2025년 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과 제45회 졸업작품전시회 | OPENING 18:00



The 45th Graduation Exhibition BLANK

2025 Mokwon University Visual Communication Design | 2025.10.28 - 11.03



최은서
CHOI EUNSEO
dmstj2962@naver.com

ADVERTISEMENT DESIGN
EDITORIAL DESIGN
PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN

ADVERTISEMENT DESIGN

키보드를 두드리는 듯한 형태로 연주하는 악기들을 자판을 두드리는 모습과 교차시키며 남을 향한 글은 예술이 아니며 이는 올바른 행위가 아님을 직관적인 형태로 표현하였습니다.

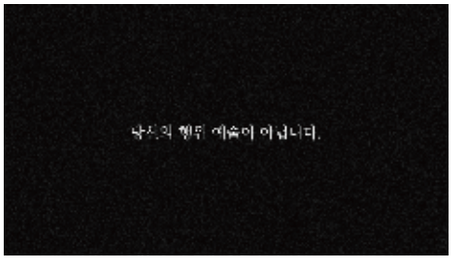
















송희찬
SONG HEE CHAN
heechan7163@naver.com

PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN



eatmi米
이ㅅㅁㅣ
Pure milled grain from Korea

PACKAGE DESIGN

1인 가구용 쌀 브랜드 잇미(eatmi)는 'eat'과 한자 '米'(쌀 미)를 결합해 제품의 속성을 직관적으로 드러냈습니다. 우유팩형 용기에 스크류 캡을 적용해 1인 가구가 필요한 만큼만 위생적으로 덜어 쓰고, 재밀봉으로 신선도를 쉽게 유지할 수 있습니다.



김수민
KIM SU MIN
soom120395@gmail.com

EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN
UX/UI DESIGN
PACKAGE DESIGN
VIDEO DESIGN

EDITORIAL DESIGN

유아(5세 이상)를 대상으로 한국의 전통 무늬 도구인 떡살과
여러 전통 무늬에 대해 설명하는 동화책을 기획, 구성 후 직접 글과 일러스트를 그려 제작하였습니다.



솔이의 떡살이야기

솔이는 호기심 가득 5살 어린아이입니다.
궁금한 게 아주 많고 독특한 식감과 촉감을 직접 느껴보는 걸 좋아해요.
할머니는 그런 솔이를 위해 같이 떡을 만들며
흩날리는 가루부터 물을 부어 부스러지는 가루의 느낌도 말랑해진 반죽도
경험할 수 있도록 해주셨어요.
이런 마음을 솔이도 알아줬으면 좋겠네요.

떡살 무늬 종류


구름


모란


십장생


격자



복

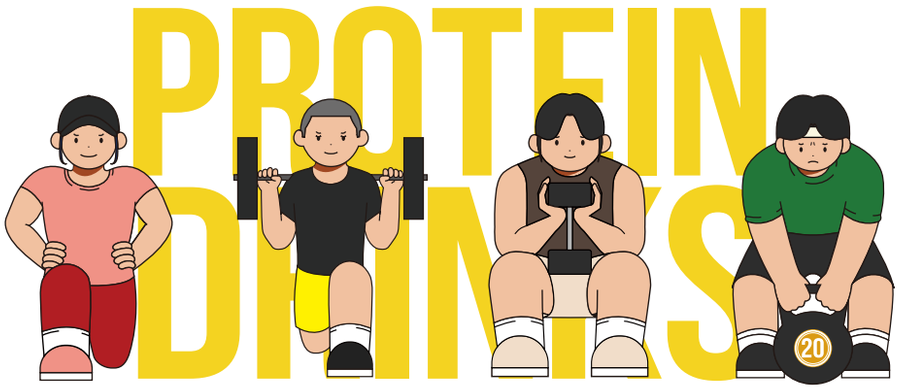


임우혁
IM WOO HYUK
imuh1226@gmail.com

PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

PACKAGE DESIGN

프로틴 과자와 프로틴 드링크 디자인입니다. 활력 넘치는 이미지가 소비자의 도전 의식을 자극하며, 제품이 지닌 스포츠적인 정체성을 직관적으로 전달합니다.







