제7회 서울국제음식영화제 출품규정

**1. 조직**

제7회 서울국제음식영화제는 사단법인 서울국제음식영화제가 주최한다.

**2. 목적**

2015년부터 시작된 서울국제음식영화제는 음식과 영화를 매개로 세계 곳곳의 다양한 삶의 모습과 문화를 이해하고 서로 소통하고자 하는 축제다. 인생의 맛과 여유를 환기하는 영화들을 통해 현대인의 바쁜 일상에서 잊힌 삶의 미각을 되찾는 맛있는 힐링을 지향하며, 건강한 먹거리와 지속가능한 식생활에 대한 활발한 논의의 장을 마련하는 역할을 수행한다. 또한 각양각색의 음식과 다양한 문화권의 삶을 담은 영화를 통해 먹는다는 것과 우리 삶의 관계를 돌아보고 함께 나눠 먹는 즐거움을 생각하는 맛있는 영화제를 관객과 함께 만들어 가고자 한다.

**3. 개최 일자**

제7회 서울국제음식영화제는 2021년 11월 18일부터 11월 23일까지 6일간 서울특별시에서 개최된다.

**4. 영화제 프로그램**

제7회 서울국제음식영화제는 공모를 통한 단편경쟁 부문인 오감만족 단편경선 외에 다양한 비경쟁 부문의 프로그램으로 구성된다.

**4-1.** **오감만족 단편경선**

음식을 소재로 하는 여러 문화권의 다채롭고 맛있는 상상력을 만날 수 있는 단편영화들이 각축을 벌이는 경쟁부문으로, 전 세계 단편영화 감독들을 대상으로 한 ‘오감만족 국제단편경선’과 국내 단편영화 감독들을 대상으로 한 ‘오감만족 한국단편경선’으로 구성된다.

**4-2.** **시상내역**

**- 오감만족 국제단편경선**

대상 3,000,000원

심사위원특별상 2,000,000원

**- 오감만족 한국단편경선**

대상 2,000,000원

심사위원특별상 1,000,000원

\* 시상 부문의 명칭과 상금 규모는 변경될 수 있다.

**5. 출품 안내**

- 2019년 1월 1일 이후 제작 완료된 작품으로 이전 서울국제음식영화제에 출품된 바 없는 작품

- 장르에 상관없이 음식 또는 관련 소재를 다루거나 넓은 의미에서 음식문화와 관련된 작품

- 위 조건을 충족하는 상영시간 40분 미만의 단편영화

- 상영시간 40분 이상의 영화는 심사를 거친 뒤 비경쟁 부문을 통해 상영될 수 있음.

- 모든 출품은 온라인으로만 가능하다. 아래 중 한 방법으로 2021년 8월 13일까지 출품해야 한다.

1) 온라인 출품 웹사이트에서 온라인 출품 등록 및 프리뷰 파일 또는 링크 업로드

- 필름프리웨이 <https://filmfreeway.com/festival/SIFFF>

- 페스트홈 <https://filmmakers.festhome.com/festivals#5768>

2) 출품 신청서와 상영본과 동일한 버전의 프리뷰 링크 또는 파일을

sifffcompetition@gmail.com으로 제출

**6. 작품 선정**

**6-1.** 출품된 작품들은 서울국제음식영화제 사무국이 구성한 예선심사위원들의 심사를 거치며, 각 작품의 예선심사 통과 여부는 2021년 9월 2일까지 출품인에게 개별 통보된다. 영화제 상영이 결정된 이후에는 어떠한 이유로도 작품 상영을 취소할 수 없다.

**7. 출품 운송**

출품된 모든 자료는 반환되지 않으며 출품 운송에 관련된 비용 및 책임은 출품인에게 있다. 국외에서 운송 시 USD 10 이하로 가격을 명시할 것을 권한다.

**8. 상영본 제출 및 반환**

상영이 확정된 작품은 홍보를 위해 영화제 사무국이 요청하는 추가 자료와 고화질의 디지털 상영본을 사무국에서 요청하는 기한 내에 제공해야 한다.

**8-1.** 경쟁 부문에 상영이 확정된 작품의 운송 비용은 출품인이 부담한다. 영화제는 작품의 반환 비용을 책임지며, 타 영화제로 운송되는 경우는 영화제간의 일반적인 규정에 따른다.

**8-2.** 비경쟁 초청 부문에 상영이 확정된 작품은 출품인이 영화제 공식 운송 업체를 이용하는 경우 발생하는 왕복 운송 비용을 영화제가 부담한다. 타 영화제에서/로 운송되는 경우는 영화제간의 일반적인 규정에 따른다.

**9. 상영 언어**

선정된 작품은 원어로 상영되며, 비영어권 작품일 경우 영문 자막본 상영을 원칙으로 한다.

**10. 상영본 관리**

최종 상영본은 한국어 자막 작업 또는 원활한 상영을 위해 상영 포맷이 변경될 수 있다.

**11. 홍보물 제작 관련 자료 사용**

영화제는 홍보를 위해 출품인이 제공한 홍보용 영상(트레일러)을 그대로 이용할 수 있으며, 상영작 전체의 10%, 최대 3분 이내 분량을 임의로 제작하여 사용할 수 있다.

**12. 아카이브를 위한 자료 관리**

**12-1.** 서울국제음식영화제는 상영작 자료 및 상영본을 아카이브에 보관하며 이를 상업적 목적을 제외한 홍보 및 연구, 교육적 목적을 위해 활용할 수 있다.

**12-2.** 영화제 측의 부주의한 관리로 인해 자료 유출 피해가 발생할 경우, 영화제가 이에 대한 책임을 진다.

**13. 영화제 이후 상영**

수상작을 포함한 모든 본선 진출작은 저작권자와의 협의를 거쳐 서울국제음식영화제가 주최 또는 후원하는 상영회에서 재상영할 수 있다.

**14. 저작권**

출품작에 사용된 음악이나 영상 등의 저작권은 출품자가 직접 해결해야 한다. 영화제는 출품작에 사용된 음악 및 영상 등의 저작권을 별도로 확인하지 않으며, 저작권과 관련하여 문제 발생 시 출품자가 전적으로 책임을 진다.

**15. 불가항력**

천재지변 및 사회적 위기 상황이 발생하는 경우 변경 사항이 발생할 수 있으며, 관련 내용은 출품자와 협의하여 진행할 수 있다.

**16. 효력**

위의 규정은 출품 신청서를 제출함과 동시에 출품규정에 동의한 것으로 간주하며 효력을 갖는다. 서울국제음식영화제는 위의 규정에 없는 사안에 대하여 결정할 권리를 갖는다.

**문의사항 Contact**

서울국제음식영화제 Seoul International Food Film Festival

04018 서울시 마포구 동교로 67 삼운빌딩 4층

4F, Samwoon Building, 67, Donggyo-ro, Mapo-gu, Seoul, 04018, Republic of Korea

Tel. +82 70 5102 7931 Fax. +82 70 8630 7919

Email. [sifffcompetition@gmail.com](mailto:sifffcompetition@gmail.com) Web. <http://www.sifff.kr/>