

[단위과제 2-1]

지역혁신중심대학지원체계(RISE)

[M-PULSE]2026년도 양방향 신학투어 기반 진로탐색 프로그램

「캠퍼스투어」 학과 참여 안내 자료

2026. 10.

1 사업 목적

- 지역기업에 대한 인식개선 및 올바른 진로탐색의 기회 제공
- 분야별 소규모·집중형 채용설명회를 통해 기업의 실제 채용전형·일정·평가기준 정보를 재학생에게 직접 전달
- 현직 인사담당자의 1:1 직무멘토링으로 학생 개인의 이력서·자기소개서·포트폴리오 완성도 제고
- 회차별 진로탐색 경로를 제공하여 지역 정주형 취업 기반 조성

2 사업 개요

- 단위과제 : 2-1 얼리버드 취업지원
- 프로그램 : [M-PULSE]2026년도 양방향 산학투어 기반 진로탐색 프로그램 -캠퍼스투어-
- 주 관 : RISE 사업단 인재교육센터
- 일 정 : 2026. 10. 7.(수) ~ 10. 28.(수)
- 장 소 : N312호(기업설명회) / 직무멘토링 장소 별도 안내
- 협조 요청: 학생 대상 프로그램 홍보 및 참여 독려, 직무멘토링 사전 신청 안내
- 참여대상 : 목원대학교 재학생 회차별 50명 내외
- 주요내용 : 캠퍼스투어(기업설명회 및 직무멘토링)
- 참여혜택 : 비교과 인정시간(2시간), 1:1 취업서류 피드백, 채용정보 확인
- 사전접수 : 온라인 신청 <https://forms.gle/sQzUrB78YnQ6kiGZ8>
- ※ 회차 선택 및 1:1 직무멘토링 신청 가능(※ 직무멘토링은 기업별 5명 선착순 마감)
- ※ 멘토링 신청자는 행사 전까지 이력서·자기소개서 제출(신청자 별도 안내)
- ※ 연계학과와 관계없이 주요 채용직무 및 참여기업에 관심이 있는 학생은 누구나 참여 가능

3 세부 내용

1) 개요

- 대전 유망 기업, 공공기관·공기업, 지역 선도 기업 총 3회차의 분야별로 기업설명회 및 직무멘토링 프로그램을 구성하여, 회차별 50명 내외 참여 학생 모집·운영

2) 추진내용(안)

○ 회차별 구성

회차 (일정(안))	분야	운영 방향
1회차 (10.7(수))	대전 유망 기업	○ 대전유망 기업의 기업 및 직무 소개를 통한 지역 기업에 대한 이해 제고 ○ 기업별 채용 직무, 필요 역량 및 채용정보 안내를 통한 학생의

회차 (일정(안))	분야	운영 방향
		지역기업 취업 관심도 및 진로탐색 기회 확대
2회차 (10.14(수))	공공기관·공기업	○ 공공기관·공기업의 채용절차 및 직무에 대한 이해 제고 ○ NCS 기반 채용 전형 및 필기·면접 등 취업 준비에 필요한 채용정보 제공을 통한 취업 준비 역량 강화
3회차 (10.28(수))	지역선도 기업	○ 지역 선도 기업의 채용 직무 및 직무별 요구역량에 대한 이해 제고 ○ 직무 중심의 취업 준비 정보 제공을 통한 맞춤형 취업 역량 강화 및 취업 연계

○ 채용설명회 운영 안내

- 운영방식: 대강의실 1실에서 5개사가 순차적으로 기업 및 채용정보를 발표, 기업당 20분 이내 (설명회 15분+ 질의응답 5분)
- 학생이 실제 취업 준비에 활용할 수 있는 직무·채용 중심 정보를 중심으로 설명회 운영

○ 직무멘토링 운영 안내

- 운영방식: 기업설명회 종료 후 기업별 상담공간으로 이동하여 학생과 기업 담당자 간 1:1 직무멘토링을 진행합니다.

구분	내용
참여인원	기업당 사전신청 학생 5명 이내
상담시간	학생 1인당 약 10분
상담방식	1:1 대면 상담
상담자료	학생 이력서·자기소개서 또는 포트폴리오
사전자료 검토	행사 전 학생 제출자료를 기업에 전달

[멘토링 상담 내용]

- 학생의 전공·경험과 지원 직무의 적합성
- 현재 취업 준비 수준 및 보완이 필요한 부분
- 기업이 실제 채용 시 중요하게 보는 역량
- 해당 학생에게 적합한 직무 또는 준비 방향
- 인턴십 및 향후 채용 가능 여부에 대한 안내