조민지
JO MIN JI
whalswl2315@gmail.com

EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
BRAND DESIGN
PACKAGE DESIGN

EDITORIAL DESIGN

한국의 도깨비를 알리고자 설화를 바탕으로 도깨비들의 외관을 재구성한 책을 제작하였습니다.
도깨비 종류에 대한 도감으로 설화를 이야기하는 다른 도깨비 책과 다르게 여러 종류의 도깨비를 소개하고
다른 나라의 비슷한 존재와 어떤 점이 다른지, 도깨비가 무엇을 좋아하고 싫어하는지를 알아갈 수 있습니다.



깨비어담의 책자 도장









진태희
JIN TAE HEE
jinryong03@gmail.com

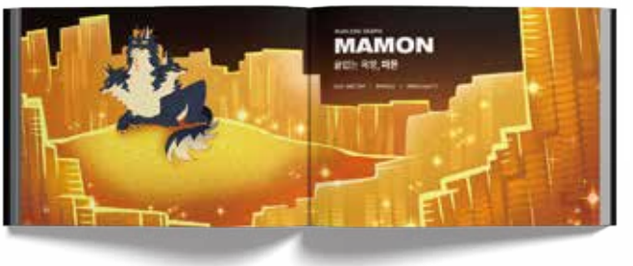
EDITORIAL DESIGN
VIDEO DESIGN
PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

EDITORIAL DESIGN

7대 죄악(SINS CORP.)'의 세계관을 기반으로 제작된 아트북입니다. 캐릭터 소개, 컨셉아트, 영상 스토리보드 등을 수록하여 전체적인 세계관을 담았습니다.

















이화진
LEE HWA JIN
ghk7346@naver.com

PACKAGE DESIGN
VIDEO DESIGN
EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

PACKAGE DESIGN

'Cheero(치어로)'는 'Cheer up(힘내)'의 의미와 시리얼의 형태인 'O'를 결합해 만든 시리얼 브랜드 네이밍입니다. 치어로라는 개구리 캐릭터와 시리얼 링을 함께 디자인하여 즐겁고 활기찬 이미지를 담아냈습니다. 또한 봉지가 들어간 박스형 패키지와 간편하게 즐길 수 있는 컵형 패키지 두 가지 형태로 제작하였습니다.

Cheero
FRUITS CEREALS





이재원
LEE JAE WON
hoon469@naver.com

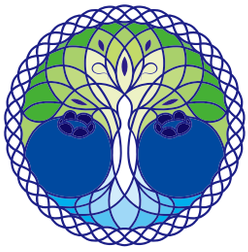
PACKAGE DESIGN
VIDEO DESIGN
EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN

PACKAGE DESIGN

세계수(생명의 나무)를 모티프로 한 슈퍼푸드 음료 패키지 디자인으로 각 원료(ABC·블루베리·코코넛)를 '생명의 나무'에 연결하여, 건강하고 순수한 단일 식품으로서의 가치를 시각적으로 표현하였습니다.



코코넛 워터



블루베리 주스



ABC 주스





장은미
JANG EUN MI
m1mi726@naver.com

EDITORIAL DESIGN
UX/UI DESIGN
PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

EDITORIAL DESIGN

'범죄자의 가면'이라는 키워드를 통해 범죄자의 외모, 나이 그리고 익명성에 대한 내용을 다룬 책을 제작하였습니다. 타이포와 함께 구성된 디자인은 붉은색과 흑백의 강렬한 대비, 파편된 문구, 일상의 오브제를 활용해 사람들의 흥미를 끌 수 있도록 시각적으로 강렬하게 풀어냈습니다.





강지윤
KANG JI YOON
kangjy6311@naver.com

UX/UI DESIGN
PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

REROOM

패션 소비 관리 서비스 어플리케이션



UX/UI DESIGN

패스트 패션 소비 욕구로 인해 잊혀지거나 버려지는 옷들을 줄이고, 본인의 옷장을 효율적으로 관리하며 책임 있는 소비를 실천할 수 있도록 돕는 어플리케이션입니다.



