
창의성	25	차별화된 기획·연출 및 새로운 시각의 아이디어가 표현되었는가?
활용성	25	실질적 홍보 콘텐츠로 활용이 가능한가?
합 계	100	

※ 평가 배점 및 항목은 평가위원 구성 후 변경 가능

## 3. 세부일정\*

- (공모접수) 2026. 02. 13.(금) ~ 03. 03.(화) 12:00까지
  - 접수 서류는 접수 마감일 12:00까지 메일 도착분까지 유효
  - 공모 관련 문의 및 접수 여부 확인: 031-5181-7153 유선 연락
- (선정심사) (1차) 2026. 03. 04.(수) / (2차) 2026. 03. 10.(화)
  - 발표평가 대상자 및 일정 추후 개별 공지
- (수상작 발표) 2026. 03. 11.(수)
  - 경기도시장상권진흥원 홈페이지 공지
  - 결과 발표 후 세부 사항 개별 안내 예정
- (공개 검증) 2026. 03. 11.(수) ~ 2026. 03. 20.(금) / 10일간
  - 경기도시장상권진흥원 홈페이지 및 유튜브 게시
  - 이메일 ([rudfhr830@gmr.or.kr](mailto:rudfhr830@gmr.or.kr)) 및 전화 (031-5181-7153)로 민원접수
- (시상식) 2026. 03. 27.(금), 경상원 본원(양평) ※ 시상식 참여 필수
  - ※ 세부 일정은 내부 사정에 의해 변동 가능

## 4. 유의사항 및 문의

### □ (유의사항)

- 생성형 AI 도구의 생성물이 아니어야 함
- 응모작은 순수 창작물이어야 하며, 타 공모전 수상작 또는 기존 작품 중복 출품 금지
- 타인의 저작권·초상권·상표권 등을 침해하거나 그 우려가 있는 작품은 심사 제외 및 수상 취소
- 표절·도용·모방·유사 내용 출품 시 입상 무효 및 시상금 환수, 모든 민·형사상의 책임은 응모자에게 있음
- 법령 위반 촬영(무선 드론 촬영, 통제 구역 출입 등) 작품 불가, 모든 법적 책임은 응모자 본인에게 있음
- 수상작의 저작권은 경기도시장상권진흥원에게 귀속되며, 주최기관이 공익적 목적으로 수정·편집 및 2차 가공·활용할 수 있음
- 저작권 분쟁이 발생할 경우, 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력함
- 제출된 작품은 홍보용으로 경기도시장상권진흥원 홈페이지, 유튜브, SNS 등에 게시될 수 있음
- 응모작은 반환하지 않으며, 수정 또는 취소 불가
- 심사 결과 적격 작품이 없을 경우 시상 규모 축소 및 변경 가능
- 심사 점수 및 접수 인원, 과정 비공개, 이의제기 불가
- 상금 지급 계좌명(국내 은행 계좌로만 입금 가능)과 대표자 명칭 불일치 시 지급 불가, 제세공과금은 수상자 부담
- 허위 서류 또는 결격 사유 확인되었거나, 향후 확인 시 자격 박탈 및 상금 환수 등 조치 예정

### 참가자의 박탈 및 수상 불인정의 사항

- 상용화(제품 및 서비스 출시 등) 되어 있는 과제를 출품한 경우
- 타 공모전 및 대회 수상작을 중복 출품하거나 내용이 유사한 경우
- 타인의 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이디어 및 아이템
- 비방, 비난 등 논란의 여지가 있는 결과물의 경우

### □ (문의처)

- (재)경기도시장상권진흥원 상권정책홍보팀
- 담당자 연락처 : 031-5181-7153, [rudfhr830@gmr.or.kr](mailto:rudfhr830@gmr.or.kr)