○ 회차별 운영 시간표

시 간	소 요	내 용	세부사항
11:30~11:50	20'	등록 및 자료 배포	참가 확인, 자료집 배부
11:50~12:00	10'	오리엔테이션	프로그램 운영 안내, 멘토링 상담실 배치 안내
12:00~12:20	20'	기업① 채용설명회	발표15분+ 질의응답5분
12:20~12:40	20'	기업② 채용설명회	발표15분+ 질의응답5분
12:40~13:00	20'	기업③ 채용설명회	발표15분+ 질의응답5분
13:00~13:10	10'	휴식 및 다과	기업 담당자 네트워킹, 자유 질의
13:10~13:30	20'	기업④ 채용설명회	발표15분+ 질의응답5분
13:30~13:50	20'	기업⑤ 채용설명회	발표15분+ 질의응답5분
13:50~14:00	10'	상담실 이동	멘토링 신청자 → 기업별 상담실5개실 이동
14:00~15:50	50'	직무멘토링(1:1)	기업별 상담실 5개실 멘토링 운영
15:50~16:00	10'	폐 회	설문 조사 (모바일)

* 상기 일정은 행사 운영상황에 따라 변동될 수 있음

○ 회차별 참여기업

회차 (일정(안))	기업명	업종	주요 채용직무(예시)	연계학과(안)
1회차 (10.7(수))	글로벌시스템스	방송장비 제조업	SW개발, 시스템 엔지니어, 영업·기술지원	전기전자공학과, 컴퓨터융합학부, SI응용학과
	리가캠바이오	의학 및 약학 연구 개발업	연구개발(합성·분석), 임상, 경영지원	식품제약학부, 경영학부
	인텍플러스	특수목적용 기계 제조업	광학·영상 개발, SW, 기구설계, 품질 (삼성전자 협력회사)	전기전자공학과, 컴퓨터융합학부, SI응용학과, 경영학부
	서한기획	광고·홍보·마케팅	광고기획(AE), 디자인, 콘텐츠 제작	광고홍보커뮤니케이션학부, 마케팅빅데이터학과, 시각디자인학과
	코오롱제약	의약품 제조업	생산·품질(QC/QA), 영업, 연구	식품제약학부, 경영학부, 마케팅빅데이터학과

회차 (일정(안))	기업명	업종	주요 채용직무(예시)	연계학과(안)
2회차 (10.14(수))	한국가스공사	에너지·가스	사무(경영·회계), 기술(기계·전기·토목)	경영학부, 전기전자공학과, 건축학부, 도시공학과
	대전교통공사	교통·철도	운영직(역무·승무), 기술직(전기·기계·신호)	경영학부, 전기전자공학과, 도시공학과, 건축학부
	한국연구재단	연구개발·학술지원	연구관리, 연구기획, 경영·행정, 정보화, 국제협력 등	경영학부, 경찰행정학부
	한국기계연구원	기계·소재·연구개발	연구직, 기술직, 행정직, 연구지원	전기전자공학과, 컴퓨터융합학부, 경영학부
	시청자미디어재단	공공기관·미디어	미디어교육, 방송·영상 제작지원, 기획·홍보, 경영지원, 센터운영	광고홍보커뮤니케이션학부, 시각디자인학과, 연극영화영상학부, 경영학부
3회차 (10.28(수))	계룡건설	건설업	건축·토목·전기·기계· 안전관리, 경영지원 등	건축학부, 도시공학과, 경영학부
	삼진정밀	정밀기계·부품 제조	기계설계·연구개발, 생 산·품질관리, 기술영업·경영지원 등	전기전자공학과, 경영학부
	엠티지	전자기 측정, 시험 및 분석기구 제조업	기술·연구개발, 생산·품질관리 등	전기전자공학과, 컴퓨터융합학부, 경영학부
	외 2개 지역 선도기업			

※ 연계학과와 관계없이 주요 채용직무 및 참여기업에 관심이 있는 학생은 누구나 참여 가능
 ※ 진행기업은 프로그램 사정 상 변경 될 수 있음

4 기대 효과

- 학생의 진로·취업역량 강화
 - 지역 공공기관 및 기업의 실제 채용정보와 직무를 파악하고, 현직 인사담당자의 멘토링을 통해 취업 준비 역량 및 진로설계 역량 강화
- 학과의 진로지도 및 취업지원 강화
 - 전공과 연계된 기업·기관의 채용정보와 직무 요구역량을 제공하여 학과의 진로상담 및 취업 지도에 활용할 수 있는 실질적인 정보 기반 마련
- 지역기업 취업기회 및 산학연계 확대
 - 학생과 지역기업 간 조기 접점을 형성하고, 멘토링·현장실습·인턴십·채용으로 이어지는 단계적 취업 연계 기반 마련
- 후속 취업지원 및 성과관리 체계 강화
 - 참여학생의 의견 및 프로그램 성과를 분석하여 후속 RISE 취업지원 프로그램과 연계하고, 학생의 지속적인 취업 준비 및 지역 정주 지원