김은채
KIM EUN CHAE
keczebra@naver.com

UX/UI DESIGN
EDITORIAL DESIGN
PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

UX/UI DESIGN

'MADI'는 사용자의 감정과 생활패턴을 분석하고 맞춤형 사운드를 제공하는 AI 기반 사운드 테라피 어플입니다. AI와의 대화를 통해 개인 맞춤형 사운드를 추천할 뿐만 아니라, 감정과 생활 패턴을 분석·기록하여 단순한 사운드 앱을 넘어 개인의 감정 관리로 확장된 서비스를 제공합니다.

MADi

소리로 마음의 마디를 채워보세요.
작은 울림이 당신의 하루를 따뜻하게 이어줍니다.





고은새
KO EUN SAE
dmsto8290@naver.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIALDESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
UX/UI DESIGN

PACKAGE DESIGN

'당신의 수면을 연구한다'는 컨셉으로 기획된 패키지 디자인입니다.
침구 스프레이, 오일 괄사 세트, 스팀 아이마스크 등 수면을 돕는 제품군을 선정하였고,
연구실의 과학적이고 실험적인 이미지와 수면이라는 주제가 가진 편안함과 안정감을 동시에 전달할 수 있도록 디자인하였습니다.

COZA
For Your Cozy Sleep





강민서
KANG MIN SEO
tnci03@naver.com

EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
PACKAGE DESIGN
UX/UI DESIGN

EDITORIAL DESIGN

현대 사회에서는 하늘보다 휴대폰을 더 자주 바라봅니다. 가끔은 고개를 들어 하늘을 바라보며 별자리를 찾아보는 건 어떨까요? 별자리의 이야기를 담았습니다.
자세히 알지 못했던 별자리들의 숨은 이야기와 별로 보는 운세, 그리고 황도 12궁에 대하여 알아볼 수 있습니다.











강윤희
KANG YUN HEE
kaaanguni@naver.com

PACKAGE DESIGN
UX/UI DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN



PACKAGE DESIGN

영화의 뮤지컬, 판타지, SF 장르의 대표적인 캐릭터인
오페라의 유령, 해리포터, 매트릭스를 일러스트 화하여 컵 팝콘 패키지를 디자인하였습니다.





권노경
KWON NO KYEONG
knk0205@naver.com

BRAND DESIGN
PACKAGE DESIGN
UX/UI DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

BRAND DESIGN

Before

After

HEX: 411e85
CMYK: 90 100 17 0
RGB: 65 30 133

HEX: c74f23
CMYK: 27 82 95 0
RGB: 199 79 35

새로운 이마트 로고는 변화와 도전을 상징합니다. 보라색은 믿음과 새로움을, 주황색 화살표는 앞으로 나아가는 에너지를 담고 있습니다. 사람과 사람, 가치와 가치가 이어지는 연결을 표현했고, 언제나 고객의 일상 속에서 함께 성장하는 브랜드라는 믿음을 담았습니다.





김민선
KIM MIN SEON
min0331-_-@naver.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
UX/UI DESIGN

PACKAGE DESIGN

"치카푸카"는 부모의 마음을 담아 어린이들에게 안전과 즐거움을 주기 위해 노력하는 어린이용 세면도구 브랜드입니다.
"치카품"과 "푸카품" 두 종류로 어린이 캐릭터가 제품 개성에 맞게 옷을 갈아입어 패키지에 등장하는 컨셉을 담아 제작하였습니다.





김선유
KIM SUN YOU
asdflk1129@naver.com

EDITORIAL DESIGN
UX/UI DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

EDITORIAL DESIGN

우울증을 겪는 사람들을 위한 동화입니다. 공황장애 불안장애 번아웃 우울증을 캐릭터화 하여 스토리를 진행해보았습니다.



주인공인 나루가 캐릭터들을 만나며 성장하고 자신의 약점을 극복해나가는 내용의 책입니다.











김선화
KIM SEON HWA
dexgy711@naver.com

EDITORIAL DESIGN
PACKAGE DESIGN
UX/UI DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

EDITORIAL DESIGN

기존의 향수 정보만을 알 수 있는 책이 아닌 한 장 한 장을 넘기며 각기 다른 향의 조합과 이야기를 만나고,
스스로에게 어울리는 향을 찾아가는 여정이 되는 책을 만들고 싶습니다.









김시온
KIM SI ON
sion0110313@naver.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

STAGE ONE

BRAND INFO

페스티벌에 초점을 맞춘 화려하고 신나는 무드의 맥주

SLOGAN

'음악이 시작되면 무대가 뜨겁게 달아오르듯, 한 모금만으로도 열정을 불러일으키는 맥주'





문재원
MUN JAE WON
jaewon130613@gmail.com

PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

PACKAGE DESIGN

다이어트로 고생하는 사람들을 위한 저칼로리 건강 간식 시리즈를 구성하여
다이어트에도 도움이 되면서 건강에도 좋은 말랭이 건조 간식의 패키지를 디자인 했습니다.







박소영
PARK SO YEONG
soyeong0203@naver.com

BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

BRAND DESIGN

Before

다이소

After

다이소
DAISO

이 로고는 다이소의 핵심 컬러인 레드를 유지하면서도 굵고 안정감 있는 서체를 통해 실용성과 신뢰감을 강조하였습니다. 직선과 곡선의 조화를 통해 친근함과 현대적 감각을 동시에 담았으며, 한글 '다이소'와 영문 'DAISO'의 결합으로 친숙함과 글로벌 확장성을 표현하였습니다.







손희경
SON HEE GYEONG
hgyeong417@gmail.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
UX/UI DESIGN

MARISPA



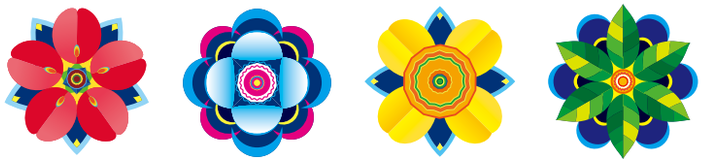


양찬규
YANG CHAN GYU
ycksrb@naver.com

PACKAGE DESIGN
VIDEO DESIGN
EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN

PACKAGE DESIGN

ZZAN은 한국의 자연과 문화를 담아낸 무알콜 칵테일 브랜드로 건강한 한잔을 제안하며
각 지역의 자연에서 영감을 얻은 맛과 스토리로 술 없이도 특별한 순간을 함께합니다.



GWANGYANG SEOUL JEJU BOSEONG





우진서
WOO JIN SEO
woojinse10@gmail.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
UX/UI DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

PACKAGE DESIGN

화장품 브랜드인 컬러그램에 '파티'라는 주제로 생일파티, 핼러윈 파티, 크리스마스 파티 세 가지를 선정해 시리즈로 제작하였습니다. 통통 튀는 3D를 주로 사용하고 색상은 기존의 컬러그램이 가지고 있던 파스텔톤을 각 파티에 맞는 상징적인 색상들로 구성했습니다. 박스를 열면 마치 위에서 바라본 파티장을 연상되게 했습니다.









원희경
WON HEE KYUNG
wonheigyoung@gmail.com

EDITORIAL DESIGN
UX/UI DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
PACKAGE DESIGN





EDITORIAL DESIGN

졸전의 큰 주제인 사랑을 관통한 작품으로, 다양한 사람들의 이야기를 듣고 기록으로 남긴 인터뷰 논픽션 작품을 만들었습니다.



이예린
LEE YE RIN
dpfls578@naver.com

PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
VIDEO DESIGN
EDITORIAL DESIGN

PACKAGE DESIGN

프리미엄 제로 쿠키 르팡 패키지

르팡은 제로슈거 혁신으로 탄생한 프리미엄 쿠키 브랜드로, 고귀한 로코코 감성, 다이나믹한 색상과 쿠키 씨즐을 조화롭게 녹여내 패키지를 제작하였습니다. 맛은 초코·딸기·말차 세 가지로 구성되어 있으며 파생상품으로는 아이스크림, 초코바가 있습니다.







이예은
LEE YE EUN
bhc7333@naver.com

PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
UX/UI DESIGN
EDITORIAL DESIGN

PACKAGE DESIGN

SERENE의 패키지는 꽃과 잎, 줄기를 모티프로 한 섬세한 일러스트로 성분의 순수함을 표현하였으며,
차분하고 고급스러운 톤을 사용하여 브랜드가 추구하는 고요한 휴식의 가치를 시각적으로 담아내고자 했습니다.





이지수
LEE JI SU
jisui2609@gmail.com

UX/UI DESIGN
VIDEO DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
PACKAGE DESIGN

UX/UI DESIGN

3DO는 '3D'와 'DO'의 합성어로, 초보자들도 쉽게 나만의 3D아트워크를 만들고
굿즈 제작까지 가능한 어플리케이션을 제작하였습니다.





이지은
LEE JI EUN
zieeun01@gmail.com

PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
UX/UI DESIGN
BRAND DESIGN

PACKAGE DESIGN

에퓨레(Épure)의 패키지는 아르누보 스타일의 그래픽 일러스트를 사용하여 디자인했습니다.
자연스러운 아름다움을 표현하여 에퓨레만의 자연 친화적 가치와 프랑스적 전통미를 동시에 담아냈습니다.





임채린
LIM CHAE RIN
cofls5574@naver.com

EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
VIDEO DESIGN

EDITORIAL DESIGN

번아웃과 불안을 겪는 청년 세대의 일상을 에세이와 만화 형식으로 풀어낸 작업입니다. 끊임없는 경쟁과 자기개발의 압박 속에서 점점 지쳐가는 마음을 기록하며, “잠시 멈추고 쉬어도 괜찮다”라는 메시지를 시각적으로 전하고자 기획했습니다.



쉼표, 하나 굿즈





전진영
JEON JIN YEONG
anniem1222@naver.com

BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

BRAND DESIGN

씨유 브랜드가 추구하는 핵심가치와 정체성을
바탕으로 새로운 슬로건과 로고 제작을 진행하였습니다









정아연
JEONG A YEON
yeonaj2@naver.com

VIDEO DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
PACKAGE DESIGN

AYQUE

아이크(AYQUE)는 기존의 틀을 깨고, 새로운 아름다움의 기준을 제시하는 뷰티 브랜드로
긍정의 감탄사 'Aye!'와 독창성을 뜻하는 'Unique'를 결합해 탄생하였습니다.





정하온
JEONG HA ON
haon4819@gmail.com

BRAND DESIGN
VIDEO DESIGN
PACKAGE DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

BRAND DESIGN

Before

AliExpress

After

ALIEXPRESS

ALIEXPRESS

안정적이고 강인한 느낌을 주기 위해 ALIEXPRESS에서 A와 E를 가져와 방패와 같은 형상을 만들었습니다.
또한 붉은색과 초록색을 사용해 열정과 안정을 시각적으로 전달하고자 하였습니다.

Color

D5000F

0E573D

3A0000

Pattern













정혜린

JUNG HYAE LYN

linda020306@naver.com

BRAND DESIGN

EDITORIAL DESIGN

UX/UI DESIGN

PACKAGE DESIGN

ADVERTISEMENT DESIGN

BRAND DESIGN

이마트 트레이더스 홀세일 클럽을 리디자인하였습니다. '순환','교류', '상호작용' 이라는 키워드가 연상되도록 작업하여 소비자와의 소통, 글로벌 기업으로의 변신를 표현했습니다. 짙은 블루 계열로 신뢰감을, 그린 계열로 밝고 즐거운 느낌을 주어 함께하는 즐거움과 쇼핑의 즐거움, 믿을 수 있는 제품의 의미를 담았습니다.

Before

TRADERS
WHOLESALE CLUB

After

TRADERS
WHOLESALECLUB

Color

C 100 M 95 Y 25 K 18

C 23 M 0 Y 100 K 0





조은영
CHO EUN YOUNG
eunyoungcho0907@gmail.com

PACKAGE DESIGN
VEDIO DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN
BRAND DESIGN

PAKAGE DESIGN

유기견 보호소를 주제로 자체 브랜드인 도담도담 유기견 보호소를 만들었습니다.
유기견 보호소에서 유기견을 입양하면 보호소에서 새로운 보호자에게 주는 입양 기프트 박스를 제작했습니다.



f2e6f2 868bc3 005a91 ffffff

도담도담

도담도담은 어린아이가 탈 없이 잘 놀며 자라는 모양이라는 뜻으로, 도담도담 유기견 보호소의 모든 강아지들이 좋은 가족을 만나서 잘 놀며 자라길 바라는 마음으로 네이밍을 이렇게 정하게 되었습니다.

기프트 박스 구성품으로는 노즈워크볼, 배변봉투 케이스와 배변봉투 리필 세트, 인식표, 목걸이, 치석제거 껌, 샴푸 샘플, 트리트먼트 샘플, 물티슈, 배변패드, 인사말 카드, 구성품 설명 카드, 유기견 보호소 리플릿, 강아지 기록 일지 등이 들어있습니다.



최효정
CHOI HYO JEONG
choihyojeong232@gmail.com

PACKAGE DESIGN
BRAND DESIGN
EDITORIAL DESIGN
ADVERTISEMENT DESIGN

PACKAGE DESIGN

노브랜드 자체 브랜드인 커틀랜드 시그니처의 음료를 참고하여 아몬드, 호두, 검은콩 우유를 디자인 해봤습니다.







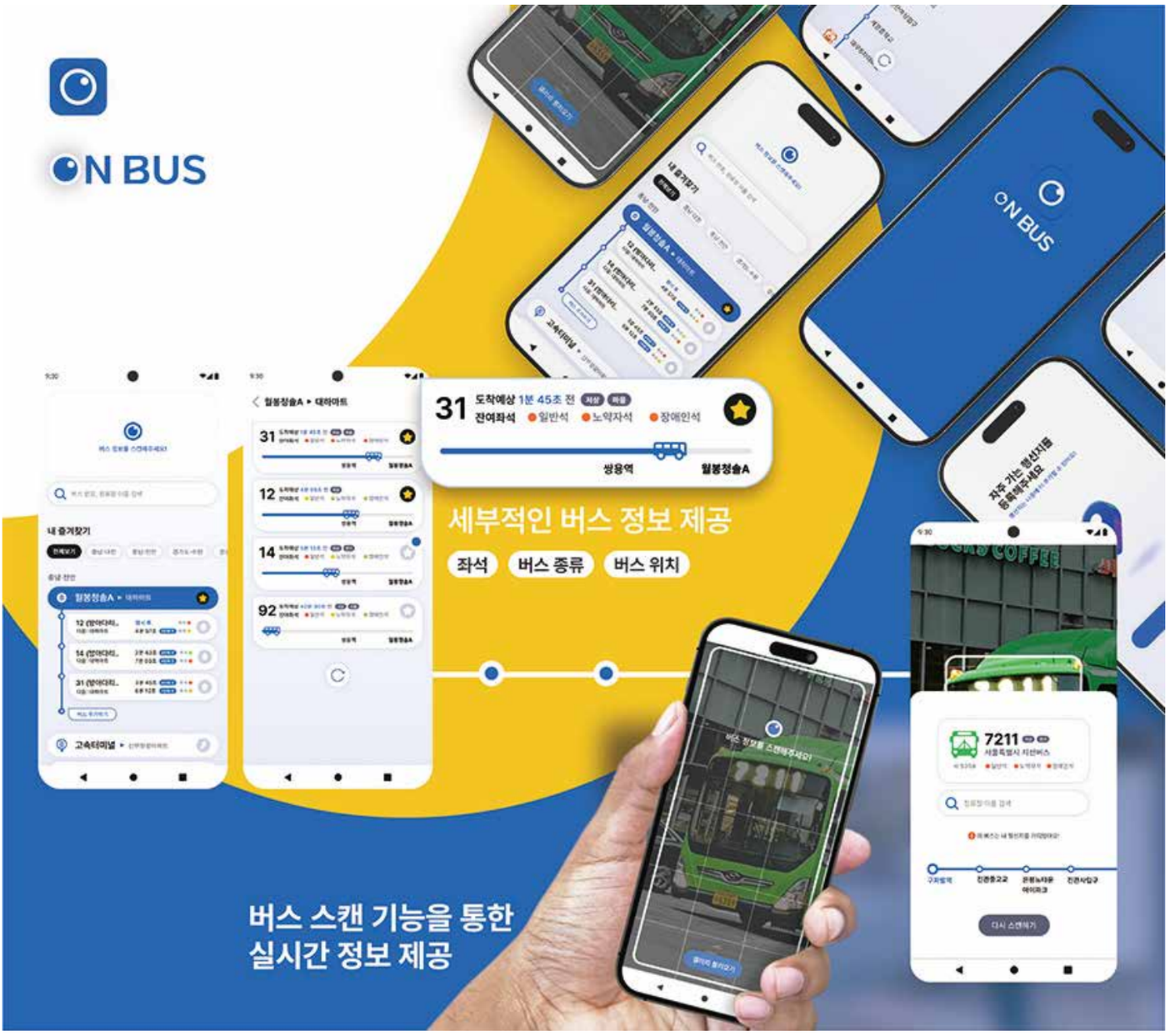


추민채
CHU MIN CHAE
minchae0817@naver.com

UX/UI DESIGN
BRAND DESIGN
PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN

UX/UI DESIGN

OnBUS라는 이름을 가진 이 애플리케이션은 위치, 스캔 기능을 기반으로 한 실시간 버스 정보를 제공합니다. 그에 맞는 편의 기능의 UX/UI를 디자인했습니다.





한태영
HAN TAE YOUNG
hty01041@naver.com

UX/UI DESIGN
EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN
PACKAGE DESIGN

UX/UI DESIGN

평소 축구 경기 일정, 라이브, 하이라이트, 커뮤니티 등등 각자 다른 사이트 또는 어플을 통해 사용했던 불편한 점을 개선하는 어플을 만들고자 하였고 축구의 모든 것을 한곳에서 해결할 수 있는 맞춤형 정보 제공 서비스를 제작했습니다.

ATF

ALL THAT FOOTBALL

축구의 모든 것을 한 곳에서 해결하자!



OVERVIEW

축구 팬의 경험을 하나로 모으는 플랫폼

ATF는 축구 팬들을 위한 종합 플랫폼으로, 단순한 경기 정보 제공을 넘어 팬들의 경험과 몰입을 극대화하는 것을 목표로 설계되었습니다. 이 앱은 경기 일정, 실시간 스코어, 하이라이트 영상 등 기본적인 정보 전달에 그치지 않고, 팬들이 실제 경기장에 있는 듯한 실시간 현장 라이브 기능을 제공합니다. 사용자는 좌석별 시야를 확인할 수 있으며, 이를 통해 마치 직접 경기장에 입장한 듯한 체험을 즐길 수 있습니다.

또한, 팬들이 참여하고 소통할 수 있는 커뮤니티 기능과 팬 랭킹 시스템을 갖추어, 단순한 정보 소비를 넘어 팬 문화의 확산과 교류를 촉진합니다. 굿즈 마켓을 통한 공식 상품 구매, 팀별 맞춤형 콘텐츠 추천 등 다양한 서비스가 결합되어있어, 축구를 사랑하는 이들이 필요로 하는 모든 것을 한 곳에서 해결할 수 있는 플랫폼으로 자리 잡습니다.



한효정
HAN HYO JEONG
gksgywjd02@naver.com

PACKAGE DESIGN
UX/UI DESIGN
EDITORAL DESIGN
BRAND DESIGN

PACKAGE DESIGN

eatis는 "eat this."의 약자로, 앙리 마티스의 컷아웃 기법에서 영감을 얻어 베이커리 각 제품군은
서로 다른 조합으로 구성되었으며 자유롭고 유기적인 형태를 패키지에 표현했습니다.
단순한 빵 소비를 넘어, 예술적 즐거움을 함께 경험할 수 있는 브랜드입니다.

eatis

Art & Bakery

빵과 함께 즐기는 베이커리 패키지

